

# SNT- Réseaux Sociaux-Fiche 1 : Généralités

## I) Caractéristiques des réseaux sociaux

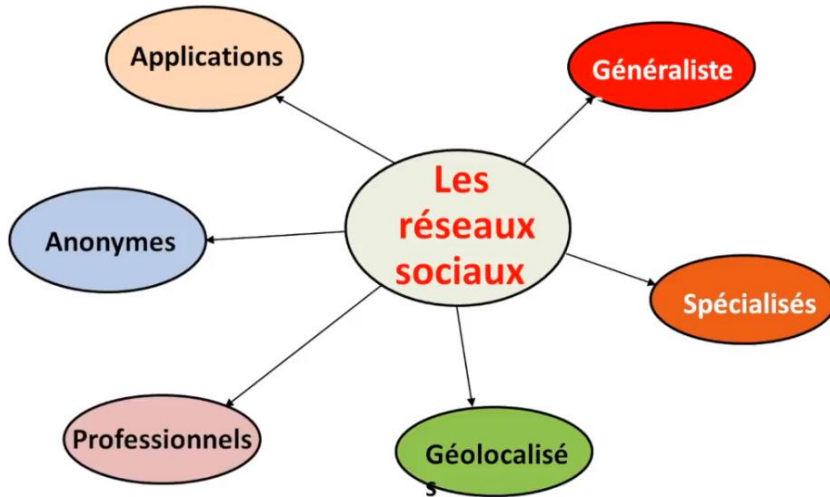
### 1) Définition

.....

.....

.....

### 2) Les grands types de réseaux sociaux



Type	Généralistes	Géolocalisés	Professionnels	Anonymes	Application de Messagerie
Exemples	..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... .....

Spécialisés							
Anciens élèves	Visuels	Vidéos	Musicaux	Diapos	Découverte	Questions /Réponses	Rencontres
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

### 3) Les principaux concepts

Pour se connecter, un identifiant et un mot de passe propres à l'application sont nécessaires. On parle d'identification et d'authentification. Il convient d'utiliser un mot de passe « fort », avec au moins 8 caractères dont des minuscules, majuscules, chiffres et caractères spéciaux (@, \$, %, ...).

L'e-réputation .....

Un follower .....

Un hashtag .....

Pour s'inscrire seul sur un réseau social, il faut avoir au moins .....

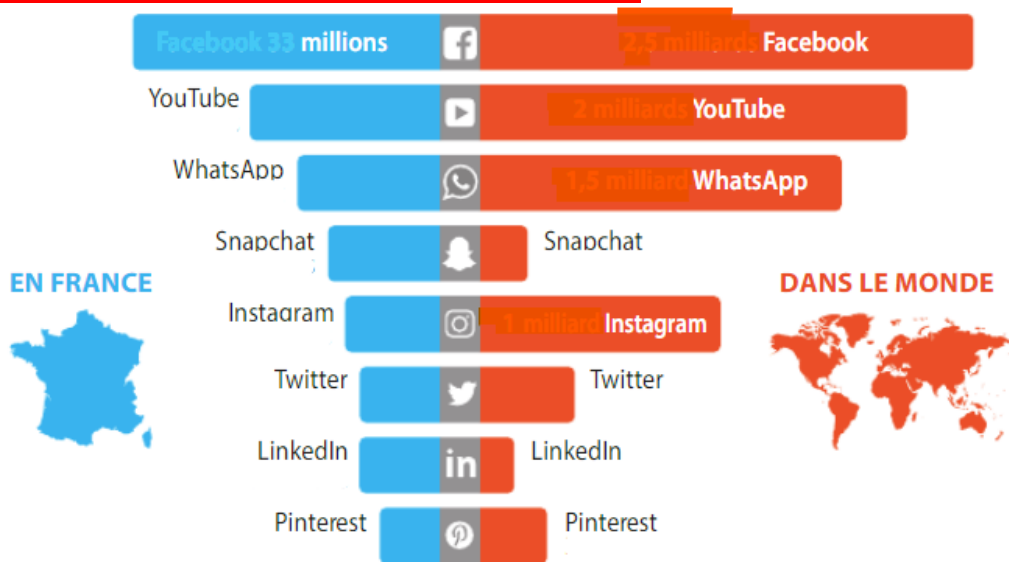
#### 4) Paramétrer ses réseaux sociaux

Le paramétrage des abonnements permet de contrôler la confidentialité de ses données personnelles et les traces laissées sur les réseaux sociaux. L'ensemble de ses traces est appelé l'identité numérique. Pourtant, maîtriser son identité numérique est primordial. Les recruteurs, les amis ou les collègues de travail n'hésiteront pas à « Googler » le nom de la personne pour trouver des informations. Le risque est que l'identité numérique ait des répercussions directes sur la vie réelle. Une mauvaise identité numérique ou e-reputation, avec des informations compromettantes sur la toile, peut discréditer une personne lors d'une recherche d'emploi. C'est pour cette raison qu'il est préférable d'éviter de polluer une identité numérique professionnelle avec des informations trop personnelles. Avant de publier quelque chose sur internet, répétez-vous cette phrase de Warren Buffet : « Il faut 20 ans pour construire une réputation et cinq minutes pour la détruire ».

Voici quelques règles : paramétrer les personnes ou amis avec lesquelles vous voulez partager votre contenu, définissez si vous voulez être retrouvé par les moteurs de recherche, faire preuve de bon sens et réfléchir aux conséquences des publications en ligne.

### II) Les principaux réseaux sociaux

#### 1) Ordre de grandeur de leur nombre d'abonnés



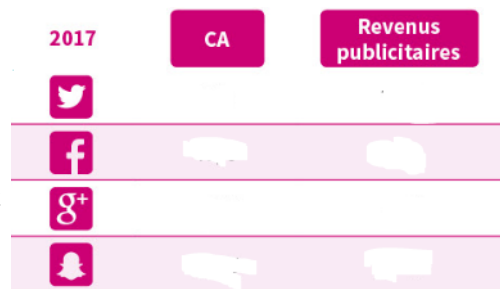
#### 2) Sources de revenu des réseaux sociaux

Les profits générés par les réseaux sociaux sont très importants et proviennent notamment de revenus publicitaires. Il y a plusieurs types de publicité en ligne :

**Publicité personnalisée :** .....

**Publicité contextuelle :** .....

**Publicité comportementale :** .....



Source : Statistat.com

#### 3) Réseaux sociaux et protection de données personnelles

Le RGPD (règlement général pour la protection des données) est entré en vigueur en Europe en mai 2018. Il a pour but de protéger les utilisateurs. La plupart des réseaux sociaux ne sont pas européens et doivent donc se conformer au RGPD (transparence en ce qui concerne la collecte, l'utilisation et la détention des informations à caractère personnelles). Néanmoins, il y a beaucoup d'opacité, et aucune certitude du respect des règles. Il faut donc sois même adopter une conduite responsable et faire attention aux données mises en ligne et au paramétrage.