



The White Dress

Put on the white dress

Organización de bodas/ Hochzeitsplanung

1

Inhaltsverzeichnis:

- Dienstleistungen
- Lieferanten
- Standort
- Werbestrategie
- Unser Team
- Zukunftsperspektive
- Mögliche Schwierigkeiten und Reaktionen darauf
- Finanzen
- Quelle



Servicio que vamos a ofrecer:

- Organización de la bodas:
 - Vestidos
 - Flores
 - Fotógrafo
 - Coche de boda
 - Catering/Bebidas
 - Música
 - Lugar de celebración
 - Invitaciones/Cartas de agradecimiento



Lieferanten:

Dajana Basic (London)	Fotograf	Catering: "Rico"
www.dajanabasic.com Brautmode und Schmuck von einem neuen Designer	Max Mustermann: Je nach Örtlichkeit	Spanische Küche und nach Wunsch ein individuelles Hochzeitsmenü

Ubicación de la empresa:

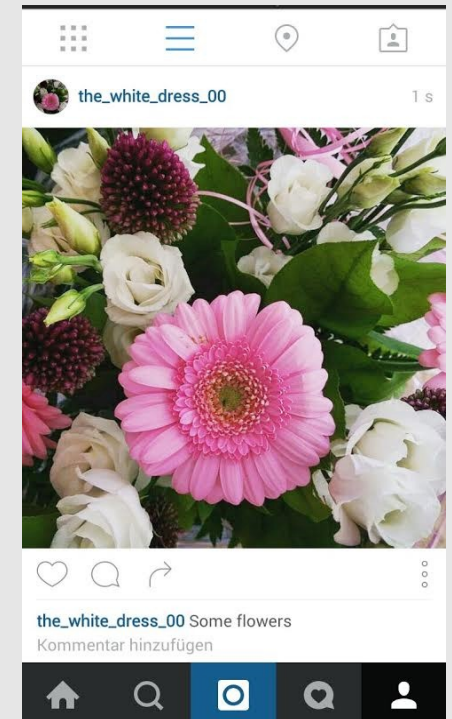
- En Alemania: Berlin
- En España: Madrid



- Hemos elegido estos lugares para la ubicación de nuestras empresas porque creemos que la capital de cada país es una buena opción.

Werbestrategie/ Kontakt:

- Página web: thewhitedress00.blogspot.com.es
- Instagram: the_white_dress_00
- Slogan: „Put on the white dress“
- E-Mail: thewhitedress00@gmail.com



Nuestro grupo:

- Jefes:
- Carmen Contreras Pino, Lilly K. Lang
- Organización:
- Anna Marochkin, Darleen Diedenhoven
- Búsqueda:
- Ana Isabel Márquez, Sonia Holgado Mateos

Zukunftsperspektiven:

- Globale Ausbreitung
- Bekanntheit
- Zufriedene Kunden
- Unvergessliche Hochzeiten



The White Dress- Put on the white dress

Finanzas:

Presupuesto principal:
10.000€

Dajana Basic: 10.000€
(condición: solo comprar sus vestidos)

Banco:
30.000€ (7,5% interés,
duración: 10 años)

Finalmente:
50.000€

Invertimos el dinero en: Alquiler de una oficina, sueldos y pago anticipado



Mögliche Schwierigkeiten und die Reaktion darauf:

- Geld reicht nicht → Kredit bei der Bank
- Zu hohe Preise → Preise senken
- Nicht genug Kunden → Mehr Werbung und bessere Angebote

Quellen:

- Fotos: Lilly K. Lang, Google
- Kredit: BBVA-Bank: www.bbva.es
- Brautkleider: nach Absprache mit Dajana Basic: www.dajanabasic.com