



Lycée d'Enseignement Rural Privé
Centre de Formation Continue
Institut de Formation des Auxiliaires de Puériculture

55, impasse du Brévent
74930 REIGNIER-ESERY
04 50 43 87 65
reignier@cneap.fr
www.lyceejeanneantide.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

CONTACTS

Didier Simonot – Enseignant
Réfèrent Coopération Internationale
Didier.simonot@cneap.fr

Karine CALVEL – Chargée de Communication
communication.reignier@cneap.fr
04 50 43 88 39

POUR INVITATION

PARUTION ARTICLE

Reignier, le 25 janvier 2020

COOPERATION INTERNATIONALE – PROJET ERASMUS FAKE NEWS Fake news chez les adolescents - Vers une éducation aux médias plus responsable.

RENCONTRE EUROPEENE à Reignier du 3 au 6 février 2020

Il y a quelques semaines, nous vous faisons part de la naissance du **nouveau projet de collaboration européenne** regroupant 6 lycées professionnels européens dont le LEPRP JEANNE ANTIDE, et portant sur **l'éducation de la jeunesse à l'information**. Ce projet vise à créer des activités pédagogiques pouvant être intégrées dans les programmes de formation.

En novembre, deux enseignants de l'établissement s'étaient rendus en Suède pour le lancement. Le 19 décembre, s'est tenue une table ronde autour de 3 axes :

- Entendre les élèves et de comprendre leur manière d'appréhender l'information trompeuse,
- Donner la parole aux professionnels de l'information afin de donner aux élèves des indices pour reconnaître une information honnête et fiable,
- Permettre aux familles et aux institutions de dispenser une éducation et un enseignement avisé sur les médias et l'actualité.

Les résultats des échanges sont destinés à nourrir **la rencontre internationale** qui se tiendra

Du 3 au 6 février 2020 au LEPRP JEANNE ANTIDE.

Durant ces quelques jours, **6 pays, 6 lycées professionnels, 30 apprenants, 12 enseignants et certains professionnels de l'information et de la communication** vont collaborer en anglais autour de 6 workshops :

- **LUNDI 3 FEVRIER (09H – 11H) - Présentation et Atelier sur l'éducation aux médias**
Evaluer les niveaux de connaissances aux médias, les grandes lignes de la culture complexe des médias avec un intérêt particulier sur le journalisme, la relation avec la publicité et les médias sociaux.
- **LUNDI 3 FEVRIER (14H-16H) - Atelier « Fausses nouvelles » n° I**
Comment reconnaître un article digne de confiance ? court atelier d'observation et de décryptage d'articles.
- **MARDI 4 FEVRIER (09H-11H) - Atelier « Fausses nouvelles » n° II**
Naissance des fausses nouvelles ou d'informations trompeuses.
- **MARDI 4 FEVRIER (14H-16H) - Atelier « Fausses nouvelles » n° III**
Quelles motivations derrière les fausses nouvelles ? Quels facteurs accélèrent la diffusion de fausses nouvelles ? Comment les fausses nouvelles sont-elles arrêtées ou ralenties ? Algorithmes des médias sociaux et publicité ?
- **JEUDI 6 FEVRIER (09H-11H) - Atelier « Fausses nouvelles » n° IV**
Etudes de cas portant sur un échantillon de fausses nouvelles originaires des 6 pays partenaires
- **JEUDI 6 FEVRIER (14H-16H) - Enquête FkN**
Présentation des résultats de l'enquête mise en œuvre dans chaque établissement

... / ...

*Construire – Accompagner – Epanouir – S'engager
Confiance – Bienveillance – Encouragement – Espérance – Avenir*

Cette fois encore, nous serions heureux de compter des représentants de vos rédactions (correspondants, journalistes ...) comme participants à cet événement à la fois pédagogique et social.

Un temps presse sera également possible à l'issue des ateliers, afin de parler plus en détails de ce projet et de répondre à vos questions.

Détails du projet :

Fake News among Teenagers - Towards a more responsible media literacy

Numéro de projet national : 2019-1-SI01-KA229-060523_4

Numéro de projet européen : KA2-SE-35/19

www.lyceejeanneantide.fr