

Questions	1 <sup>er</sup> personne	2ème pers.	3ème pers.	4ème pers.
Nombres de personnes?	2	3	2	1
Les courses: Combien de fois par semaine?	1	3	4	10
Quelle quantité?	Grandes	Grandes ou petites	Petites	Petites
Local ou Importé?	Importé	Local	Local	Local
Qualité ou prix?	Prix	Qualité	Les 2	Prix
Marque ou discount?	Discount	Marque	Discount	Discount
Budget moyen d'une course, par mois?	350 euros	100 euros	400 euros	250 euros
Importance de l'emballage, pour vous?	Non, pas attention	Non	Oui, fais attention	Oui
Localisation du S-Marché par rapport à votre habitation?	Peu importe	C'est pas loin	C'est pas loin	Pas loin
S-Marché ou Boulangerie/Boucherie/Légumier ...?	Boulangerie Boucherie...	Boulangerie Boucherie...	Variable	Boulangerie Boucherie...
Avez-vous une carte de fidélité?	Oui	Autres	Autres	Autres
Venez-vous seulement dans ce magasin ou d'en d'autres?	Tous	Tous	Tous	Tous
Vous faites attention à la PUB?	Pas d'influence	Pas d'influence	Non	Pas d'influence
Vous faites attention au Développement Durable ou à la Consommation Durable?	Bien sûr	Oui	Bien évidemment	Oui



Caddie de la première personne

### ▣ Local ou importé

On a pu constater que certaines personnes, voulaient acheter des produits locaux mais qu'elles privilégient le prix et les produits importés sont moins chers.

### ▣ Le budget des courses sur un mois.

Les budgets varient selon les familles on peut distinguer que ce n'est pas le nombre de personnes qui habitent dans la maison qui change beaucoup dans le prix des courses. Comme par exemple, la famille de 3 personnes qui ont 100 euros dans les courses, et la personne seule qui a 250 euros dans ses courses. Elle est seule mais elle a 150% d'argent de plus qu'une famille de 3.

Le prix de leurs courses dépend aussi du nombre de fois qu'ils vont faire les courses en 1 mois.

### ▣ Venez-vous seulement dans ce magasin ou en d'autres?

Ils ont tous des cartes de fidélité. Et ils vont dans tous les différents magasins pour différencier les prix.

### ▣ L'emballage

Ils ne font pas attention (*la plus part*) à l'emballage, ils achètent par rapport au prix et non car il y a moins d'emballages.

### ▣ La Publicité

Pour eux, la PUB qu'ils voient à la télévision, par exemple, n'ont pas d'influences sur leurs façons d'acheter.

### ▣ La consommation durable ou le développement durable.

Ils savent ce que c'est et ils essaient de faire attention à ce qu'ils achètent mais ce n'est pas toujours facile de bien faire pour l'environnement ou pour les générations futures après eux.

---

## Fruits et Légumes



Il y a 51 produits de fruits/légumes dans ce magasin, dont seulement 10 de la Réunion.

Les autres viennent:

- France
- Inde
- Afrique du Sud
- Chine
- Israël
- Italie

- Égypte

Des fruit qui viennent de différents pays:



On peut remarque que les pommes qui viennent de France et d'Afrique du Sud (en sachet) sont recouvertes de plastique, donc il y a du surplus d'emballage.



Produits de la Réunion