

Educación para el consumo sostenible: un reto mundial

ESC - a global challenge

Concurso de logotipos (solo para alumnos)

Bases

Sobre el Concurso

Education for Sustainable Consumption (ESC): a global challenge, es un proyecto de Erasmus + con la colaboración de los siguientes centros escolares:

- Agrupamento de Escolas de Póvoa de Lanhoso – Póvoa de Lanhoso (Portugal)
- Tamási Általános Iskola, Gimnázium, Alapfokú Művészeti Iskola és Kollégium - Tamasi (Hungria)
- Elvankent Bilgi Anadolu Lisesi – Ankara (Turquía)
- IES de Llerena – Llerena (España)
- LycéeBoisjolyPotier - Le Tampon (Isla Reunión, Francia)
- Liceul Tehnologic “Sfantul Pantelimon” – Bucharest (Rumania)
- I.T.T “ M. Panetti” - Bari (Italia)

La gran meta del proyecto *ESC: a global challenge* consiste en preparar a las generaciones más jóvenes para una vida mejor y que aprendan a controlar los recursos así como a dejar un patrimonio digno a las futuras generaciones.

La Escuela necesita ser consciente de las habilidades del siglo XXI para alcanzar las metas de la estrategia Europea hasta 2020. Este proyecto mira hacia el futuro y está orientado a abordar los siguientes temas: las habilidades del siglo XXI para la vida y para conseguir los objetivos de la Unión Europea (UE) en 2020.

Esta asociación escolar va a trabajar tres temas principalmente:

1. **Sostenibilidad de la Energía:** respeto por la Tierra y la vida en toda su diversidad – Explorar cuestiones sobre el uso de la energía sostenible y otros recursos naturales para promover una vida sostenible.
2. Adoptar **patrones de consumo** para combatir la pobreza y la exclusión social –Explorar cuestiones sobre el uso sostenible del dinero – personal, familiar y del país – para promover una vida sostenible.
3. ¿Cómo implementar **la vida sostenible a través de la educación?**

Os pedimos que diseñéis un logotipo para nuestro proyecto que sea creativo, innovador y profesional. El logo debe ser identificable, hacer reflexionar y promover los temas integrados de nuestro proyecto arriba descrito.

Os rogamos que leáis los siguientes detalles sobre las reglas del concurso y los requisitos de las propuestas en relación a este concurso.

Cómo participar en el Concurso

El concurso empieza el 17 de noviembre de 2014. Los trabajos presentados serán aceptados hasta el 8 de enero de 2015. Los ganadores serán anunciados en nuestra página web - <http://twinspace.etwinning.net/1699/home> - y por correo a los interesados.

Con el fin de que vuestras inscripciones sean aceptadas y revisadas por los jueces, deben cumplir los siguientes requisitos:

1. El concurso está abierto solamente a trabajos individuales; no a trabajos en grupo.
2. Entregad el archivo de imagen directamente a ESCglobalchallenge@gmail.com
3. El email debe incluir el nombre, la edad, el curso, el nombre del centro, el de la localidad y el del país del participante.
4. Cada participante podrá presentar un máximo de tres trabajos.

Requisitos del Logotipo

- Este logo aparecerá en nuestra página web, nuestras redes sociales, así como en otros medios (impresiones, camisetas, etc.) Estará insertado en todos los artículos de periódicos digitales. El logo debe ser legible.
- El logo debe promover los temas desarrollados en el proyecto.
- No es necesario hacer mención a los siete países socios.
- No hay limitación de colores. Sin embargo, el diseño debe verse bien tanto en color como en blanco y negro.
- Remitid dos archivos de imagen: uno incluyendo la versión en blanco y negro y otro la versión en color con fondo transparente.
- Formato: archivo PNG.
- Tamaño de la imagen: 20x20cm con una resolución de 300 ppp.
- Los logotipos deben ser originales e inéditos. No deben incluir imágenes con licencia que hayan sido previamente publicadas.

Detalles del concurso

Los ganadores serán seleccionados por los coordinadores de *ESC - a global challenge*.

El copyright será propiedad de *ESC – a global challenge*, y los coordinadores del proyecto pueden adoptar o mezclar el logotipo con otros elementos.

Premio

El ganador del concurso recibirá un pack de eTwinning y un certificado.

El ganador del concurso participará en uno de los viajes de los países socios.