**Osobine uspješnih tvrtki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Naziv tvrtke, djelatnost  | vještine za uspjeh - Filozofija uspjeha tvrtke |
| 1. | Ancona – tvornica modernog pokućstva | Jasno definirana vizija, misija i ciljevi poduzeća UpornostSnalažljivostSamouvjerenostPronalazak novih ideja,Razvoj novih ideja-inovativnostSpremnost na rizikHrabrostInstinkt za plasiranje novih proizvoda Istraživanje tržišta i prilagođavanje tržišnim promjenamaUlaganje u marketinške aktivnostiSudjelovanje na sajmovimaStalno ulaganje u visokokvalitetnu tehnologijuStručni osoblje koje se kontinuirano usavršava Spremnost na konstantno učenje u dinamičnom okruženju , te spremnost na timski radPoznavanje nekoliko stranih jezika |
| 2. | Crnovcommerce d.o.o. za prijevoz, trgovinu i usluge | * Samouvjerenost, spremnost na rizik
* Jasno definiran cilj, viziju i misiju
* Želja za postizanjem cilja mora biti veća od straha od neuspjeha
* Inovativost poduzetnika
* profesionalnost
* Imati razvijene vještine za uspjeh:

Društvene, organizacijske, komunikacijske* Prilagodljivost tržištu i tržišni potrebama
* Dobru organizacijsku strukturu-kvalitetan kadar

( IT stručnjake i znanje stranog jezika)* Prepoznati marljive i odane radnike te ih nagrađivati
* Stručno usavršavanje i cjeloživotno učenje
* Timski rad te stvaranje povjerenja unutar kompanije
* Uživati u poslu koji radiš
* Izgradnja dugoročnih odnosa s poslovnim partnerima na temelju povjerenja
* Istraživanje tržišta i prilagodba promjenama na tržištu
* Pronalaženje skrivenih sposobnosti i razvijanje i usavršavanje tih sposobnosti
* Spremnost na žrtvu
 |
| 3. | Grube d.o.o. | Postavljanje ciljeva usmjeravanje ostvarenju ciljevaSpremnost na rizikupornosti, odricanje, spremnosti na rizik, usmjerenost ka optimizmu Profesionalno i odgovorno ispunjavanje zadatakasposobnost prepoznavanja tržišnih signala odnosno tržišnih potrebavještine timskog radavoljeti posao koji se radi u ovom slučaju voljeti životinjeizbjegavati improvizacije Ljubav prema životinjama |
| 3. | Hemco d.o.o. zaštitna odjeća i oprema | * Uvijek biti u koraku s tehnologijom
* Dobra ogragizacijska struktura i organizacija posla
* Inovativnost kao ključ napretka
* Povjerenje i transparentnost
* Kvaliteta na prvom mjestu
* Razvijanje povjerenja među poslovnim partnerima
* Transparentnost
* Stručnost i ljubaznost zaposlenika
 |
| 4. | Mlaco | Prilagodljivost različitim situacijamaInovativnostOrganizacijske vještineSpremnost na rizikMala kompanija sposobna na promjene i prilagođavanje na tržištuInformatička pismenostLjubav prema poslu |
| 5. | Meteor  | Spremnost na rizikInovativnostJasno definirani ciljevi, vizija i misijaSamouvjerenostIstraživanje tržišta te pronalaženje prilika na tržištu Dobar marketing plan i marketinške aktivnosti Stručan i kvalitetan kadarKorektnost prema poslovnim partnerima i zaposlenicima Timski rad |
| 6. | Đakovačka vina –vinarija  | poslovna filozofija tvrtke je da su u središtu pozornosti kupci i zaposlenici,  proizvodi trebaju zadovoljavati najstrože nutricionističke zahtjeve, a sastojci ugrađeni u naše proizvode prolaze brižne preglede, također oprema i pogoni zadovoljavaju najstrože sanitarne zahtjeve;primjenjujemo najnovije spoznaje i tehnologije nadograđujući ih na naslijeđe i znanja prošlih generacija koje su gradile ovu kompanijustvoriti takav odnos među kupcima iz kojeg ćemo lako prepoznati njihove potrebe laka prilagodljivost promjenama trendova u potražnji na tržištukod odabira zaposlenika inzistiramo na njihovoj stručnosti i ambicioznosti i spremnosti učenju i usavršavanju,kontinuirano planiranje razvoja i edukacije svojih ljudskih potencijala. promicanje ravnopravnosti, demokratskih odnose, kulturu poslovnog ponašanja u svom poslovanju primjenjujemo sve elemente Corporate Social ResponsibilityVodi ti brigu o svakom zaposleniku, njegovoj obitelji i njihovoj egzistenciji te na taj način stvarati ugodno radno okruženje,Mladim zaposlenicima nuditi mogućnost dokazivanja i ispunjavanja njihovih profesionalnih težnji, briga o okolišu predstavlja obvezu prema budućim naraštajima,podizanju svijesti o nužnosti održivog razvoja |
| 7. | Tihomir –poduzetnik IT | Ljubav prema posluImati jasno definirane ciljeve i vizijuŽelja za uspjehom Neprestano pratiti trendove u svijetu poduzetništva i na tržištuinovativnostPrepoznati potrebe tržištaCjeloživotno obrazovanjePridržavati se pravila da ne postoje pogreške u poslu već samo iskustva Razvijanje vještina timskog rada |

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.