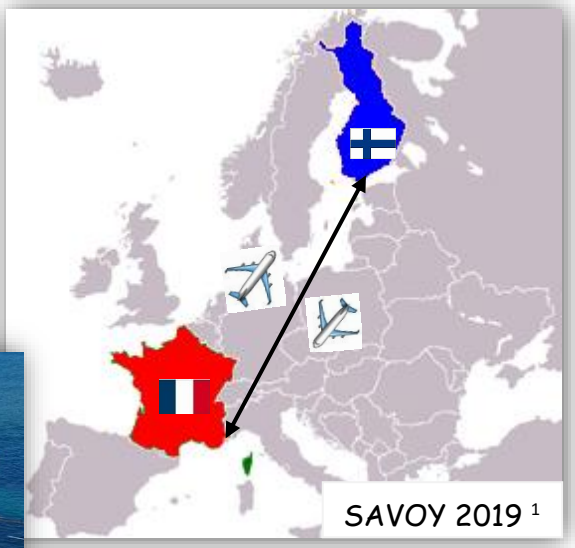
Entrepreneuriat et Employabilité Franco-Finlandais (EEFF)

Bilan mobilité (1/10) SAVOY [1] Mai-Juin 2019

DRH Game Entreprise Virbac



L'équipe internationale

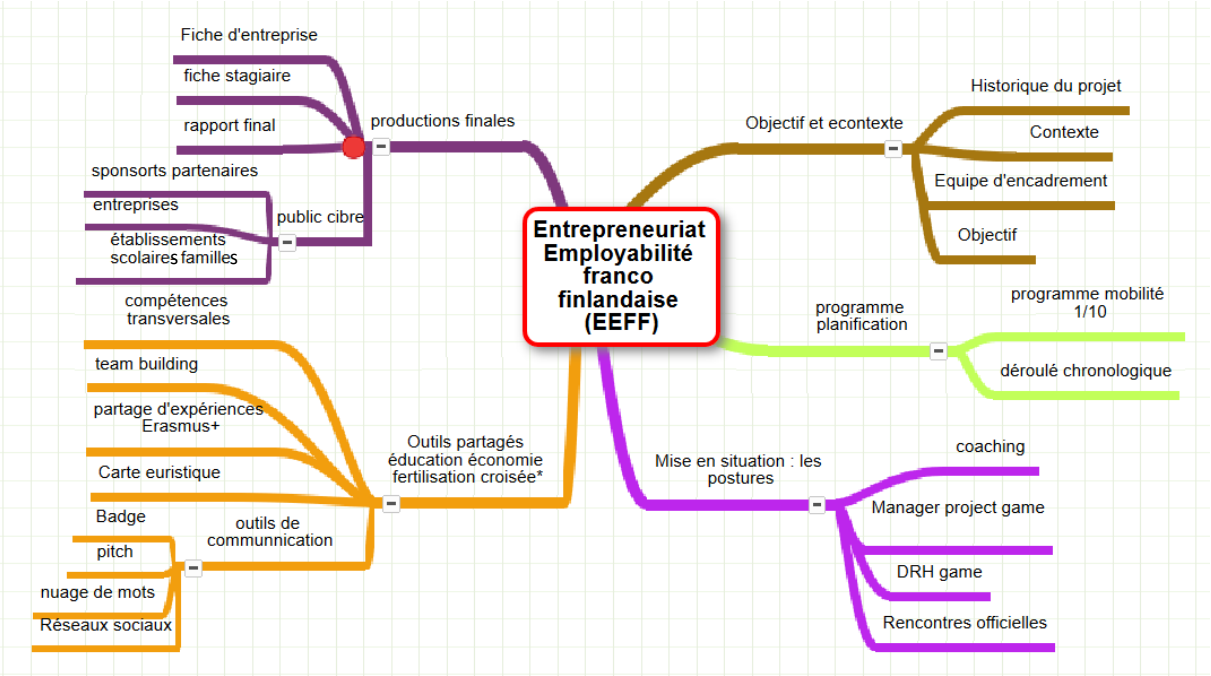
Résumé : Le projet EEFF est un projet international de mobilité de jeunes lycéens de 15-16 ans autour de l'entrepreneuriat et de l'employabilité (ressources humaines) qui est une priorité actuelle de l'Union Européenne. Les jeunes français et finlandais, les « éclaireurs » ont visité des entreprises afin d'établir, individuellement, des fiches d'entreprises à présenter à d'autres élèves, les « stagiaires » qu'ils se chargeront de recruter, eux-mêmes, à partir de fiches stagiaires que les élèves « éclaireurs » auront également établies. Des simulations d'entretiens de stage (DRH game) réalisées en entreprises par des DRH, chargés de recrutement, permettent aux élèves « éclaireurs » de se former à la tâche de sélection parmi les autres lycéens candidats aux stages tout en réfléchissant à leurs propres pratiques lorsqu'ils seront eux-mêmes dans la situation d'un réel entretien de stage.

Mots Clés : entrepreneuriat, employabilité, compétences transversales, orientation, ParcoursSup, Grand Oral du Baccalauréat, Economie-Education, DRH, entretien, CV, codes entrepreneuriaux, partenariat, stages, Europe, international, multiculturalité.

[1] SAVOY, Acronyme de **S**ophia **A**ntipolis **V**albonne **O**ulunkulan **Y**htyeskouku pour les 3 lycées participant au projet 2019. C'est la première mobilité d'une série de 10 mobilités prévues sur 2 ans pour lesquelles une demande de financement a été sollicitée auprès de l'agence Erasmus+ (dossier KA229-79BD01DA en cours d'instruction). A partir de septembre 2019, le lycée Munkkiniemen Yhteiskoulu (Helsinki) complètera l'équipe qui se composera alors de 2 lycées français et de 2 lycées finlandais.

olivier.dargent@ac-nice.fr , geraldine.dargent@ac-nice.fr, clara.bost@ac-nice.fr, raitala@oulunkylanyelosk.fi

Carte heuristique de la structure du projet EEFF SAVOY



Sommaire

1. Objectif et contexte ..... pp. 3-4
2. Programme planification ..... pp. 5-6
3. Mise en situation : les postures ..... pp. 7-9
4. Outils partagés Education-Economie « fertilisation croisée [2]»..... pp. 9-12
5. Productions finales ..... p. 13
6. Bilan ..... p. 14

[2] Fertilisation croisée ou « cross fertilisation » est un concept avancé par le Sénateur Pierre Laffitte en 1978 lors de la présentation du projet de création de la technopole de Sophia Antipolis.

1. Objectif et contexte

Historique du projet. Prisme PACAFinAll 2018

Le projet EEFF (Entrepreneuriat et Employabilité Franco Finlandais) a ses origines dans une mobilité PRISME (mobilité inter académique et inter catégorielle réalisée en avril 2018 en Finlande) réalisée par M. Dargent et dont le thème était *l'entrepreneuriat*. Cette mobilité d'une semaine a permis de visiter 2 établissements dont le lycée Franco-finlandais et le lycée Munkkiniemen Yhteiskoulu ainsi que des entreprises finlandaises comme Kone. C'était également l'occasion de rentrer en contact avec l'Institut Français de Finlande et en particulier avec son Attachée de Coopération Pour le Français (ACPF). Ces visites et contacts ont permis, sur place puis de retour en France, d'établir un projet et de signer une convention entre 3 établissements (Lycée International de Valbonne, lycée S. Veil de Valbonne et Oulunkulan Yhteiskoulu puis un 4ème (Munkkiniemen Yhteiskoulu) (en cours).

Fig. 1 : L'équipe PRISME Finlande 2019 (de gauche à droite : E. Penso IEN, CARDIE Rég. Ac. PACA Aix-Marseille, O. Dargent Prof. Sciences LIV Valbonne, I. Colombari IA-IPR Eco&Gestion Rég. Ac. PACA Aix-Marseille, J-P Lefevre, Prov. Adjoint au Lycée J. Perrin de Marseille, M. Elhabiri, Princ. Collège César de Roquefort-les-Pins, C. Garnier, DAFPIC Rég. Ac. PACA Aix Marseille, C. Reynier, Prof. Techno., Collège Château Forbin Marseille)

L'équipe d'encadrement

Le projet est porté par une équipe de direction et d'enseignants qui élaborent en concertation entre eux, les parents et les élèves, le programme, les objectifs et les modalités des mobilités de leurs enfants. Les établissements ont co-établi une convention qui définit des objectifs communs.

Fig. 2 : (de gauche à droite) CIV : G Dargent, Prof. Sciences, E. Petit, Dir., O. Dargent, Prof. Sciences ; Oulunkulan Yhteiskoulu M-L Lions-Olivieri, ACPF Helsinki, M. Lindstrom, Prov. , E Raitala, Prof. DELF ; Lycée S. Veil Valbonne : C. Boudier, Prof. Anglais, S. Maraux, Prov., C. Bost, Prof. Anglais.

Les équipes d'enseignants sont issues de diverses disciplines (Mathématiques, Science Eco, Langue française, Langue anglaise, Sciences de la Vie et de la Terre) des 3 lycées et c'est en définitive **l'envie** de participer à un projet international qui a motivé leur participation plus que leur formation. Des projets inter établissements, pas si fréquents, permettent à des établissements parfois proches de mieux se connaître et d'établir une synergie de compétences au service des élèves.

Contexte :

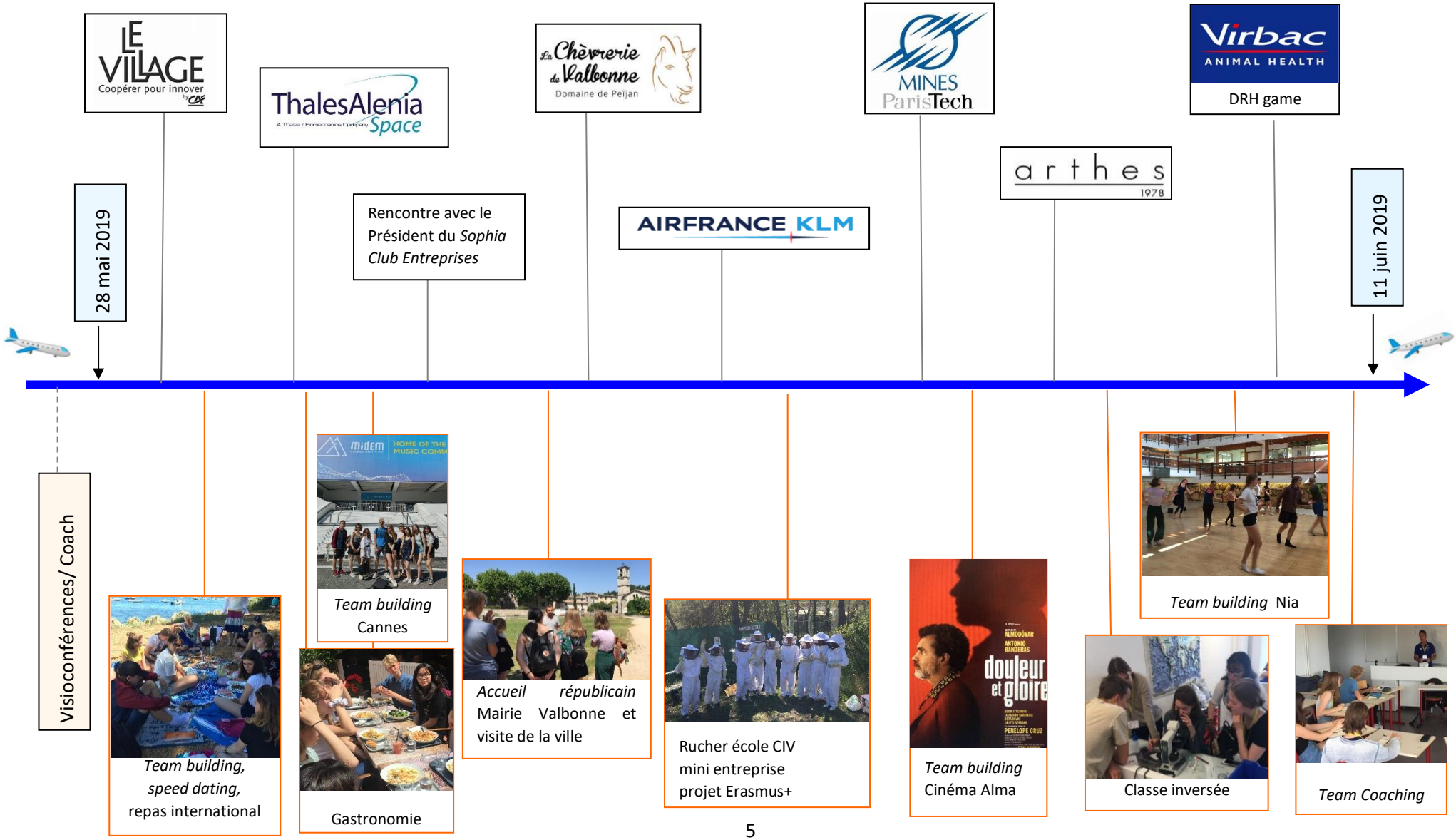
Au cours des dernières années, la Commission Européenne s'est attachée à améliorer l'employabilité des jeunes dans le contexte de la stratégie Europe 2020 en faveur de la croissance et de l'emploi. Le choix de la Finlande a été fait car le système éducatif finlandais se classe régulièrement dans le peloton de tête des tests PISA OCDE. Ce pays propose, depuis la réforme de l'Education de 2015, une approche holistique de l'enseignement, c'est-à-dire transdisciplinaire, accompagnée d'un rapprochement du monde de l'entreprise. Par ailleurs, le domaine du développement durable est devenu incontournable pour les entreprises. Les enjeux sont multiples : se distinguer de la concurrence et donner une image de marque positive et attractive au client, diminuer ses coûts de fonctionnement avec une meilleure gestion des ressources, réduire les risques en anticipant de nouvelles réglementations en matière d'environnement et en faire un levier de recrutement en proposant des conditions de travail attractives mettant l'accent sur le côté humain de l'entreprise. La Finlande a été choisie car au sein des pays nordiques, elle est en pointe sur ces aspects environnementaux et sociaux à travers ses entreprises.

Objectif :

L'objectif principal de ce projet de mobilité et de demande de labellisation ***Erasmus+***[3] est d'améliorer, pour les élèves, la connaissance des entreprises et de leurs attentes afin de favoriser l'employabilité des jeunes eu sein de l'Europe. Les élèves concernés réaliseront des visites d'entreprises pour faciliter ensuite les candidatures et améliorer les taux d'acceptation d'autres élèves à des stages internationaux en entreprises. Ces élèves « éclaireurs », réaliseront des déplacements in situ, et des entretiens en entreprises pour élaborer des fiches de profil de stages utiles à d'autres élèves qui candidateront aux stages identifiés par les éclaireurs, et appelés « stagiaires ». Les éclaireurs sélectionneront réellement, en accord avec l'entreprise, les stagiaires suite à un *DRH game* où ils jouent le rôle de Directeur de Ressources Humaines. La France et la Finlande, via leurs technopoles notamment de Sophia Antipolis (30 000 employés) et d'Helsinki/Espoo (8000 employés) portent d'ailleurs la plus grande attention au recrutement de profils internationaux, avec une emphase sur les technologies du futur. Les bénéfices pour les établissements sont l'ouverture internationale, la mise en situation réelle de l'élève dans son parcours d'orientation et le renforcement de lien entre les lycées généraux et les entreprises. La maîtrise des connaissances fondamentales est importante mais ce sont les compétences transversales -*soft skills*- qui permettront, aux futurs employés, de pouvoir s'adapter à de nouveaux enjeux, en particulier dans le domaine du Développement Durable. A ce titre, les élèves éclaireurs dans leurs interviews et recherches préalables, mettront l'accent sur les rapports environnementaux et sociaux des entreprises visitées, pour mettre en évidence auprès des stagiaires celles offrant les tâches de stagiaires les plus attractives. Ce projet consiste donc à identifier, caractériser et valoriser les compétences transversales des élèves afin d'améliorer leur insertion dans le monde du travail en Europe.

[3] www.agence-erasmus.fr/

2. Programme planification. Mobilité (1/10). ***Elèves finlandais en France.***



Programme. Entreprises visitées (Mobilité 1/10) 28 mai 11 juin 2019

Mardi 28 mai 2019 : 12h-13h Accueil officiel au Lycée International de Valbonne. 14-17h : visite de start'up ; accélérateur *Village by CA*, *Glim, Cloud Connecte, Noliju et Foamous*

Mercredi 29 mai : 8h30-9h30 : Rencontre avec le Président du *Sophia Club Entreprises*
10h-12h: Cours avec les correspondants au CIV. *Classe inversée* Terminale/correspondants.
14/17h Visite *Thales Alenia Space France* à Cannes – *industrie aérospatiale-*

Jeudi 30 mai : Culture française en famille d'accueil
Vendredi 31 mai : Culture française en famille d'accueil

Samedi 1er juin : *Team building*. 9h-12h : *team building.* Visite de l' Ile de Saint Honorat.
Repas international sur l'Ile, apporté par les élèves /*speed dating* équipe

Dimanche 2 juin : Culture française en famille d'accueil

Lundi 3 juin : 9-14h visite guidée de Cannes. 15h-17h : Visite du *rucher école du CIV*. Explication du fonctionnement *d'une mini entreprise (Entreprendre Pour Apprendre)* sur les produits de la ruche et de l'huile d'olive (projet Erasmus+ ROC).

Mardi 4 juin : 9-11h : Accueil officiel lycée S. Veil, . Cours dans les classes des correspondants / 11h-12h : Visite du site de *compostage collectif* du Lycée S. Veil. 13-15h : visite guidée de la *Chèvrerie de Valbonne*. *Une micro entreprise-élevage-* de 2 salariés. Enjeux d'une micro entreprise.
15-17h : visite guidée de la *ville de Valbonne* (*guide de la ville*). *Accueil républicain* à la Mairie de Valbonne par l'adjoint au maire délégué à la jeunesse et au numérique.

Mercredi 5 juin : 8h30-12h Séance de travail / Bilan intermédiaire/ Présentation **du projet Erasmus+ ROC** (huile d'olive et pépin de courge). « *Inter-fertilisation* » entre deux projets internationaux. 13h30-17h30 : ***Centre informatique Air France / KLM*** Sophia Antipolis.18h30-20h30 Film *Douleur et Gloire* (P. Almodovar, Prix d'interprétation masculine au Festival de Cannes 2019) ***cinéma association ALMA*** – *gestion d'une association-*

Jeudi 6 juin : 9-13h : ***Mine ParisTech***. Visite des laboratoires (recherche scientifique et enseignement). 14-17h : DRH game ***Arthes*** Grasse. - *industrie chimique-*

Vendredi 7 juin. 8h30-9h30 : Team building Séance de Nia. 9h30-12h : Préparation du DRH game, jeux questions/réponses entre pairs. Rédaction du rapport collectif. 14/17h : DRH game vs Battle, ***Virbac*** à Carros -*Industrie agro-alimentaire, vaccins et traitements animaux-*

Samedi 8 juin 8.30h-12h : Travail avec un coach, formateur recrutement. Entreprise ***Optencia***.

3. Mise en situation : les postures

3.1. Coaching en développement personnel : société *Optencia*

Les différents exercices interactifs proposés ont permis de mieux définir le projet et de le replacer dans un contexte plus large. Une séance préalable le samedi 24 mai a permis de définir les attentes et les enjeux de cette mobilité afin de rendre les élèves acteurs concernés plutôt que simples visiteurs.

Fig. 4 *: Séance de travail du 24 mai et du 1er juin.*

Une carte heuristique (*mind map*) peut alors être établie ainsi qu'un diagramme de Gantt (outil de planification et de gestion de projet). Ces deux outils n'ont pas été travaillés spécifiquement lors de cette mobilité mais feront l'objet de séances de travail lors de la mobilité 2/10 en Finlande en août 2019.

3.2. Le protocole de rendez-vous. *Project manager game*

Chaque élève c'est vu confier la responsabilité d'une activité ou d'une journée. Chacun a dû prendre contact/ prendre des rendez-vous/ rencontrer/ échanger par mail avec des personnes ressources qui ont traité directement avec eux. Aucune intervention (et chacun le savait) n'interférait entre l'élève responsable de la journée devenu « *chef de projet* » et l'interlocuteur. Les compétences transversales de communication, de travail d'équipe lorsque des choix d'activités ou d'ajustements devaient être réalisés ont ainsi été travaillées. Par cette responsabilisation, les élèves ont surtout travaillé la confiance en soi et l'autonomie. Ils l'ont fait par eux-mêmes (ils en étaient responsables) mais pas tout seul (en cas de doute, la communication avec l'équipe s'imposait).

Les élèves ont pu établir le protocole de contact suivant :

- Mail de présentation du projet et demande claire (nombre de personnes, âge, langue, description du projet, demande spécifique).
- Rencontre ou échange téléphonique ou de mail : Présenter le projet à l'oral (pitch) et discussion des modalités.
- Communication des modalités de l'activité aux autres membres de l'équipe. Ajustement possible en fonction des réactions de l'équipe.
- Confirmation de la rencontre où toutes les données sont rappelées.
- Quelques jours avant l'activité : Mail/ coup de fil ou rencontre pour rappeler la visite.
- Juste après la visite : mail de remerciement d'un élève au nom de l'équipe. Importance de remercier pour le temps consacré par l'entreprise et également pour les futures visites.

Expéditeur: Julien BAUDELET <JBAUDELET@ville-valbonne.fr>
Date: 24 mai 2019 à 16:08:54 UTC+2
Destinataire: 'joanne berard' <joanne.berardyahoo@gmail.com>
Objet: Rép : Visite Valbonne village et accueil républicain

Bonjour Joanne

Je vous confirme la disponibilité de M. Gautier Deront-Bourdin, adjoint au Maire élu à la Jeunesse et aux Nouvelles Technologies, pour vous accueillir le 4 juin et réaliser l'accueil républicain dans la salle Michel Rolant à l'Hôtel de Ville de 15h à 15h45. Après un échange en français, photo et remise d'un cadeau aux étudiants, l'accueil se poursuivra par une visite guidée du village, de 16h à 16h45 environ.
Pouvez-vous me dire si ce programme vous convient afin de pouvoir le valider ensemble

Merci beaucoup,

Bon week end

Julien BAUDELET
Service Animation Spectacles
Mairie de Valbonne Sophia Antipolis
Messagerie: jbaudelet@ville-valbonne.fr
Site Web: http://www.ville-valbonne.fr
Ligne directe: 04.93.12.34.58

Fig. 5. : Un des mails en ligne directe échangé entre Joanne de l'équipe SAVOY et la mairie de Valbonne

3.3 CV et entretien de stage DRH game

Lors de la visite de l'entreprise Virbac, les élèves se sont confrontés à des questions de vrais DRH, chargés du recrutement. Les séances ont été réalisées par groupe de 4 : un DRH, un candidat à un stage et 2 observateurs. Le recruteur pose des questions classiques en 10 minutes au candidat. Ensuite les 2 observateurs commentent les réponses du candidat puis c'est au tour du DRH de débriefer. Ce scénario se reproduit avec tous les élèves du groupe. Le CV n'a pas été travaillé lors de cette session mais le sera en Finlande en août 2019.

Fig. 6 : DRH game, entreprise Virbac (Carros)

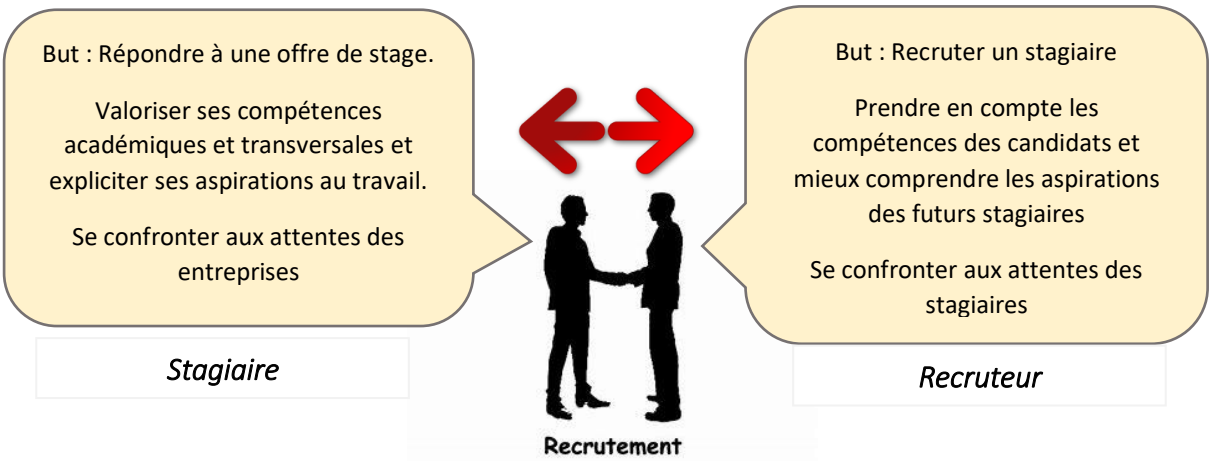
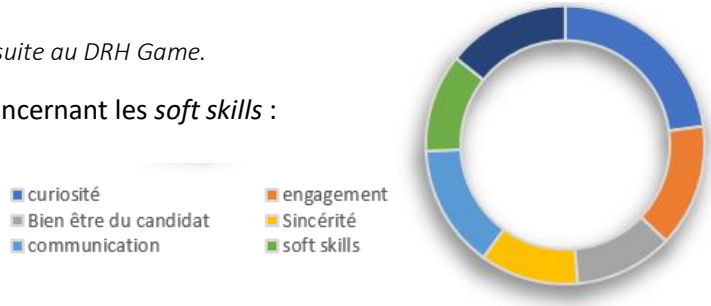


Fig. 7 : Interactions recherche de stage/recruteur : des échanges qui tiennent compte de chaque partie

Fig. 8. Conseils des DRH recruteurs suite au DRH Game.

Les clés d'un entretien réussi concernant les *soft skills* :



3.4. Rencontres officielles : Tout au long de leur séjour, les élèves ont été des ambassadeurs des lycéens, de leur lycée de leur pays, de leur culture. Ils ont participé à des rencontres officielles nécessaires à tout projet). Compétences travaillées : communication, aisance orale en français/anglais, adaptabilité, flexibilité, esprit d'équipe.

Fig. 9 : 1. Accueil officiel au lycée S. Veil de Valbonne 2. Accueil officiel au lycée International de Valbonne, 3. Rencontre avec le Président du Sophia Club Entreprises 4. Accueil républicain à la Mairie de Valbonne

4. Outils partagés Education/Economie - « fertilisation croisée »

4.1. Compétences transversales et employabilité

Les élèves ont travaillé leurs compétences transversales à la fois scolaires mais aussi au service de l'entreprise. C'est un véritable échange entre Ecole et Entreprise qui s'est effectué autour des compétences transversales (soft skills).

Compétences transversales travaillées	Education	Economie
Team working	Projet de groupe (exposés/ grand oral). Travail collaboratif. ↔	Travail en équipe/ télétravail et réunion hebdomadaires
Time managment	Gestion du temps. Planning de révision/ fiches/mind map/ gestion du stress et des ressources humaines ↔	Gestion du temps d'un projet Gestion du personnel et du bien-être au travail
Communication	Exposées oraux (Oral du BDC, oraux en langue, oral de Français, grand oral du BAC). ↔	Pitch, elevator pitch, daily meeting, action de communication, codes entreprise.

Creative solving probleme	Flexibilité dans l'orientation et les projets	Résilience entrepreneuriale
Habiletés sociales et culturelles	citoyenneté, esprit critique, solidarité, éthique, attitude positive	citoyenneté, écoute active, éthique, déontologie, attitude positive

4.2. Team building : Une visite sur l'Ile de St Honorat, un cours de danse Nia, une séance de cinéma : du tourisme ? Non, des séances de team building où les membres de l'équipe apprennent à se connaître, interagissent, s'apprécient dans des conditions de détente et de plaisir. Autant de liens qui seront utiles lors de séances de travail ou lors de tensions possibles au sein de l'équipe. Dans les entreprises, ces séances sont régulières et contribuent au bon fonctionnement du travail de l'équipe.

Fig. 10 : Visite du monastère de St Honorat, Séance de danse Nia (Agora du CIV), Séance de cinéma (Alma)

4.3. Entreprendre Pour Apprendre (EPA) ou comment apprendre en créant sa mini-entreprise

Dans le cadre de la découverte des entreprises, le groupe SAVOY a assisté à la présentation du projet de mini-entreprise au Lycée International de Valbonne sur la production et la commercialisation des produits de la ruche et de l'huile d'olive. Ce projet s'inscrit dans la valorisation des ressources du patrimoine naturel avec pour objectif de développer chez les élèves des compétences transversales (soft skills) et de découvrir les différentes composantes de l'entreprise.

Fig. 11 : Présentation de la mini-entreprise des produits de la ruche et huile d'olive/Erasmus+ ROC)

La production d'huile d'olive est également dans un dispositif Erasmus+ avec l'Autriche (commercialisation d'huile d'olive et d'huile de pépin de courge) ; « l'inter fertilisation » entre deux projets Internationaux d'un même établissement avec l'importance de la communication entre les porteurs de projet a été présentée aux élèves.

L'objectif est de permettre une meilleure connaissance mutuelle entre l'éducation et l'économie et d'améliorer l'adéquation entre la formation des jeunes et leur adaptabilité à un profil en entreprise et dans la vie active en général.

4.3. Mindmapping ou carte heuristique

Cette pratique pédagogique est une représentation graphique d'une idée, d'un projet en mettant en relation ses différentes composantes. C'est une façon d'organiser, de hiérarchiser un projet : c'est une pratique couramment utilisée au collège et au lycée mais qui peut être très utile dans un projet entrepreneurial. Il permet de replacer une action dans un ensemble schématisé.

4.4. Outils de communication

***Le badge :** la première visite nous a montré l'importance d'identifier une personne par son nom prénom, le nom du projet et son logo. C'est un code entrepreneurial que l'équipe a adopté dès la seconde visite à Thales Alenia Space. Le format et la couleur identiques permet d'établir une identité et un esprit d'équipe. Glissé derrière la face du nom, un programme de la journée (heures/ nom et mail de l'interlocuteur, adresse du site de visite) a été établi par les élèves et pour chaque jour. Chaque élève prend conscience du programme de la journée, connaît le nom de l'interlocuteur à saluer et à remercier. C'est une technique découverte lors d'une expérience de jury au championnat régional PACA 2019 des mini entreprises de Luminy/Kedje Business School[4] et EPA[5]. Les expériences vécues par chacun améliorent ainsi les pratiques du projet en cours de réalisation et ces techniques d'entreprises peuvent aussi s'appliquer à une sortie ou un voyage scolaire où les élèves peuvent être rendus beaucoup plus actifs et concernés.

Fig. 12 : Les badges de l'équipe SAVOY et les programmes quotidiens au dos

[4] https://etudiant.kedge.edu/actualites-etudiant/kedge-a-accueilli-le-championnat-regional-des-mini-entreprises-organise-par-epa-provence-alpes-cote-d-azur-entreprendre-pour-apprendre
[5] http://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/

***Le « pitch » de présentation**

Le pitch (ou exposé rapide) est une pratique d'entreprise courante qui permet de résumer en quelques phrases (capacité de synthèse et de communication) une idée parfois complexe. Les élèves ont ainsi réalisé un *elevator pitch.* Objectif : expliquer, le temps d'un trajet en ascenseur de quelques dizaines de seconde son projet et son profil. Les élèves ont réalisé une séquence de 60 secondes filmée (type *capsule vidéo*) afin de se présenter mutuellement à leur correspondant en français et en anglais. Ces capsules ont permis aux élèves de choisir leur correspondant. Pour le pitch d'entreprise, les élèves ont réalisé une synthèse du projet en quelques phrases que chacun son tour exposait à ses interlocuteurs.

Ces pitchs travaillent les *compétences de synthèse orale*, de confiance en soi, d'expression et de communication orale qui sont des compétences recherchées lors de la préparation des oraux comme le « grand oral » de la réforme 2019 du lycée en France.

Fig. 13 : Pitch de présentation du projet devant les Mines ParisTech (Sophia Antipolis)

***Réseaux sociaux**

Les réseaux sociaux ont été peu utilisés par l'équipe SAVOY à l'exception du compte Twitter @PACAFinAll qui résumait, quotidiennement, les différentes activités réalisées. Les élèves ont ponctuellement participé à ces tweets et fourni des photos commentées quotidiennement au groupe. Les objectifs et les personnes cibles étaient multiples : les parents des élèves français et finlandais pouvaient suivre quotidiennement la mobilité (journal de bord). Les entreprises et institutions avaient également une vision plus large du projet dans lequel elles se sont impliquées ponctuellement.

PACAFinAll

***Nuages de mots** (*words clouds*)

Les nuages de mots sont des représentations courantes en entreprises permettant d'évoquer des mots clés de façon ludique et non linéaire (type brain storming). Les élèves ont pu s'initier à cette technique avec des logiciels gratuits en ligne tel http://muagesdemots.fr .

Le travail réalisé était un nuage de mots sur les mots clés qui définissent l'entreprise visitée et un nuage de mot représentant les qualités nécessaires (fiche entreprise) du futur stagiaire (fiche stagiaire). Cette technique ludique, contemporaine et courante dans le milieu professionnel est facilement accessible aux élèves depuis le cycle 3 jusqu'en Terminale. Ce peut être une possibilité d'emploi pour les exposés de collège et lycée, pour le rapport de stage de fin de troisième, l'oral du Brevet des Collèges, le futur « grand oral » du Bac de français, etc..

Fig. 14 : Nuage de mots réalisé pour l'entreprise Virbac

5. Productions élèves

Fiche entreprise et fiche de poste stagiaire réalisées par l'élève pour 7 entreprises : Village by CA (start'up), Thales Aliena Space (industrie spatiale), Chèvrerie (élevage et fromagerie artisanale), Centre informatique Air France KLM (Informatique), Mines Paristech (Services et recherche), Arthes (Industrie des parfums), Virbac (Industrie vaccins et soin animaux).

Fig. 15 : 7 entreprises/établissements visités

5.1. Fiche entreprise : « Comment faire rêver les stagiaires de postuler dans cette entreprise ! »

Coordonnées : personne ressource/ adresse/ mail / site / logo

Présentation précise (6 lignes). Domaine d'activité/ taille.

Nuage de mots incluant les 3 mots de l'entreprise et une dizaine de mots qui, selon vous, définissent l'entreprise. Site possible http://www.nuagesdemots.fr

Caractéristiques : spécificité, comment l'entreprise prend-elle concrètement en compte les questions sociales et environnementales dans son activité et dans ses recrutements ?

Une application de l'entreprise avec une photo prise lors de la visite.

5.2. Fiche de poste stagiaire « Le stagiaire idéal pour l'entreprise ! »

Qualités nécessaires du stagiaire exprimées par l'entreprise : *nuages de mots* incluant les 3 mots entreprise et une dizaine de mots qui selon vous définissent les qualités du stagiaire. Site http://www.nuagesdemots.fr

Travail ou observation confiés au stagiaire. Que va faire le stagiaire d'observation ?

Un stagiaire en situation de handicap est-il possible ? (inclusion).

Selon l'entreprise, comment le stage serait-il réussi ?

Quelles seraient les attentes pratiques de l'entreprise vis-à-vis d'un stagiaire (rapport de stage, affiche, capsule vidéo, participation à une activité de communication) ?

5.3. Tweets et partage de photos.

Pour chaque journée, chaque élève devait partager sa photo marquante ainsi qu'un commentaire. Ceci permet des visites actives avec un travail attendu au quotidien.

7. Bilan

Le projet EEFF (Entrepreneuriat et Employabilité Franco Finlandaise) est un projet international de mobilité de jeunes lycéens de 15-16 ans autour de l'entrepreneuriat et de l'employabilité qui a vu sa première mobilité (9 autres mobilités sont prévues dans les deux prochaines années) se réaliser du 28 mai au 11 juin 2019. Quatre élèves et leur enseignante de lycée Oulunkulan Yhtyeskouku d'Helsinki ont ainsi pu travailler en équipe (organisation, communication et méthodes) avec 4 élèves du lycée Simone Veil de Valbonne et du lycée International de Valbonne Sophia Antipolis. Ils ont visité des entreprises de Sophia Antipolis et de ses environs (Start'up de Village By CA, Thales Alenia Space, Arthes, Virbac, Air France) afin que chaque élève établisse des fiches d'entreprises à présenter à d'autres élèves « les stagiaires » qu'ils se chargeront de recruter eux-mêmes à partir de fiches stagiaires que les élèves « éclaireurs » auront également établies. Des simulations d'entretien personnel de stage (DRH game) réalisées en entreprise (Virbac) par des DRH chargés de recrutement permettent aux élèves « éclaireur » » de se former à la tâche de sélection parmi les autres lycéens candidats aux stages tout en réfléchissant à leurs propres pratiques lorsqu'ils seront eux- mêmes, en contact direct avec un recruteur, dans la situation d'un entretien de stage réel.

Des activités de cohésion de type team building (sport collectif NIA, sortie à l'Ile de Saint-Honorat, repas international) ont permis de renforcer l'esprit d'équipe pour des travaux communs et un travail collaboratif.

L'observation et l'analyse des codes entrepreneuriaux ont fait progresser le chaque élève du groupe dans des pratiques comme le pitch, la réalisation de badges, la maitrise de la communication, la prise en compte d'une responsabilité de chef de projet en organisant en autonomie une activité pour le groupe.

La prochaine mobilité aura lieu du 17 au 29 août 2019 à Helsinki avec des visites d'entreprises selon la même démarche, chez Stora Enso, UPM, Lyreco et Kone Crane. Cette mobilité donnera lieu à un rapport couvrant les deux dernières mobilités.