|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATERIAS** | **CURSO** | **OBJETIVOS: concretos sobre los contenidos** | **COMPETENCIAS** | **ACTIVIDADES PREVIAS** | **HERRAMIENTAS DIGITALES UTILIZADAS** | **PRODUCTO FINAL** | **MODO DE EVALUAR** |
| **TECNOLOGÍA** | 1º ESO | Identificar los diferentes tipos de materiales que se encuentra en los edificios que nos rodean Manejar con soltura las presentaciones en Power point. |  CMCTAASCSCL | Estudio por grupos (4 alumnos) de los diferentes tipos de materiales y sus propiedades mediante ensayos realizados en el taller. Cumplimentación en grupo de cuestionarios, teniendo como material soporte presentaciones en power point de los materiales de construcciónRecogida de información y fotos mediante una visita por parte de los alumnos en horario fuera del centro, a los edificios y construcciones características de boadilla para localizar los materiales estudiados en el aula. Edificios a estudiar:* + [Convento Carmelita de la Encarnación 1ªC](http://ayuntamientoboadilladelmonte.org/tu-ciudad/organiza-tu-visita/boadilla-monumental/convento-de-la-encarnacion)
	+ [Iglesia de San Cristóbal](http://ayuntamientoboadilladelmonte.org/tu-ciudad/organiza-tu-visita/boadilla-monumental/iglesia-de-san-cristobal)
	+ [Fuente de Ventura Rodríguez](http://ayuntamientoboadilladelmonte.org/tu-ciudad/organiza-tu-visita/boadilla-monumental/fuente-de-ventura-rodriguez)
	+ [Palacio del Infante Don Luis 1ºF](http://ayuntamientoboadilladelmonte.org/tu-ciudad/organiza-tu-visita/boadilla-monumental/palacio-del-infante-don-luis)
	+ [Ermita de San Sebastián 1ªB](http://ayuntamientoboadilladelmonte.org/tu-ciudad/organiza-tu-visita/boadilla-monumental/ermita-de-san-sebastian)
	+ [Puente de Piedra sobre el Arroyo de Vallelargo](http://ayuntamientoboadilladelmonte.org/tu-ciudad/organiza-tu-visita/boadilla-monumental/puente-de-piedra-sobre-el-arroyo-de-vallelargo)
	+ [Puente de Piedra del Camino de Madrid](http://ayuntamientoboadilladelmonte.org/tu-ciudad/organiza-tu-visita/boadilla-monumental/puente-de-piedra-del-camino-de-madrid)
	+ Campus del Banco Santader

Investigación a través de la red de los materiales que forman los edificios y construcciones características de Boadilla.Envío al centro hermanado de toda la información recopilada para desarrollar el producto finalCon la información recogida por en centro hermanado sobre los edificios y construcciones de Glasgow y mandada a nuestro centro se elaborará una presentación en power point y/o juego animado con scratch NOTA: Todas las actividades propuestas se realizarán en grupos de 4 alumnos. | Power PointCorreo electrónicoScratchPlataforma Etwinning | **Presentación en Power point,** “*Edificios y construcciones características y sus materiales”***juego o presentación animada con scratch,** “*Edificios y construcciones características y sus materiales”* | Actitud (10%)Cuestionarios(10%)Prácticas de taller(10%)información recopilada (30%)Producto final (40%) |
| 2º ESO | * Utilizar software de diseño en 2D y 3D
* Conocer estructura y funcionamiento de la impresora 3D
* Señalar las posibilidades de la impresión 3D para la creación de objetos sencillos.
 | La competencia en comunicación lingüística (CCL)La competencia matemática (CM)La competencia digital (CD)La competencia para aprender a aprender (CPAA)La competencia social (CS)La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC | * Investigación sobre los símbolos que forman el escudo de boadilla
* Deducir las figuras geométricas y sus dimensiones, para poder reproducir dicho escudo en un programa de diseño asistido por ordenador, trabajo cooperativo entre toda la clase.
* Dibujar en programa de diseño 2D dicho escudo
* Dibujar en programa de diseño 3D dicho escudo
* Imprimir en impresora 3D el escudo de Boadilla del Monte-
 | * Internet
* Programa de diseño asistido por ordenador
* impresora 3D
 | **Impresión en 3D del escudo de boadilla** | Actitud (10%)Cuestionarios(10%)Prácticas de taller(10%)información recopilada (30%)Producto final (40%) |
| 3º ESO | * Utilizar software de diseño en 2Dy 3D
* Conocer estructura y funcionamiento de la impresora 3D
* Señalar las posibilidades de la impresión 3D para la creación de objetos sencillos.
 | La competencia en comunicación lingüística (CCL)La competencia matemática (CM)La competencia digital (CD)La competencia para aprender a aprender (CPAA)La competencia social (CS)La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC | * Elegir por clase un edificio representativo de Boadilla
* Repartir por grupos cada elemento del edificio
* Sacar escalas y medidas de cada elemento
* Dibujar en programa de diseño 2D cada elemento
* Dibujar en programa de diseño 3D dicho elemento
* Ensamblar todos los elementos para obtener el edificio
* Imprimir en impresora 3D cada edificio
 | * Internet
* Programa de diseño 2D asistido por ordenador
* impresora 3D
 | **Impresión en 3D de edificios característicos de Boadilla del Monte** | Actitud (10%)Prácticas de taller(10%)información recopilada (30%)Producto final (40%) |
| **DIBUJO** | 1º ESO | Objetivos de la etapa ESOLa Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidadesque les permitan:a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respetoa los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personasy grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y laigualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunesde una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para,con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, elsentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar,tomar decisiones y asumir responsabilidades.l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestacionesartísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.Objetivos de la etapa BACHILLERATOi) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominarlas habilidades básicas propias de la modalidad elegida.l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, comofuentes de formación y enriquecimiento cultural. | La competencia en comunicación lingüística (CCL)La competencia matemática (CM)La competencia digital (CD)La competencia para aprender a aprender (CPAA)La competencia social (CS)La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) | 1. Recogida de información.2. Intercambio de información con los alumnos de Glasgow.3. Utilización de la información para el desarrollo de la tarea.4. Organización en grupos.5. Elaboración del producto final.Puesta en común de los resultados obtenidos entre los centros participantes | Se utilizarán todas las herramientas, incluidas las digitales en función de las necesidades de las distintas actividades. | **1.** **Paneles ilustrados sobre:****-medio rural,** Los alumnos de 1 de ESO van a realizar dibujos de paisajes de gran formato sobre el medio rural de Glasgow utilizando la información que les proporcionen los alumnos de allí.**1.**  |  |
| 2º ESO | **1.** **Paneles ilustrados sobre:****-mediO rural,** Los alumnos de 1 de ESO van a realizar dibujos de paisajes de gran formato sobre el medio rural de Glasgow utilizando la información que les proporcionen los alumnos de allí. |  |
| 3º ESOy 4º Y 1º Y 2º bACHILLERATO | 1. **Plano de la ruta urbana y desarrollo de los puntos señalados por medio de maquetas o relieves** ( a determinar) . Alumnos de la asignatura de Volumen 1 Bachillerato.En este caso los alumnos realizarán la toma de datos y el desarrollo de la actividad referente a Boadilla del Monte. Luego pondrán en común el resultado con los alumnos de Glasgow.2. **Diseño de un carné de viaje a modo de “Compostela”.** Alumnos de la asignatura de técnicas de expresión gráfico plásticas de 2 Bachillerato y alumnos de la asignatura de Educación Plástica Visual y audiovisual de 4 ESO.Los alumnos van a diseñar un sello acreditativo de la visita a los monumentos más emblemáticos de la ciudad.Nuestros alumnos realizarán esta actividad con la información que les proporcione los alumnos de Escocia tras haber recibido los vídeos informativos que les proporcionen los alumnos de la asignatura de Imagen y Sonido de 2 Bachillerato.**3.** **Realización de un video documental de toma de datos sobre la ruta urbana propuesta para el intercambio de datos con los alumnos de Glasgow.**  |  |
| **LENGUA** | 1º ESO | a) Participar y valorar la intervención en debates, coloquios y conversaciones espontáneas.b) Escribir textos sencillos en relación con el ámbito de uso.c)Aplicar progresivamente las estrategias necesarias para producir textos adecuados, coherentes y cohesionados.d)Valorar la importancia de la escritura como herramienta de adquisición de los aprendizajes y como estímulo del desarrollo personal.e) Redactar textos personales de intención literaria siguiendo las convenciones del género, con intención lúdica y creativa.f)Aplicar los conocimientos sobre la lengua y sus normas de uso para resolver problemas de comprensión de textos orales y escritos y para la composición y revisión progresivamente autónoma de los textos propios y ajenos.g) Emplear las TIC para la realización de trabajos académicos. |  | **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**Los alumnos deberán producir dos tipos de textos descriptivos, utilizando para ello la plantilla que se adjunta en el anexo. En este modelo, los alumnos encontrarán el vocabulario adecuado (sustantivos, adjetivos, verbos) para elaborar el ejercicio correctamente.La actividad tendrá un carácter interdepartamental, ya que en ella participan el departamento de inglés y el de dibujo. Los profesores implicados darán las instrucciones pertinentes para la traducción del texto en inglés así como la ilustración de dicho texto.**PRIMER TEXTO**Partiendo de la observación objetiva del entorno natural de Boadilla, **deben crear un texto descriptivo no literario** en el que se reflejen las características del paisaje de la localidad. Esta actividad tiene que ser realizada en equipos de cuatro a cinco alumnos, dando lugar a siete equipos.El resultado final del ejercicio propuesto debe tener las características propias de un texto expositivo: claridad, orden y objetividad.**Desarrollo**:a) Cada equipo debe elegir un objeto de observación:● La Casa de la millonaria.● El Convento.● El Gabinete de historia natural del Palacio.● El jardín del Palacio.● El Puente del arquitecto Ventura Rodríguez.● La Iglesia de San Cristóbal.● La Fuente de Ventura Rodríguez.b) Cada uno de los integrantes del grupo debe realizar una descripción objetiva individual y, luego, deberá presentarlo a su equipo.c) Con las aportaciones de todos se deberá consensuar el texto definitivo que se entregará al profesor.d) El texto final se enviará a Glasgow para que los alumnos elaboren un texto descriptivo literario a partir de la información dada. | .**Características del documento**:El texto descriptivo objetivo resultante deberá presentarse en un documento con las siguientes características:1. El formato empleado será Word.2. La letra será Times New Roman en tamaño 12.3. El espacio de interlineado debe ser de 1,5 | WordQuizzer o Quizmaker, el portal triviar.com. |  |
| 2º ESO | Los alumnos de Boadilla **producirán un texto descriptivo literario** a partir de las descripciones objetivas de los monumentos de Glasgow.**Desarrollo:**a. Cada equipo recibirá una descripción objetiva de un monumento o de una zona de Glasgow.b. Cada uno de los integrantes del grupo debe realizar una descripción literaria individual y, luego, deberá presentarla a su equipo.c. Con las aportaciones de todos se deberá consensuar el texto definitivo que se entregará al profesor.d. El texto final se enviará a Glasgow para que los alumnos elaboren un texto narrativo en el que se incluya este texto descriptivo literario para ambientar la historia. | **Características del documento**:El texto descriptivo objetivo resultante deberá presentarse en un documento con las siguientes características:1. El formato empleado será Word.2. La letra será Times New Roman en tamaño 12.3. El espacio de interlineado debe ser de 1,5 | Para finalizar, los alumnos de Boadilla y Glasgow **realizarán una presentación en Prezi o Knovio de los monumentos que se les han descrito, con imágenes de los lugares trabajados e insertando fragmentos de las descripciones literarias enviadas.** |  |
| 3º ESO |  | Los alumnos crearán **una narración corta** que tenga como **escenario Glasgow**, a partir de los textos generados por los alumnos de nuestro centro e-twinning en EscociaLos alumnos crearán una historia ambientada en Boadilla (en el caso de los alumnos de Glasgow) y en Glasgow (para los alumnos de Boadilla).  | Narración | portales: **Storyboard o storybird**. |  |
| **MATEMÁTICAS** | 1º ESO | 1. Identificar las formas y relaciones espaciales que se presentan en la vida cotidiana, analizar las propiedades y relaciones geométricas implicadas y ser sensible a la belleza que generan al tiempo que estimulan la creatividad y la imaginación. Conocer y aplicar los procedimientos y las fórmulas para el cálculo directo de perímetros y áreas de figuras planas.2. Resolver problemas matemáticos relacionados con la vida cotidiana utilizando los conocimientos geométricos. | CCL,CMCT,CD,CAA, | Planteamiento de la actividad a los alumnos. Formación de grupos de trabajo.Reflexión en el aula sobre lo que se quiere conseguir y lo que se necesita. Elaboración de una guía de trabajo.Búsqueda de información: internet, organismos públicos, etc.Elección del producto final. | Power PointCorreo electrónico.Plataforma EtwiningHerramientas de diseño y dibujo. | Elaboración de un cómic, a modo de diario de trabajo, donde se refleje los pasos que han ido dando los alumnos para el trabajo.Un Powerpoint o Prezi donde se incluya, con algún programa de diseño, las áreas trabajadas. | Productos finales: cómic (35%). PowerPoint (35%)Actitud y motivación (30%) |
| 2º ESO | ૦ Conocer y comprender el concepto de semejanza.૦ Conocer el concepto de razón de semejanza y aplicarlo para la construcción de figuras semejantes y para el cálculo indirecto de longitudes.૦ Conocer y aplicar los criterios de semejanza de triángulos y, más concretamente, entre triángulos rectángulos.૦ Resolver problemas geométricos utilizando los conceptos y los procedimientos propios de la semejanza.૦ Conocer y aplicar el teorema de Pitágoras. | CAACMCCTCSIEE CCECCIEPCECCCLCD | ૦ Planteamiento de la actividad a los alumnos.० Formación de equipos de trabajo y nombramiento de roles en los mismos (responsable de equipo, responsable de aspectos digitales, responsable de búsqueda de información…)૦ Elaboración por equipos de trabajos de la guía de trabajo: análisis previos, búsqueda de información, esquema de trabajo, trabajo de campo, resumen de datos obtenidos, elaboración de informe, presentación final.૦ Trabajo de campo. Salida a una zona arbolada de Boadilla del monte. Se realizará la toma de datos, de manera que medirán la sombra que proyectan varios árboles y en el mismo sitio y a la misma hora tomarán medida de la sombra que proyecta una estaca de longitud conocida, o incluso sus propias sombras.૦ Se enviarán estos datos a los compañeros escoceses y recibiremos los suyos. De manera que mediante la aplicación de conceptos de semejanza se analizará la altura media de los árboles de Boadilla y de Glasgow.૦ Elaboración y presentación del trabajo final | ० Power Point० Correo electrónico.० Plataforma Etwining० Herramientas de diseño y de dibujo. | ० Elaboración de video explicativo donde se destaquen las diferentes fases del proyecto. Con dos bonus de especial importancia: aspectos positivos que conviene destacar y dificultades encontradas.० Presentación del producto final mediante el uso de una presentación de Powtoon | Actitud y motivación (10%)Información recopilada (20%)Productos finales: video (35%).Powtoon (35%). |
| 3º ESO | Identificar los diferentes tipos de Poliedros regulares y semirregullares que se encuentran integrados en en el mobiliario urbano y en los edificios que nos rodean.Aplicar el procedimiento y las fórmulas para el cálculo de áreas laterales y totales, de los diferentes tipos de poliedros.Calcular volúmenes de figuras espaciales. | CCLCMCTCDCAA | Planteamiento de la actividad a los alumnos.Estudio, por parte de los alumnos, distribuidos ya en grupos, de los diferentes tipos de Poliedros, sus propiedades, áreas y volúmenes.Recogida de información y toma de fotos por parte de los alumnos, al mobiliario urbano y/o a los edificios y construcciones características de Boadilla, para localizar los diferentes tipos de Poliedros estudiados previamentes en el aula y que se encuentran inmersos en ellos.Coordinación con el centro hermanado con toda la información recopilada para desarrollar el producto final. | Power PointCorreo electrónico.Plataforma Etwining | Elaboración de un cómics, a modo de diario de trabajo, donde se refleje los pasos que han ido dando los alumnos.Presentación en Power Point: ‘Poliedros inmersos en el entorno urbano, áreas y volúmenes’. | Actitud y motivación (10%)Información recopilada (20%)Productos finales: cómic (35%).PowerPoint (35%). |
| **BIOLOGÍA** | 1º ESO | 1. Diferenciar los distintos componentes de un ecosistema. 2.. Reconocer y difundir acciones que favorecen la conservación del medio ambiente.3.Utilizar adecuadamente el vocabulario científico en un contexto preciso y adecuado a su nivel.  4.Buscar, seleccionar e interpretar la información de carácter científico y utilizar dicha información para formarse una opinión propia, expresarse con precisión y argumentar sobre problemas relacionados con el medio natural y la salud.      | CAACMCCTCSIEE CCECCIEPCECCCLCD | - Planteamiento de la actividad a los alumnos.- Estudio, por parte de los alumnos, distribuidos ya en grupos de 4, del ecosistema del encinar y el de ribera de la zona.- Recogida de información y toma de fotos por parte de los alumnos, de los componentes del ecosistema. - Comunicación a los alumnos de Glasglow de toda la información recopilada para que ellos elaboren su trabajo final y recogida de la información que los alumnos del centro hermanado para elaborar nuestro producto final. | -Cualquier herramienta digital de presentación (ppt, prezi…)Correo electrónicoPlataforma EtwiningFotografía digitalPrograma de edición de imágenes tipo photoshop.Formato papel para el tríptico informativo de la senda. | El producto final será:- elaboración de una presentación sobre los componentes bióticos del ecosistema y sus relaciones tróficas (cadenas y redes tróficas).- elaboración de un mapa señalando la senda realizada indicando las especies más representativas de la flora del ecosistema estudiado.- elaboración de un tríptico de la senda informativo o atrayente al turista, en el que se refleje la importancia de conservación del medio natural por parte del hombre.- Elaboración de paneles en powerpoint de las diferentes especies de los ecosistemas de la zona donde incluya descripción, clasificación, nombre vulgar, nombre científico usos ... | 25% de la nota de la 3ª ev.5% actitud5% tríptico10% presentación5% mapa |
| 3º ESO | **1.** Identificar algunas de las causas que hacen que el relieve difiera de unos sitios a otros. **2.** Analizar y predecir la acción de las aguas superficiales e identificar las formas de erosión y depósitos más características.**3**. Indagar los diversos factores que condicionan el modelado del paisaje en las zonas cercanas del alumnado.**4**. Reconocer la actividad geológica de los seres vivos y valorar la importancia de la especie humana como agente geológico externo.   | CAACMCCTCSIEE CCECCIEPCECCCLCD | - Planteamiento de la actividad a los alumnos.- Estudio, por parte de los alumnos, distribuidos ya en grupos de 4, de la geomorfología externa de la zona- Recogida de información y toma de fotos por parte de los alumnos, de las formas del relieve de la senda que van a realizar los alumnos de 1º ESO - Comunicación a los alumnos de Glasglow de toda la información recopilada para que ellos elaboren su trabajo final y recogida de la información que los alumnos del centro hermanado para elaborar nuestro producto final. | -Cualquier herramienta digital de presentación (ppt, prezi…)Correo electrónicoPlataforma EtwiningFotografía digitalPrograma de edición de imágenes tipo photoshop | El producto final será la elaboración de una presentación explicando las formas del relieve del entorno de Glasglow y localización en un mapa a escala de estas formas y viveversa. | 20% de la nota de la 3ª ev. desglosado de la siguiente manera5% actitud5% información recogida5% presentación5% mapa |
| **GEOGRAFÍA** | 1º ESO | 1. Conocer e identificar el turismo sostenible en la localidad de Boadilla del Monte.2.Identificar dentro de las ofertas turísticas que ofrece la localidad cuáles se consideran sostenibles.3. Investigar la oferta turística existente referida a: gastronomía, transportes, hospedaje, tradiciones, monumentos, deportes, ocio, etc. | La competencia en comunicación lingüística (CCL)La competencia matemática (CM)La competencia digital (CD)La competencia para aprender a aprender (CPAA)La competencia social (CS)La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) | Explicación de la actividad a los alumnos.- División de la clase en los diferentes grupo de trabajo a los cuales se les asignará un producto final.- Búsqueda de la información pertinente para la realización de cada una de las tareas asignada.- Presentación al resto de la clase del trabajo realizado. | Herramientas digitales: buscadores web, ppt, correo electrónico, etc.Plataforma etwinning,  | Constará de la elaboración de un recorrido turístico sostenible por la localidad de Boadilla del Monte con las siguientes partes:La grabación de un vídeo donde se simule una entrevista en la que se especifique el lugar que ocupa Boadilla en España, desde el punto de vista económico, social, demográfico, etc.Un documento extraído de googlemaps en el que se ubique a lo largo del recorrido señalado la oferta de transportes, monumentos, restaurantes y hotelesDocumento de word en el que se describa la oferta turística señalada en el mapa.Un power point en el que se describa la historia y las tradiciones y fiestas locales.Un video en el que se describa la oferta de ocio, comercio y deporte existente en Boadilla. | Actitud (20%)La búsqueda de la información y su recopilación (40%)Producto final (40%) |
| 2º ESO | **1**.Descubrir que el cristianismo está en los orígenes de Boadilla, su valores y sus tradiciones han conformado gran parte de la cultura que nos rodea.**2**. Conocer el origen, sentido y aportación a nuestra historia del monacato y su importancia en la “construcción” de nuestra ciudad.**3**.Reconocer las manifestaciones artísticas de carácter religioso que nos rodean (simbología, significado)**4**.Investigar sobre personajes relacionados con la religión que han influido en la historia del municipio y su repercusión actual en la vida social de los boadillenses.**5**. Buscar y analizar todo lo referente a cofradías y hermandades,fiestas,costumbres y tradiciones religiosas de nuestra ciudad. | CLCMCDCAACSCEC | * División de la clase en grupos de trabajo, teniendo en cuenta las actividades propuestas como objeto de estudio y de investigación.
* Elaboración de un esquema de trabajo en cada grupo
* Búsqueda de información en la red sobre “La Boadilla Religiosa” ( tradiciones, edificios, personajes, fiestas , costumbres, autoridades)
* Entrevista con el concejal o el delegado de cultura.
* Visita y entrevista con la superiora del Convento Carmelita de La Encarnación.
* Visita a la Iglesia de San Cristóbal.
* Entrevista con las cofradías y hermandades
* Visita la la Ermita de San Sebastián

Entrevista con el arcipreste de Boadilla | Power PointEdpuzzlePlataforma EtwiningDocumentos en wordCorreo electrónico | * Elaborar una presentación power point con el trabajo realizado por cada grupo.
* Presentar un documento en word con las fuentes utilizadas para la recogida de información.

Construir un vídeo con con las entrevistas hechas y los edificios visitados. | Actitud y motivación 10%, recopilación de información 30% presentación del producto final 60%. |
| 3º ESO | Identificar los diferentes tipos de materiales plásticos que usamos en la vida diaria en nuestro entorno y en otras localidades del mundo desarrollado. Reflexionar sobre la problemática y las consecuencias de la contaminación medioambiental por plásticos. Analizar las posibles alternativas actuales y de futuro al uso de los materiales plásticos.   Manejar con soltura las presentaciones en formato digital y otras tecnologías de la información y la comunicación. Manejar programas sencillos tipo Excel de tratamiento de datos, gráficas, etc | La competencia en comunicación lingüística (CCL)La competencia matemática (CM)La competencia digital (CD)La competencia para aprender a aprender (CPAA)La competencia social (CS)La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) |

|  |
| --- |
| Estudio por grupos (4 alumnos) de los diferentes tipos de plásticos y su uso, en particular los que usamos en nuestro entorno y/o en el mundo civilizado en general. Investigación a través de la red de la capacidad y tiempo de degradación de los distintos tipos de plásticos Recogida de plásticos en el entorno doméstico durante una semana e identificación y clasificación según el tipo de material y su capacidad y tiempo de degradación. Realizar una estimación de la masa de plástico que produce el mundo civilizado: · Determinar la masa de plástico de una familia promedio en una semana con el plástico recogido y clasificado. · Calcular y estimar la masa de plástico de cada tipo que genera una persona por semana, por año y durante toda una vida (aprox. 85 años) |

|  |
| --- |
| · Realizar un gráfico de barras donde para cada tipo de plástico se indique la cantidad que una persona ha producido en un año |

|  |
| --- |
| · Determinar la masa de plástico que producen las sociedades desarrolladas (1500 millones de personas) Buscar información sobre las islas de plásticos y su problemática para la fauna marina y las aves. Buscar información sobre las alternativas al uso del plástico actual Realizar entrevistas sobre el uso de los plásticos y donde se expongan a los entrevistados los resultados del estudio y se recoja su opinión. Envío al centro hermanado de toda la información recopilada para desarrollar el producto final Con la información recogida por el centro hermanado de Glasgow sobre los plásticos, su uso y su problemática y mandada a nuestro centro se elaborará una presentación en formato digital y/o un documental en vídeo.  |

 |

|  |
| --- |
| Power Point u otras herramien-tas para realizar presentaciones digitalesCorreo electrónicoExcel u otros pro-gramas de análisisde datos y gráficas |

Plataforma Etwining | **Presentación digital en público y/o documental en vídeo** | Actitud(10%)Información recopilada(30%)Tratamiento de datos, gráficas, y análisis matemático de la información recopilada (20%)Producto final (40%) |
| **RELIGIÓN** | 3º ESO |  |  |  |  |  |  |
| 2º ESO |  |  |  |  |  |  |
| 1º ESO |  |  |  |  |  |  |
| **FÍSICA Y QUÍMICA** | 2º ESO |  |  |  |  |  |  |
| **MÚSICA** | 3º ESO |  |  |  |  |  |  |
| 1º ESO |  |  |  |  |  |  |
| 2º ESO | **1.** 1.Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales. 2. 2. Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. 3. 3.Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social. 4. 4.Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.  5. 5.Desarrollar una conciencia cívica y social, basada en el ejercicio democrático de un concepto de ciudadano responsable con sus derechos y con sus deberes positivados en unas leyes de las cuales participa, que exige de los demás el mismo compromiso con la sociedad, respeta y defiende los derechos humanos, la igualdad, la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible. 6. 6.Comprender la importancia del respeto activo ante cualquier situación que atente contra la igualdad social o ante toda discriminación, ya sea por sexo, etnia, cultura, creencias u otras características individuales y sociales. 7. 7. Valorar la importancia de la ética aplicada como reflexión práctica sobre los problemas morales que se plantean actualmente a nuestro mundo.8.Apreciar la capacidad que tenemos de modelar el carácter por la vía de los nuestras hábitos.9.Reconocer que la moralidad está atada a la libertad, y que el ejercicio de la libertad comporta también una responsabilidad personal.10. Valorar la diversidad lingüística como una muestra de la riqueza cultural de los pueblos.11.Valorar las aportaciones del patrimonio histórico-artístico como elemento integrador de diferentes corrientes de pensamiento y actitudes (éticas, estéticas) que conforman el ámbito cultural europeo al que el alumno pertenece.12.Desarrollar el trabajo colaborativo entre personas, orientado a conseguir objetivos específicos comunes.13. Promover acciones interdisciplinares.14.Desarrollar las capacidades de comunicación, es decir, la habilidad para ser capaz de transmitir información con la precisión que desea.15.Realizar tablas estadísticas y analizar los resultados. | La competencia en comunicación lingüística (CCL)La competencia matemática (CM)La competencia digital (CD)La competencia para aprender a aprender (CPAA)La competencia social (CS)La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) | A) 1. Investigación teórica en la pág. UNESCO de los códigos deontológicos: Latín: cultural y diversidad de lenguas y Fª: Desarrollo sostenible y la diversidad de expresión cultural, en grupos de 5 (Elaboración de un resumen con la bibliografía y enlaces consultados)B) 2. Creación de una encuesta por el centro hermanado a partir de las normas observadas en la UNESCO, que recoja los valores que rigen los hábitos de los turistas ante el patrimonio cultural, humano y ético.C) 3.Intercambio de encuestas, para fusionarlas en una. D) 4.Pasar la encuesta a 20 personas cada uno, recogiendo los siguientes datos: Edad, sexo, trabaja/estudiante, nivel de estudiosE) 5.Obtención de porcentajes y unificación de resultados de los dos paísesF) 6.Análisis y valoración de los resultados G) 7.Elaboración de la campaña publicitaria  | - Power Point o canva- Correo electrónico- Programa de edición de video (movie maker…)- Plataforma Etwining- SkypeP | Campaña publicitaria de concienciación: Video y/o póster | - Elaboración de un resumen con la bibliografía y enlaces consultados: 15%- Creación de la encuesta: 15%- Análisis y valoración de los resultados: 20%- Elaboración de la campaña publicitaria: 50% |
| **EDUCACIÓN FÍSICA** | 3º ESO | **1.** 1.Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales. 2. 2. Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. 3. 3.Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social. 4. 4.Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.  5. 5.Desarrollar una conciencia cívica y social, basada en el ejercicio democrático de un concepto de ciudadano responsable con sus derechos y con sus deberes positivados en unas leyes de las cuales participa, que exige de los demás el mismo compromiso con la sociedad, respeta y defiende los derechos humanos, la igualdad, la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible. 6. 6.Comprender la importancia del respeto activo ante cualquier situación que atente contra la igualdad social o ante toda discriminación, ya sea por sexo, etnia, cultura, creencias u otras características individuales y sociales. 7. 7. Valorar la importancia de la ética aplicada como reflexión práctica sobre los problemas morales que se plantean actualmente a nuestro mundo.8.Apreciar la capacidad que tenemos de modelar el carácter por la vía de los nuestras hábitos.9.Reconocer que la moralidad está atada a la libertad, y que el ejercicio de la libertad comporta también una responsabilidad personal.10. Valorar la diversidad lingüística como una muestra de la riqueza cultural de los pueblos.11.Valorar las aportaciones del patrimonio histórico-artístico como elemento integrador de diferentes corrientes de pensamiento y actitudes (éticas, estéticas) que conforman el ámbito cultural europeo al que el alumno pertenece.12.Desarrollar el trabajo colaborativo entre personas, orientado a conseguir objetivos específicos comunes.13. Promover acciones interdisciplinares.14.Desarrollar las capacidades de comunicación, es decir, la habilidad para ser capaz de transmitir información con la precisión que desea.15.Realizar tablas estadísticas y analizar los resultados. | La competencia en comunicación lingüística (CCL)La competencia matemática (CM)La competencia digital (CD)La competencia para aprender a aprender (CPAA)La competencia social (CS)La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) | A) 1. Investigación teórica en la pág. UNESCO de los códigos deontológicos: Latín: cultural y diversidad de lenguas y Fª: Desarrollo sostenible y la diversidad de expresión cultural, en grupos de 5 (Elaboración de un resumen con la bibliografía y enlaces consultados)B) 2. Creación de una encuesta por el centro hermanado a partir de las normas observadas en la UNESCO, que recoja los valores que rigen los hábitos de los turistas ante el patrimonio cultural, humano y ético.C) 3.Intercambio de encuestas, para fusionarlas en una. D) 4.Pasar la encuesta a 20 personas cada uno, recogiendo los siguientes datos: Edad, sexo, trabaja/estudiante, nivel de estudiosE) 5.Obtención de porcentajes y unificación de resultados de los dos paísesF) 6.Análisis y valoración de los resultados G) 7.Elaboración de la campaña publicitaria  | - Power Point o canva- Correo electrónico- Programa de edición de video (movie maker…)- Plataforma Etwining- SkypeP | Campaña publicitaria de concienciación: Video y/o póster | - Elaboración de un resumen con la bibliografía y enlaces consultados: 15%- Creación de la encuesta: 15%- Análisis y valoración de los resultados: 20%- Elaboración de la campaña publicitaria: 50% |
| 1º BACHILLERATO | **1.** 1.Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales. 2. 2. Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. 3. 3.Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social. 4. 4.Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.  5. 5.Desarrollar una conciencia cívica y social, basada en el ejercicio democrático de un concepto de ciudadano responsable con sus derechos y con sus deberes positivados en unas leyes de las cuales participa, que exige de los demás el mismo compromiso con la sociedad, respeta y defiende los derechos humanos, la igualdad, la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible. 6. 6.Comprender la importancia del respeto activo ante cualquier situación que atente contra la igualdad social o ante toda discriminación, ya sea por sexo, etnia, cultura, creencias u otras características individuales y sociales. 7. 7. Valorar la importancia de la ética aplicada como reflexión práctica sobre los problemas morales que se plantean actualmente a nuestro mundo.8.Apreciar la capacidad que tenemos de modelar el carácter por la vía de los nuestras hábitos.9.Reconocer que la moralidad está atada a la libertad, y que el ejercicio de la libertad comporta también una responsabilidad personal.10. Valorar la diversidad lingüística como una muestra de la riqueza cultural de los pueblos.11.Valorar las aportaciones del patrimonio histórico-artístico como elemento integrador de diferentes corrientes de pensamiento y actitudes (éticas, estéticas) que conforman el ámbito cultural europeo al que el alumno pertenece.12.Desarrollar el trabajo colaborativo entre personas, orientado a conseguir objetivos específicos comunes.13. Promover acciones interdisciplinares.14.Desarrollar las capacidades de comunicación, es decir, la habilidad para ser capaz de transmitir información con la precisión que desea.15.Realizar tablas estadísticas y analizar los resultados. | La competencia en comunicación lingüística (CCL)La competencia matemática (CM)La competencia digital (CD)La competencia para aprender a aprender (CPAA)La competencia social (CS)La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) | A) 1. Investigación teórica en la pág. UNESCO de los códigos deontológicos: Latín: cultural y diversidad de lenguas y Fª: Desarrollo sostenible y la diversidad de expresión cultural, en grupos de 5 (Elaboración de un resumen con la bibliografía y enlaces consultados)B) 2. Creación de una encuesta por el centro hermanado a partir de las normas observadas en la UNESCO, que recoja los valores que rigen los hábitos de los turistas ante el patrimonio cultural, humano y ético.C) 3.Intercambio de encuestas, para fusionarlas en una. D) 4.Pasar la encuesta a 20 personas cada uno, recogiendo los siguientes datos: Edad, sexo, trabaja/estudiante, nivel de estudiosE) 5.Obtención de porcentajes y unificación de resultados de los dos paísesF) 6.Análisis y valoración de los resultados G) 7.Elaboración de la campaña publicitaria  | - Power Point o canva- Correo electrónico- Programa de edición de video (movie maker…)- Plataforma Etwining- SkypeP | Campaña publicitaria de concienciación: Video y/o póster | - Elaboración de un resumen con la bibliografía y enlaces consultados: 15%- Creación de la encuesta: 15%- Análisis y valoración de los resultados: 20%- Elaboración de la campaña publicitaria: 50% |
| 1º BACHILLERATO | **1.** 1.Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales. 2. 2. Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal. 3. 3.Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social. 4. 4.Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.  5. 5.Desarrollar una conciencia cívica y social, basada en el ejercicio democrático de un concepto de ciudadano responsable con sus derechos y con sus deberes positivados en unas leyes de las cuales participa, que exige de los demás el mismo compromiso con la sociedad, respeta y defiende los derechos humanos, la igualdad, la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible. 6. 6.Comprender la importancia del respeto activo ante cualquier situación que atente contra la igualdad social o ante toda discriminación, ya sea por sexo, etnia, cultura, creencias u otras características individuales y sociales. 7. 7. Valorar la importancia de la ética aplicada como reflexión práctica sobre los problemas morales que se plantean actualmente a nuestro mundo.8.Apreciar la capacidad que tenemos de modelar el carácter por la vía de los nuestras hábitos.9.Reconocer que la moralidad está atada a la libertad, y que el ejercicio de la libertad comporta también una responsabilidad personal.10. Valorar la diversidad lingüística como una muestra de la riqueza cultural de los pueblos.11.Valorar las aportaciones del patrimonio histórico-artístico como elemento integrador de diferentes corrientes de pensamiento y actitudes (éticas, estéticas) que conforman el ámbito cultural europeo al que el alumno pertenece.12.Desarrollar el trabajo colaborativo entre personas, orientado a conseguir objetivos específicos comunes.13. Promover acciones interdisciplinares.14.Desarrollar las capacidades de comunicación, es decir, la habilidad para ser capaz de transmitir información con la precisión que desea.15.Realizar tablas estadísticas y analizar los resultados. | La competencia en comunicación lingüística (CCL)La competencia matemática (CM)La competencia digital (CD)La competencia para aprender a aprender (CPAA)La competencia social (CS)La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) | A) 1. Investigación teórica en la pág. UNESCO de los códigos deontológicos: Latín: cultural y diversidad de lenguas y Fª: Desarrollo sostenible y la diversidad de expresión cultural, en grupos de 5 (Elaboración de un resumen con la bibliografía y enlaces consultados)B) 2. Creación de una encuesta por el centro hermanado a partir de las normas observadas en la UNESCO, que recoja los valores que rigen los hábitos de los turistas ante el patrimonio cultural, humano y ético.C) 3.Intercambio de encuestas, para fusionarlas en una. D) 4.Pasar la encuesta a 20 personas cada uno, recogiendo los siguientes datos: Edad, sexo, trabaja/estudiante, nivel de estudiosE) 5.Obtención de porcentajes y unificación de resultados de los dos paísesF) 6.Análisis y valoración de los resultados G) 7.Elaboración de la campaña publicitaria  | - Power Point o canva- Correo electrónico- Programa de edición de video (movie maker…)- Plataforma Etwining- SkypeP | Campaña publicitaria de concienciación: Video y/o póster | - Elaboración de un resumen con la bibliografía y enlaces consultados: 15%- Creación de la encuesta: 15%- Análisis y valoración de los resultados: 20%- Elaboración de la campaña publicitaria: 50% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **LATÍN Y FILOSOFÍA** | 1º BACHILLERATO |  |  |  |  |  |  |
|
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENGLISH** | 1º ESO | -discuss food and drink-countable and uncountable nouns-the imperative-write a recipe | AASCSCL | - Leer una receta del libro de texto. - Hacer grupos y establecer contacto con otro grupo del colegio escocés.- Contactar con los alumnos escoceses para pedir información sobre la receta. - Elaborar la lista de la compra, ingredientes y precios- Realizar la receta, tomando fotos de todos los pasos. | Power PointCorreo electrónicoPlataforma EtwiningEditor de imágenes | - PRODUCTO FINAL: Elaborar un powerpoint con todos los pasos de las recetas. RECETA: Shortbread/ Bizcocho | Actitud (10%)Presentaciones(10%)Lista de la compra y receta redactada (30%)Producto final (40%)Reflexión o cuestionario final (10%) |
| 2º ESO | -discuss food and drink-countable and uncountable nouns-the imperative-write a recipe | AASCSCL | - Leer una receta del libro de texto. - Hacer grupos y establecer contacto con otro grupo del colegio escocés.- Contactar con los alumnos escoceses para pedir información sobre la receta. - Elaborar la lista de la compra, ingredientes y precios- Realizar la receta, tomando fotos de todos los pasos. | Power PointCorreo electrónicoPlataforma EtwiningEditor de imágenes | - PRODUCTO FINAL: Elaborar un powerpoint con todos los pasos de las recetas. RECETA: Brownie/ Sepherd’s pie | Actitud (10%)Presentaciones(10%)Lista de la compra y receta redactada (30%)Producto final (40%)Reflexión o cuestionario final (10%) |
| 3º ESO | -discuss food and drink-countable and uncountable nouns-the imperative-write a recipe | AASCSCL | - Leer una receta del libro de texto. - Hacer grupos y establecer contacto con otro grupo del colegio escocés.- Contactar con los alumnos escoceses para pedir información sobre la receta. - Elaborar la lista de la compra, ingredientes y precios- Realizar la receta, tomando fotos de todos los pasos. | Correo electrónicoPlataforma EtwiningEditor de imágenesEditor de video | - PRODUCTO FINAL: Elaborar un video con todos los pasos de las recetas. RECETA: / | Actitud (10%)Presentaciones(10%)Lista de la compra y receta redactada (30%)Producto final (40%)Reflexión o cuestionario final (10%) |
| **Informática.** (Módulo de Aplicaciones Ofimáticas) Bloque Tratamiento de Imágenes y Video | 1º SMR Sistemas Microinformáticos y Redes (Alumnos de entorno a los 18 años.) | · Utilizar correctamente un programa de manipulación de imágenes.· Utilizar un programa de presentaciones.· Distinguir los distintos formatos de imágenes. Manipular correctamente las capas y el fotomontaje de imágenes· Crear animaciones correctas, utilizando distintos tipos de capas, símbolos, interpolaciones, vídeos y sonidos | · La competencia digital (CD)· La competencia para aprender a aprender (CPAA)· La competencia social (CS)· La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) | · Recogida de información multimedia ( texto, imágenes, video, Gráficos, sonido) en grupos de cuatro Alumnos en torno a nuestro instituto:· Sus instalaciones· Sus actividades.· Su ubicación en Boadilla, Madrid, España. Envío al centro hermanado de toda la información recopilada para desarrollar el producto final. · Con la información recogida por el centro hermanado de Glasgow en torno a sus instalaciones, actividades, ubicación y mandada a nuestro centro se elaborará materiales multimedia, presentaciones, Videos y un juego de preguntas y respuestas elaborado con Kahoo. | · Software de Presentaciones· Software de manipulación de Imágenes.· Procesador de textos y Hoja de Cálculo.· Software de manipulación de Video y Sonido· kahoo. | · Video· Presentación animada.· Juego. | · Actitud y motivación (20%)· Información recopilada (20%)· Productos finales: video (40%).· Kahoo (20%) |