



Teensation

Let your party become a sensation

Gliederung



- ▶ Was ist Teensation?
- ▶ Organisation
- ▶ Finanzen
- ▶ Standort
- ▶ Werbestrategien
- ▶ Mögliche Probleme und deren Lösungen
- ▶ Zukunftsperspektiven

Was ist Teensation?



Dienstleistung: Location für kommunales Engagement

Zielgruppe: Jugendliche zwischen 14 und 20 Jahren

R
U
m
v
e
r
m
i
e
t
u
n
g

G
e
i
d

Sondern: Soziales
Engagement!

Monatliche Mottoparty



Ablauf:

Lust auf Party aber keine Location?!



Teensation vermittelt zwischen dem
“Bistum-Trier” und Dir



Nutze die Location, die Dir das “Bistum-
Trier” für kommunale Arbeit zur
Verfügung stellt

Organisation



Deutsche Schüler	Spanische Schüler
Kontaktaufnahme (Kunde/Bistum) durch e- Mail, Verwaltung des Kontos	Monatliches Treffen: Thema der Mottoparty
Schlüsselübergabe Kontrolle der Bescheinigung (Arbeit) Personalienaufnahme Vertrag	Werbung
Umsetzung der Mottoparty Endkontrolle der Location	Jahresbericht

Finanzen



- Startkapital: 10.000 Euro



Erste Mottoparty, Finanzierung weiterer Mottoparty's durch Einkommen der Ersten + 10% des Einkommens an Bistum

- Werbung: Sponsoring durch Bistum

Standort



Saarland: Location im Landkreis des Kunden

Werbestrategien

Flyer und Plakate: in Kirchen, Schulen und öffentlichen Einrichtungen

Facebook, Instagram, Website

Stand auf Stadtfesten



Mögliche Probleme und deren Lösungen



Beschädigung: Kunde haftet

Schlüsselverlust: Kunde haftet

Vandalismus: Strafrechtliche Verfolgung

Ausbleiben der Gäste: Förderung von der Kirche (Kirchenmitglieder)

Zukunftsperspektiven



Erweiterung der Reichweite (mehrere Bistümer)

Grössere Projekte (Zeltlager etc.)

Radio- und Fernsehwerbung

Eigene Location

Danke für eure
Aufmerksamkeit