

PUBLICITÉ ET STÉRÉOTYPES SUR LA FEMME

Activité faite dans le forum de Google Classroom après débat en cours avec notre auxiliaire de conversation le 20 janvier 2022 sur les principaux stéréotypes montrés dans la publicité. Consigne : Trouve une publicité où l'image de la femme est stéréotypée et donne ton avis après sur le forum.



VICTORIA MARÍA MARTÍNEZ SÁNCHEZ FORTÚN

20 ene

<https://www.cia-france.com/francais-et-vous/images/babette-pub-2001.jpg>

Pour moi, la femme ne supporte pas faire les tâches ménagères.



MARÍA LÓPEZ GARCÍA

23 ene

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/marques-sites/1138836-26-publicites-sexistes-que-les-marques-prefereraient-oublier/>

Pour moi, cette publicité est humiliante pour la femme. Nous sommes aussi intelligentes que les hommes et nous ne sommes pas dépendantes d'eux pour gagner de l'argent. A mon avis, ce type d'annonces ne m'incite pas à acheter de ces produits. Et bien sûr, la femme n'est pas faite pour servir l'homme, ni pour nettoyer non plus!



MARÍA ÁNGELES MORATA GALLEGO

20 ene

<https://static1.terrafemina.com/articles/7/33/24/57/@/479332-le-sexisme-dans-la-pub-a-encore-de-beaux-953x0-2.jpg>

Je crois que tu peux voir ici comment la société pensait que la femme est une chose et la personne qui a l'obligation de faire les tâches ménagères.



BLANCA MORENO MONTALBÁN

31 ene

<https://images.app.goo.gl/N1hUL7ecNSh9Agtn6>

Je pense que cette publicité ne respecte pas l'égalité. Nous pouvons observer un objet qui est pour les mères et non pour les pères. Elle dit que les femmes sont les femmes au foyer. Je crois que ce n'est pas vrai.



MANUEL MORILLAS MARTÍNEZ

20 ene

<https://youtu.be/BMUJ8EA7TI4>

A mon avis, cette publicité (de RTVE aux années 60 ou 80) est détestable parce que c'est une combinaison de tous les stéréotypes possibles de discrimination de la femme (elle doit s'occuper des tâches ménagères, elle est soumise à l'homme et c'est un peu comme un objet).



ALBA PIÑERO JIMÉNEZ

20 ene

<https://images.app.goo.gl/3SstsyL8GidNkKzQA>

Pour moi, ces types de publicités sont sexistes parce qu'on dit que les vêtements féminins doivent être sexy toujours. Sur la photo le costume du même travail est différent pour les hommes et pour les femmes: pour les femmes c'est la version sexy.



PABLO RABAL SOLER

31 ene

<http://beauteronde.fr/wp-content/uploads/2018/01/2015-03-05-5aa2ef41c8282612bcfacba22b48d5e7.jpg>

Je pense que ce n'est pas correct, parce que le stéréotype de la femme qui cuisine et l'homme qui ne fait rien et seulement attend pour manger, c'est une chose très nocive pour l'égalité entre sexes. Je pense aussi que la mentalité a changé en comparaison avec le siècle dernier, parce que je crois que cette publicité a été publiée vers les années 1960's ou 1950's et la mentalité a beaucoup changé. Aujourd'hui la publicité ne pourrait pas obtenir une bonne réception.



PABLO ROBLES JIMÉNEZ

20 ene

https://youtu.be/_pJDy4cgoZk

Je pense que dans cette annonce la femme est discriminée seulement parce qu'elle est une femme. Ils disent que parce que tu es une femme tu dois faire les tâches ménagères.



TONG- LI VÁZQUEZ GARCÍA

20 ene

<https://www.ladn.eu/wp-content/uploads/2019/11/pub-sexiste-immobilier.jpg>

Dans cette publicité dans l'image la femme a un décolleté et le slogan fait référence au fait que les femmes pensent seulement à donner plaisir à l'homme.



CARLOS ROBLES MATEO

20 ene

<https://www.philomedia.be/analyse-des-stereotypes-de-genre-dans-la-publicite-etude-de-cas-sur-base-de-la-video-pop-modeles/>

Par exemple, dans la première publicité qui apparaît on voit la femme dans la cuisine, cela peut suggérer d'une certaine manière que la femme n'est douée que pour ça, et dans les années 70 c'était quelque chose de courant, mais avec le temps on montre que la femme est bien plus capable que ça. À mon avis, devant ces annonces, si j'étais une femme je me sentirais humiliée.



LUCÍA ROLLÁN GARCÍA

20 ene

<https://www.google.es/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.befresh-studio.com%2Fblog%2Fel-uso-de-la-mujer-en-la-publicidad-de-los-anos-30.html%2Fmujer-en-la-publicidad-cartel&psig=AOvVaw1kGoBMiJx9EPMrGJlRE3P&ust=1642779364537000&source=images&cd=vfe&ved=0CAsQjRxqFwoTCMiNupbUwPUCFQAAAAAdAAAAABAD>
<https://www.google.es/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.vogue.es%2Fmoda%2Fnews%2Farticulos%2Fhicieron-historia%2F8867&psig=AOvVaw2zbtbUvzaQYsGbCbqXC-dp&ust=1642779400421000&source=images&cd=vfe&ved=0CAwQjhxqFwoTCiIlKfUwPUCFQAAAAAdAAAAABAJ>

A mon avis, pendant des années tout le monde a utilisé la femme pour être la femme de sa maison, elle doit ranger la maison, faire des lits, nettoyer les assiettes et les baignoires. Mais, ces activités ne sont pas uniquement pour les femmes. Les hommes peuvent le faire aussi. Sur la deuxième photo, nous pouvons voir une femme qui se maquille. Ici se reflète comme les femmes doivent être belles et pour ça nous devons nous maquiller, peigner nos cheveux... Et si une femme n'est pas belle les gens vont dire que ce n'est pas bien pour une femme aller comme ça par la rue. Nous devons finir avec ces choses, aussi bien les femmes et les hommes doivent nettoyer et, s'ils veulent, aller à la rue avec maquillage ou sans maquillage.



CLAUDIA SÁNCHEZ HIDALGO

21 ene

<https://historico.prnoticias.com/marketing/publicaciones-e-informes-prmarketing/20145153-mujeres-anuncios-estereotipos-sexistas/amp>

Je pense que dans cette publicité, les femmes sont stéréotypées parce qu'elle présente les femmes au foyer et la publicité veut que les femmes sachent seulement comment nettoyer et faire les choses autour de la maison et que c'est notre seule obligation.