

COMPTE RENDU

- ◆ Le mardi 02 juin 2015, une sortie au supermarché a été faite avec une classe de seconde (2^{nde}5) encadrée par deux professeurs. Un sondage a été créé auprès des clients avec pour sujet d'étude : La consommation durable.

Le supermarché. On peut tout y trouver pour notre consommation quotidienne. Tout en un seul endroit. Mais consommons-nous durablement ? Et le supermarché, nous aide-t-il vraiment à agir pour l'environnement ? Voyons tous les points essentiels pour répondre à ces questions tout en comprenant enfin la réalité de « la vie chère ».

I. Définition

La consommation durable peut se résumer en quelques mots : mieux acheter, mieux manger, mieux jeter.

Mieux acheter a ici le sens de faire attention aux emballages des produits (par exemple), aux sacs plastiques, à la provenance des produits ayant plus d'impact sur l'environnement si importés, etc. Mieux manger se comprend en préférant les produits frais, bios et locaux. Et mieux jeter, a le sens de bien recycler.

II. Le supermarché

Plusieurs faits sont à remettre en question. Mais le phénomène encore le plus à déplorer restent les prix... Les produits frais et locaux sont plus chers que ceux surgelés et importés. De ce fait, difficile sera pour le consommateur d'acheter ce qui convient le mieux pour la Nature, pour sa santé. Mais voyons aussi la très faible présence de production locale dans les rayons... De plus, le rangement des articles ne met pas toujours en valeur ce qui devrait l'être ; ayant par exemple en tête de gondole des choses comme : des sucreries, des petits plats préparés ou même parfois des accessoires. Puis, les sacs plastique au rayon fruits et légumes sont aussi à remarquer, indispensables pour la peser et donc inévitables.

Cependant, quelques efforts sont à noter. Nous pouvons remarquer les sacs plastique déjà enlevés aux côtés des caisses, ainsi que la présence de fruits et légumes frais vers l'entrée de certains supermarchés.

III. Nous, consommateurs

D'après un sondage auprès de quelques clients, la grande majorité des personnes (même avec des cartes de fidélité) se baserait avant tout sur les prix que sur la qualité du produit en lui-même. Ainsi, les articles locaux sont très souvent laissés de côté. « *Nous essayons d'acheter local mais avec les prix, on ne peut pas* », disaient-ils. Les

« magasins spécialisés » (boucherie, boulangerie, légumier...) sont cependant mis à l'honneur grâce à la vente de produits frais. Quant à la question des emballages, la plupart annonçait honnêtement ne pas y faire attention, le prix étant le plus important. Selon le rapport créé de la sortie, l'influence de la publicité ne s'avérait pas énorme – voire inexistante – vis-à-vis des quelques différences de prix. Mais certains clients sont tout de même prêts à parcourir des dizaines de kilomètres pour leurs courses. Il n'y a donc pas une question de proximité ni de réel choix de supermarché.

Remarque : très peu de publicité est accordée aux fruits et légumes.

IV. Conclusion

Nous ne pouvons parler de réel « coupable » concernant la difficile affaire de la consommation durable. Des efforts doivent être effectués par tous. Certes nous devons apprendre à gérer cette « vie chère » mais sans oublier pour autant ce qui est bien pour nous, pour l'environnement. Pour mieux acheter, mieux manger et mieux jeter, une plus grande sensibilisation devrait être mise en place pour mieux assurer l'avenir de la Planète qu'est la Nôtre.

- ***IMPRESSIONS PERSONNELLES :***

La consommation durable, pour moi, n'était qu'un terme compliqué bien que sérieux. Mais aucune attention de ma part n'était vraiment portée sur son intérêt. Cette sortie – aussi bête qu'elle puisse paraître – m'a fait inexplicablement ouvrir les yeux sur la réelle signification du mot « durable », l'environnement étant l'une des choses auxquelles j'accorde le plus d'importance.

C'est une chose affreuse que voir des produits frais et/ou locaux si peu valorisés et si peu présents. De plus, trop de clients (et moi la première) achètent sans vraiment s'intéresser aux articles, le prix – voire parfois la qualité – étant comme le seul élément à prendre en considération.

Il faut que le monde change, que plus de responsabilité puisse enfin être prise par chacun, pour un avenir plus sûr.