

UBRIQUE – LEATHER INDUSTRY

Beatriz Figueiredo & Ana Alfaro. 1 BachC

Index



- History
- The materials
- The technique
- Youtube videos
- Gallery

Craft characteristics

Connoisseurs of leatherwork techniques as well as foreign traffickers meet and share the different traditions of leather craft work in Ubrique. The skin trade in Andalusia acquired a fully international character.

In the middle of the 18th century, leather workshops began to open in Ubrique. The flasks (small leather cases for carrying tobacco) begin to be manufactured almost industrially. It is from then on when Ubrique's fame begins to grow.

The materials

The leather is basically animal skin treated by tanning. It comes from a layer of fabric that covers the animals and has properties of strength and flexibility appropriate for subsequent handling. The layer of skin is separated from the animals' bodies, the hair or wool is removed, except in cases where this hairy cover is to be retained in the final result, and is then subjected to a tanning process. The leather is used as a primary material for other processing.

The art of developing the leather for manufactured products is called leather goods, a word that comes from the Moroccan, a type of leather glossy and thin.



The technique



Youtube videos & Mass Media

<https://www.youtube.com/watch?v=t1z9fT558Hk>

this video explain the process of the industry of leather



Piel de Ubrique: un renacimiento de lujo y seguridad

Las grandes marcas vuelven a la marroquinería de la Sierra por su trabajo altamente especializado y 'antifalsificaciones'.



La experiencia y la innovación han dado como resultado el resurgir de la piel ubriqueña.

LA VOZ DE CÁDIZ 155 CÁDIZ PROVINCIA

Bus



La pista, el cierre de un curso de 'Costura y bordado de productos de marroquinería' en Ubrique en el que participa la Diputación de Cádiz y la Confederación de Empresarios. La foto prevista, trabajadores del sector, ya mayores, retorciendo un trozo sincero de cuero para tratar de darle forma. Y, finalmente, llega la realidad: jóvenes que emplean **maquinaria sofisticada y programas de diseño** y que trabajan en la combinación de distintos materiales para elaborar lo que es **la nueva piel de Ubrique: un producto altamente especializado al que han vuelto sus ojos las marcas que buscan exclusividad**. Y, por supuesto, **confidencialidad**. Porque éstos son dos de los pilares sobre los que se ha construido el **renacimiento del sector de la piel** en la localidad.

NOTICIAS RELACIONADAS

'OneSixOne', la marca orgullosa de acercar a Lady Gaga y a Rania de Jordania a la industria ubriqueña

La primera obligación, a la hora de abordar el resurgir de la marroquinería en la Sierra, es la de atacar con **cifras**. En la actualidad, según los últimos datos oficiales, hay constituidas entre **Ubrique y Prado del Rey 290 empresas** dedicadas a la industria de la piel. Se estima que generan unos **5.000 empleos directos y 1.000 indirectos**, por lo que es un sector, en palabras del presidente de la patronal gaditana, Javier Sánchez-Rojas, «que sirve para dinamizar el territorio y para reforzar su identidad».

Publicidad

THE E

Colegio

ABIERTO PL



Gallery

