**Osobine uspješnih tvrtki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Naziv tvrtke, djelatnost | vještine za uspjeh - Filozofija uspjeha tvrtke |
| 1. | Ancona – tvornica modernog pokućstva | Jasno definirana vizija, misija i ciljevi poduzeća  Upornost  Snalažljivost  Samouvjerenost  Pronalazak novih ideja,  Razvoj novih ideja-inovativnost  Spremnost na rizik  Hrabrost  Instinkt za plasiranje novih proizvoda  Istraživanje tržišta i prilagođavanje tržišnim promjenama  Ulaganje u marketinške aktivnosti  Sudjelovanje na sajmovima  Stalno ulaganje u visokokvalitetnu tehnologiju  Stručni osoblje koje se kontinuirano usavršava  Spremnost na konstantno učenje u dinamičnom okruženju , te spremnost na timski rad  Poznavanje nekoliko stranih jezika |
| 2. | Crnovcommerce d.o.o. za prijevoz, trgovinu i usluge | * Samouvjerenost, spremnost na rizik * Jasno definiran cilj, viziju i misiju * Želja za postizanjem cilja mora biti veća od straha od neuspjeha * Inovativost poduzetnika * profesionalnost * Imati razvijene vještine za uspjeh:   Društvene, organizacijske, komunikacijske   * Prilagodljivost tržištu i tržišni potrebama * Dobru organizacijsku strukturu-kvalitetan kadar   ( IT stručnjake i znanje stranog jezika)   * Prepoznati marljive i odane radnike te ih nagrađivati * Stručno usavršavanje i cjeloživotno učenje * Timski rad te stvaranje povjerenja unutar kompanije * Uživati u poslu koji radiš * Izgradnja dugoročnih odnosa s poslovnim partnerima na temelju povjerenja * Istraživanje tržišta i prilagodba promjenama na tržištu * Pronalaženje skrivenih sposobnosti i razvijanje i usavršavanje tih sposobnosti * Spremnost na žrtvu |
| 3. | Grube d.o.o. | Postavljanje ciljeva  usmjeravanje ostvarenju ciljeva  Spremnost na rizik  upornosti,  odricanje,  spremnosti na rizik,  usmjerenost ka optimizmu  Profesionalno i odgovorno ispunjavanje zadataka  sposobnost prepoznavanja tržišnih signala odnosno tržišnih potreba  vještine timskog rada  voljeti posao koji se radi u ovom slučaju voljeti životinje  izbjegavati improvizacije  Ljubav prema životinjama |
| 3. | Hemco d.o.o. zaštitna odjeća i oprema | * Uvijek biti u koraku s tehnologijom * Dobra ogragizacijska struktura i organizacija posla * Inovativnost kao ključ napretka * Povjerenje i transparentnost * Kvaliteta na prvom mjestu * Razvijanje povjerenja među poslovnim partnerima * Transparentnost * Stručnost i ljubaznost zaposlenika |
| 4. | Mlaco | Prilagodljivost različitim situacijama  Inovativnost  Organizacijske vještine  Spremnost na rizik  Mala kompanija sposobna na promjene i prilagođavanje na tržištu  Informatička pismenost  Ljubav prema poslu |
| 5. | Meteor | Spremnost na rizik  Inovativnost  Jasno definirani ciljevi, vizija i misija  Samouvjerenost  Istraživanje tržišta te pronalaženje prilika na tržištu  Dobar marketing plan i marketinške aktivnosti  Stručan i kvalitetan kadar  Korektnost prema poslovnim partnerima i zaposlenicima  Timski rad |
| 6. | Đakovačka vina –vinarija | poslovna filozofija tvrtke je da su u središtu pozornosti kupci i zaposlenici,  proizvodi trebaju zadovoljavati najstrože nutricionističke zahtjeve, a sastojci ugrađeni u naše proizvode prolaze brižne preglede, također oprema i pogoni zadovoljavaju najstrože sanitarne zahtjeve;  primjenjujemo najnovije spoznaje i tehnologije nadograđujući ih na naslijeđe i znanja prošlih generacija koje su gradile ovu kompaniju  stvoriti takav odnos među kupcima iz kojeg ćemo lako prepoznati njihove potrebe  laka prilagodljivost promjenama trendova u potražnji na tržištu  kod odabira zaposlenika inzistiramo na njihovoj stručnosti i ambicioznosti i spremnosti učenju i usavršavanju,  kontinuirano planiranje razvoja i edukacije svojih ljudskih potencijala.  promicanje ravnopravnosti, demokratskih odnose, kulturu poslovnog ponašanja  u svom poslovanju primjenjujemo  sve elemente Corporate Social Responsibility  Vodi ti brigu o svakom zaposleniku, njegovoj obitelji i njihovoj egzistenciji te na taj način stvarati ugodno radno okruženje,  Mladim zaposlenicima nuditi mogućnost dokazivanja i ispunjavanja njihovih profesionalnih težnji,  briga o okolišu predstavlja obvezu prema budućim naraštajima,  podizanju svijesti o nužnosti održivog razvoja |
| 7. | Tihomir –poduzetnik IT | Ljubav prema poslu  Imati jasno definirane ciljeve i viziju  Želja za uspjehom  Neprestano pratiti trendove u svijetu poduzetništva i na tržištu  inovativnost  Prepoznati potrebe tržišta  Cjeloživotno obrazovanje  Pridržavati se pravila da ne postoje pogreške u poslu već samo iskustva  Razvijanje vještina timskog rada |

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.