



Erasmus+



Erasmus+ Project 2015-2017

Working in Europe- Skills for success

Partner :

BerufskollegWirtschaft und
VerwaltungAhaus/ Gremania-
koordinator

Colegiul Economic Buzău/ Romania
Lycée Jules Mousseron/

FranțaProfesionalnaginmaziapoikonmik
a "G.S.Rakovsky"/ Bulgaria

Instituto de

EnseñanzaSecundariaNosaSeñora
dos OllosGrandes/ Spania

EKONOMSKA SKOLA BRACA RADIC/
Croatia.

In unseremProjektüber den ARBEITSPLATZ IN
EUROPA wollenwir die
EntwicklungenimBereich der
europäischenArbeitsplätzeanalysieren,
ausgehend von Beispielenaus den
sechsTeilnehmerländern,
gemeinsamherausfinden, was
Unternehmererfolgreichmacht und die
ChancenunsererSchülererhöhen, eine
ERFOLGREICHE JOBBEWERBUNG innerhalb
und außerhalbEuropasdurchzuführen, indemsie
die dazu NÖTIGEN FÄHIGKEITEN
identifizieren und üben. Das
Projektistausgerichtet auf eine der
größtenHerausforderungen der
meistenTeilnehmerländer – das der
JUGENDARBEITSLOSIGKEIT.

+++++

Produkte:

1. EinVokabelheftüberArbeitsplätze und Bewerbung in allen 6
Ländersprachen + Englisch
2. FragebögenzurEvaluierung
3. DokumenteüberSchrittezurFirmengründung und
überKriterienerefolgreicherUnternehmen
4. DiagnosebögenzurBestimmung der Erfolgsaussichten von
Unternehmen
5. ein E-Book
mitÜbungenzurVerbesserungberuflicherFähigkeiten
6. einKalendermitgeplantenEreignissen
7. BroschürenüberunserProjektzur Verbreitung der Ergebnisse

UnsereHauptaktivitäten:

ErstesJahr (= ErfolgimUnternehmen – damals und heute)

ErstesProjekttreffen: Deutschland, September 2015

ErsteMobilität: Frankreich, November 2015

ZweiteMobilität: Kroatien, März 2016

ZweitesProjekttreffen: Bulgarien, Juni 2016

ZweitesJahr: (=ErfolgreicheBewerbung – erfolgreicheMitarbeiter der Zukunft)

DritteMobilität: Spanien, November 2016

VierteMobilität: Deutschland, März 2017

DrittesProjekttreffen: Rumänien, Juni 2017

UnsereZiele:

- den jugendlichenTeilnehmern, unsererwichtigstenZielgruppe, die Bedeutung von technologischen und anderenEntwicklungen am Arbeitsplatzzuvermitteln
- ihnen die Notwendigkeitverständlichzumachen, auf der HöhemodernerEntwicklungenzubleiben, um sichfüreinenArbeitsplatz in unserermodernen Welt zuqualifizieren
- ihnenzuhelfen, ihre DIGITALEN KOMPETENZEN durch die Arbeit am Twin Space Portal und anderenMedienzuverbessern
- FREMDSPRACHLICHE KOMPETENZEN, besonders in Englisch, Spanisch und Französisch, zuerwerbenbzw. zuvertiefen, indemsie miteinander in diesenSprachenkommunizieren
- INTERKULTURELLE KOMPETENZEN zuerwerben, indemsie die sozialenVerhaltensregeln in anderenTeilenEuropaskennenlernen
- ihreSelbstwahrnehmungzuschärfen
- ihre EUROPÄISCHE IDENTITÄT zufördern, z.B. durchEinsatz von Werkzeugenwiedem EUROPASS
- DurchTreffenimAuslandihreMobilitätzufördern
- ihrenHorizontimHinblick auf andereTeileEuropaszuverweitern (Ost-West), damitsie
- VORURTEILE und STEREOTYPEN überwinden
- ihre UNTERNEHMERISCHEN FÄHIGKEITEN schulen , indemsiebegreifen, dass der Geist der Innovation immernotwendigist
- die Welt der Unternehmer und die der weiterführendenSchulbildungzusammenzubringen, indemwiredingemitt den assoziiertenGeschäftspartnernderTeilnehmerschulenkooperieren, besonderswährend der Mobilitäten.

1. eineneueökonomischeDenkweise, die den Bedingungen der modernenArbeitsweltentspricht
2. gesteigertesSelbstbewusstsein
3. erhöhteinterkulturelleKompetenz
4. Praxis in Kreativitäts- und Teamwork-Qualitäten
5. gesteigertesBewusstseinüber die Situation auf demeuropäischenArbeitsmarkt,
6. Einblicke in innovativesUnternehmertum
7. Bereitschaft, innerhalbEuropas mobilzu sein
8. einleichtererÜbergangzwischenSchule und Arbeitswelt