



Erasmus+



# Erasmus+ Project 2015-2017

## Working in Europe- Skills for success

Partneri:

VerwaltungAhaus, Njemačka ,  
koordinator

Colegiul Economic Buzau, Rumunjska

Licej Jules Mouseron , Francuska

Ekonomskagimnazija „G.S. Rakovsky“,  
Bugarska

InstitutEsenaza Senora dos OllosGrandes,  
Španjolska

EkonomskaškolabraćaRadić, Hrvatska

U projektu RAD U EUROPI  
želimo analizirati razvoj RADNIH MJESTA  
U EUROPI  
polazeći od primjera iz šest zemalja sudionica

zajedno istražiti što čini kompanije uspješni-  
m, povećati mogućnost naših učenika za  
USPJEŠNU PRIJAVU ZA POSAO unutar  
EU i šire, utvrđivanje uvjeh za bavljanjem  
POTREBNIH VJEŠTINA. Projekt se  
dotiče jednog od najvećih PROBLEMA u  
većini zemalja sudionica –  
NEZAPOSLENISTI MLADIH

+++++

### Rezultati:

1. Rječnik izrazaka koji se koriste u pisanju prijave za posao i razgovor za posao
2. upitnici u svrhu evaluacije
3. dokumenti o koracima pokretanja vlastite poslovne organizacije i kriteriji za uspješnost tvrtki
4. listaza utvrđivanje uspješnosti kompanije
5. e-knjiga s vježbama koje razvijaju profesionalne vještine
6. vremeni planirani događaji
7. brošure o projektu u

### Glavne aktivnosti

#### PRVA GODINA:

PRVI SUSRET U PROJEKTU ,Njemačka, rujan 2015.

PRVI SUSRET UČENIKA I NASTAVNIKA, Francuska ,studenj 2015.

DRUGI SUSRET UČENIKA I NASTAVNIKA, Hrvatska proljeće 2016.,

DRUGI SUSRET U PROJEKTU, Bugarska, ljeto 2016.

TREĆI SUSRET UČENIKA I NASTAVNIKA, jesen 2016.

ČETVRTI SUSRET UČENIKA I NASTAVNIKA, Njemačka, proljeće 2017.

TREĆI SUSRET U PROJEKTU, Rumunjska ,ljeto 2017.

### CILJEVI:

- učiniti da mladi sudionici, naša glavna ciljna skupina, razumiju utjecaj tehnološkog i drugog razvoja na radna mjesta
- pomoći im da shvate nužnost da idu u korak s razvojem kako bi se kvalificirali za posao u suvremenom svijetu
- pomoći im da poboljšaju svoja digitalna kompetencija kroz rad na TwinSpace i drugim alatima
- poboljšati jezične vještine, posebno engleskog i francuskog jezika komunicirajući međusobno

- poboljšati interkulturalne kompetencije upoznavanjem pravilnog društvenog ponašanja u drugim dijelovima Europe
- razviti njihov samosvijest
- osnažiti njihov EUROPSKI IDENTITET, napr. korištenjem alata kao što je europa
- povećati MOBILNOST mladih kroz susrete u inozemstvu
- proširiti njihove vidike prema drugim dijelovima Europe (istok i zapad)
- pomoći im u prevladavanju PREDRASUDA i stereotipa
- učiti mlade ljude PODUZETNIČKIM VJEŠTINAMA osvještavanjem da je inovativni duh neophodan
- približiti poslovni svijet i srednjoškolsko obrazovanje bližom suradnjom s pridruženim partnerima koje ima svaka škola, posebno tijekom susreta učenika i nastavnika

- nova vrsta ekonomskog razmišljanja koje odgovara uvjetima modernog tržišta rada
- povećano samopouzdanje
- povećana interkulturalna kompetencija, vježbanje kreativnosti i timskih vještina
- povećana svijest o situaciji o radu u Europi, o strukturnom razvoju
- uvid u inovativno poduzetništvo
- spremnost na mobilnost unutar Europe
- lakši prijelaz između škole i svijeta rada.