**Informe final cuestionarios intermedios**

El objetivo del presente informe es elaborar un esquema global de los resultados de todos los cuestionarios intermedios relativos a cada valor realizados en cada uno de los encuentros internacionales.

Para ello analizaremos cada uno de los puntos y haremos las oportunas observaciones.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pregunta | Resultado | Observaciones |
| ¿Te sientes satisfecho/a de tu participación en el encuentro? | La respuesta **SÍ** ha obtenido un porcentaje del 100% en todos los encuentros internacionales de formación y aprendizaje. | Por lo tanto, en líneas generales, los encuentros han obtenido un grado de satisfacción ÓPTIMO |
| Actividades del encuentro: | Actividad ecológica: mayor porcentaje **MUCHO**  **------------------------------------------------------------------**  Práctica deportiva: mayor porcentaje **MUCHO**  ------------------------------------------------------------------  Creación artística: mayor porcentaje **MUCHO**  ------------------------------------------------------------------  Personaje ilustre: mayor porcentaje **MUCHO**  **------------------------------------------------------------------**  Película: mayor porcentaje **MUCHO**  ------------------------------------------------------------------  Visita al museo: mayor porcentaje **MUCHO** | Destaca dicha actividad en los valores **EQUIDAD, PAZ e INCLUSIÓN**  Dicha actividad es la que ha obtenido mayores porcentajes de satisfacción.  ------------------------------------------------------------  Solo en **INCLUSIÓN**: **BASTANTE**  Destaca en **GÉNERO Y SOSTENIBILIDAD**  **------------------------------------------------------------**  Solo en **INCLUSIÓN**: **BASTANTE**  **Destaca en GÉNERO**  **-----------------------------------------------------------**  En **INCLUSIÓN** el resultado **MUCHO** es muy alto, en cambio en **GÉNERO** es igual que **BASTANTE**  ------------------------------------------------------------  Solo en **SOSTENIBILIDAD**: **BASTANTE**  ------------------------------------------------------------  Solo en **GÉNERO**: **BASTANTE** y en **PAZ** igual que **BASTANTE**  Dicha actividad es la que ha obtenido menores porcentajes de satisfacción. |
| Resultados del encuentro | Interculturalidad: MUCHO  Espíritu de adaptación: MUCHO  Socialización: MUCHO  Uso de las TIC: BASTANTE  Práctica de la lengua vehicular: MUCHO  Difusión del valor: MUCHO  Práctica del valor en la vida cotidiana: MUCHO  Aprendizaje del valor: MUCHO  Expectativas: MUCHO  Apoyo de los profesores: MUCHO  Claridad de los objetivos: MUCHO  Claridad del tema: MUCHO | -Los valores de claridad del tema y de los objetivos han ido mejorando mucho a lo largo del tiempo.  -Los resultados relacionados con la socialización y la adaptación han sido los que han obtenido siempre los mejores resultados.  -El punto débil de este apartado del cuestionario ha sido siempre el uso de las TICs. |
| Puntuación total | La puntuación general ha ido de un máximo de 10 a un mínimo de 7  En España el porcentaje más elevado ha sido 9  En Grecia el porcentaje más elevado ha sido 10  En Suecia el porcentaje más elevado ha sido 10  En Portugal el porcentaje más elevado ha sido 10  En Italia el porcentaje más elevado ha sido 9 | Observamos que los alumnos más exigentes han sido los suecos que, en general, calificaban con mayor moderación. En cambio, los que han dado calificaciones más altas han sido los griegos y los italianos. |

En conclusión, hemos observado, durante estos dos años de trabajo intenso y sumamente gratificante, que el factor fundamental de aprendizaje y formación en valores de ciudadanía europea es, sin duda alguna, la **SOCIALIZACIÓN**. Los jóvenes europeos, sobre todo en la edad de la adolescencia, necesitan el contacto directo, más que el virtual, con las demás culturas para empoderarse y superar estereotipos y prejuicios.

Con respecto a las actividades, las que han tenido más éxito han sido las relacionadas con el folklore, es decir, con las tradiciones de bailes, música, gastronomía etc. de cada país, así como las relacionadas con la creatividad, es decir, la producción colectiva y colaborativa de un producto creado con sus propias manos.