

Spaudos konferencija

Tikslas – apmąstyti užsiėmimo/mokomojo vizito/stažuotės turinį, jį pristatyti suinteresuotiems asmenims.

Organizuojama „spaudos konferencija“ pristatomo dalyko tematika. Iš mokomojo vizito grįžęs asmuo (asmenys) yra „ekspertas/ekspertai“, kolegos, atėję sužinoti grįžusio patirties bei informacijos – „žurnalistai“.

Paskelbiama spaudos konferencijos tema. Skiriamas laikas pasirengimui. Jo metu „žurnalistai“ rengia klausimus ekspertui/ekspertams.

Galima iš anksto paskelbti spaudos konferencijos temą ir kolegų paprašyti ateiti į renginį su jau parengtais klausimais.

Spaudos konferencijoje klausimai pateikiami „ekspertui/ekspertams“.

Klausimai gali būti siejami tiek su turiniu, tiek su emocine užsiėmimo dalimi.