

málaga en la dos



DOMICILIO SOCIAL
Calle Granada, 42. Málaga



TELÉFONO
952 12 62 00



FAX DE REDACCIÓN **952 12 62 55**
FAX DE PUBLICIDAD **952 12 62 43**



Correo electrónico: **laopiniondemalaga.rd1@epi.es**
C/E Redacción: **laopiniondemalaga.rd2@epi.es**
C/E Publicidad: **laopiniondemalaga.rd1@epi.es**

www.laopiniondemalaga.es



Dardos de papel

► Algunos socialistas muy críticos con el actual estado de cosas en el PSOE están convirtiendo su muro de facebook en un compendio de artículos de opinión y análisis que resultan ser jugosos y entretenidos. La red como ring o lugar de debate. Es el caso de **Salvador Pendón**, a veces ácido, a veces más mesurado que arremete contra **Rajoy** o los dirigentes de su partido.

► La expulsión del equipo de gobierno de Rincón de la Victoria de **José María Gómez** deja sin poder a, casi, el último de Filipinas del andalucismo. Gómez es, junto con **Marcelino Méndez** en Vélez Málaga, de los pocos que aún tiene cargo público por el PA, partido extinto en la práctica, aunque se estén refundando diversos movimientos o formaciones de corte progresista y filiación nacionalista andaluza.

Director: **JUANDE MELLADO**. Subdirector: **JOSÉ RAMÓN MENDAZA**. Redactor jefe: **José María de Loma**.
Jefes de Sección: **Emilio Fernández** (Deportes), **Victor A. Gómez** (Cultura) y **Virginia Guzmán** (Málaga).
Gerente Adjunto: **Raúl Rico Lavado**.
Jefe de Publicidad: **Luis Villatoro**.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Déposito legal: **MA-541-99 - ISSN 1575-3123**

La Opinión de Málaga, S.L.U. Málaga 2016. Todos los derechos reservados. Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, LPI. Esta publicación no puede ser reproducida, ni su contenido ni sus

El clic del día



Alumnos del IES Huelin aprenden a emprender con la creación de una miniempresa

► El patio del IES Huelin se convirtió el pasado jueves en el escenario para poner en práctica la miniempresa educativa «Cups2Go», en el marco de un proyecto Erasmus+ financiado por la Unión Europea. Los alumnos y profesores Erasmus+ de este centro malagueño vendieron frutas a sus compañeros en vasos de dos tamaños y a un módico precio. No obstante, además de la venta en sí, los estudiantes realizaron otras actividades como una campaña de concienciación sobre la importancia de la fruta en nuestra dieta y otra sobre el reciclaje, la creación del logotipo de la miniempresa, la elaboración del organigrama de la empresa, el plan de producción y un estudio de mercado para calcular el número de potenciales clientes. Entre los objetivos de esta actividad, destaca el fomento de la cultura emprendedora y empresarial.

El semáforo



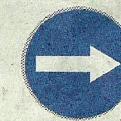
Los compradores nacionales de vivienda siguen contenidos

► Aunque la venta de vivienda mejora poco a poco sus números, los compradores



El Ayuntamiento de Málaga tarda ahora seis días más en pagar

► El Ayuntamiento de Málaga está tardando más en pagar sus



El aeropuerto firmará un magnífico año con un 14% más de vuelos

► El aeropuerto de Málaga terminará el año con un balance de un 14% más de vuelos