



Working in Europe- Skills for success

Socios:

- BerufskollegWirtschaftund
VerwaltungAhaus/ Alemaniacoordinador
- ColegiulEconomicBuzău/ Rumania
- Lycee Jules Mousseron/ Francia
- Profesionalnaginmaziapoikonomika
"G.S.Rakovsky"/ Bulgaria
- Instituto de EnseñanzaSecundaria
- NosaSeñora dos OllosGrandes/España
- EKONOMSKA SKOLA BRACA
RADIC/Croacia.

En nuestros proyectos sobre **EL LUGAR DE TRABAJO EN EUROPA** queremos analizar el desarrollo de los puestos de trabajo en Europa a partir de los ejemplos de los países participantes, para descubrir juntos qué hace que las empresas tengan éxito y mejorar las oportunidades de nuestros alumnos para desarrollar **SOLICITUDES DE EMPLEO EXITOSAS** dentro de la UE y más allá, identificando y poniendo en práctica las **DESTREZAS REQUERIDAS**. El proyecto hace referencia a uno de los principales **RETOS** en la mayoría de los países participantes, el del **DESEMPLEO JUVENIL**.

+++++

Resultados:

1. libretos de vocabulario referidos al trabajo y las solicitudes de empleo,
2. cuestionarios de evaluación,
3. ficheros sobre el proceso de creación de empresas y sobre criterios para identificar una empresa de éxito,
4. hojas para el diagnóstico de las posibilidades de una empresa,
5. un libro electrónico con ejercicios para mejorar las destrezas profesionales,

PRINCIPALES ACTIVIDADES

PRIMER AÑO:

PASADO Y PRESENTE DEL ÉXITO EMPRESARIA, PRIMER ENCUENTRO

TRANSNACIONAL: Alemania, septiembre 2015.

PRIMERA ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE: Francia, noviembre 2015.

SEGUNDA ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE: Croacia, primavera 2016.

SEGUNDO ENCUENTRO TRANSNACIONAL: Bulgaria, verano 2016.

SEGUNDO AÑO

ÉXITO EN LA SOLICITUD DE EMPLEO – FUTUROS EMPLEADOS DE ÉXITO

TERCERA ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE: España, otoño 2016.

CUARTA ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE: Alemania, primavera 2016.

TERCER ENCUENTRO TRANSNACIONAL: Rumanía, verano 2016.

Los OBJETIVOS:

- Lograr que los jóvenes, nuestro principal grupo objetivo, entienda el impacto de los desarrollos tecnológicos y de otro tipo en el puesto de trabajo.
- Ayudarles a darse cuenta de la necesidad de mantenerse al tanto de los distintos avances, así como capacitarse para el empleo en el mundo moderno.
- Ayudarles a mejorar su **COMPETENCIA DIGITAL** a través del trabajo en **Twinspace** y otro tipo de herramientas.
- **HABILIDADES LINGÜÍSTICAS**, especialmente en inglés y francés, mediante la comunicación entre ellos haciéndose uso de estas lenguas.
- **COMPETENCIA INTERCULTURAL** al aprender las normas de comportamiento en sociedad en otras partes de Europa.
- Desarrollar la autoconsciencia.
- Reforzar la **IDENTIDAD EUROPEA**, p.ej. haciéndose uso de la herramienta **EUROPASS**.
- Aumentar la movilidad de los jóvenes mediante encuentros en el extranjero.
- Ampliar su horizonte hacia otras partes de Europa (Este-Oeste), para ayudarles a **SUPERAR PREJUICIOS** y estereotipos.
- Entrenar la **CAPACIDAD EMPRENDEDORA** de los jóvenes haciéndoles conscientes de que es necesario un espíritu innovador.
- Acercar el mundo empresarial y de la enseñanza secundaria mediante la colaboración estrecha con las empresas asociadas de cada una de las escuelas, especialmente durante las actividades de enseñanza – aprendizajes llevadas a cabo.

Los impactos esperados en los ESTUDIANTES son:

- Una nueva forma de pensamiento económico asociado a las condiciones del mercado de trabajo moderno.
- Aumento de la autoconfianza.
- Mejora de la competencia intercultural, la puesta en práctica de la creatividad y destrezas de trabajo en equipo.
- Mejorar la percepción de las situaciones de trabajo en Europa, de los desarrollos estructurales.
- Profundizar en el emprendimiento innovador.
- Deseo de moverse por Europa (movilidad)
- Una mejor transición entre la escuela y el mundo del trabajo.