



Društvena odgovornost VT Glamour beauty and spa d.o.o.



VIRTUALNI SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI

Gimnazija i strukovna škola Bernardina
Frankopana , Ogulin

UČENICE EKONOMISTICE: Erika Marija Kušić,4.c
Helena Mudrić,4.c
Sara Rendulić,4.c

Svibanj 2021.

MENTOR: Jasminka Turina Luketić , prof. mentor

Društveno odgovorno poslovanje

“Moralna filozofija je prijeko potrebna svima koji nastoje ostvariti uspješnu karijeru.”
Ciceron, *De officiis*

- ekonomska održivost
- radna okolina
- zaštita okoliša
- tržišni odnosi
- odnosi sa zajednicom



- **Održivo investiranje u infrastrukturu i inovacije - ključan je pokretač rasta i razvoja**

Održivi razvoj i ciljevi

Održivi razvoj je razvoj koji
zadovoljava potrebe
današnjice

NE

dovodeći u pitanje
sposobnost
budućih generacija da
zadovolje
vlastite potrebe !



Društveno odgovorno poslovanje i radna okolina

Dva naša načina motivacije zaposlenika

Novčana nagrada zaposlenici mjeseca

(financijska motivacija)

- zaposlenici cijene gestu poslodavca koji na taj način pokazuje da njihov trud nije prošao nezapaženo.



Napredovanje

(nefinancijska motivacija)

- zaposlenici su motivirani i spremni u svoj rad uložiti više truda.



Društveno odgovorno poslovanje i radna okolina

Dva naša načina nagrađivanja zaposlenika

1. Nagrađivanje zaposlenika godine

Plaćeno sedmodnevno putovanje u tuzemstvu

2. Glamour paket lojalnosti

Uključuje: službeni laptop koji može biti korišten u poslovne i privatne svrhe, osiguran parking, usluge savjetovanja koje uključuju financijske i pravne usluge, pohadanje profesionalnih sastanaka i konferencija koje pružaju priliku za unaprjeđenje profesionalnog znanja i uživanje u aktivnostima na odabranim mjestima.

Upravljanje nagrađivanjem važna je funkcija upravljanja ljudskim potencijalima.



Društveno odgovorno poslovanje i radna okolina

Tablica br.1. Godišnji plan stručne edukacije zaposlenika

| | NAZIV EDUKACIJE | SVRHA EDUKACIJE | RAZDOBLJE PROVEDBE | BROJ POLAZNIKA |
|-----|---------------------------------|---|--------------------|----------------|
| 1. | Marketing na društvenim mrežama | kvalitetno osposobljavanje vještina zaposlenika | siječanj | 7 |
| 2. | Međuljudski odnosi | stjecanje novih znanja | veljača | 7 |
| 3. | Specijalist za obračun plaća | unapređenje kvalitete rada | ožujak | 1 |
| 4. | Upravljanje projektima | stjecanje novih vještina | travanj | 7 |
| 5. | Video marketing | Unapređenje kvalitete rada | svibanj | 3 |
| 6. | Prodajni razgovori | stjecanje novih znanja | lipanj | 3 |
| 7. | Mobbing | stjecanje novih znanja | srpanj | 7 |
| 8. | Ljudski resursi | stjecanje novih znanja | kolovoz | 7 |
| 9. | Europsko radno pravo | stjecanje novih znanja | rujan | 7 |
| 10. | Pranje novca | stjecanje novih znanja | listopad | 3 |
| 11. | Google analytics | stjecanje novih znanja | studeni | 7 |
| 12. | Razvoj menadžera | stjecanje novih vještina | prosinac | 3 |

Društveno odgovorno poslovanje i zaštita okoliša-EKO OZNAKE

Kao društveno odgovorna tvrtka koristimo eko-oznake kako bi našim vjernim kupcima pokazali kako su naši proizvodi stvarno „zeleni” i da udovoljavaju visokim standardima zaštite okoliša.

- postajemo konkurentniji
- doprinosimo zaštiti okoliša



Zeleni val



Društveno odgovorno poslovanje i zaštita okoliša

Način zaštite okoliša u pohrani poslovne dokumentacije

- Stari papir koji nam više nije potreban pohranjujemo u spremnike plave boje koji su za to predviđeni.

Zašto?

Na taj način:

- čuvamo šume
- ne zagađujemo vodu
- štedimo energiju i prirodne resurse
- smanjujemo količinu otpada na odlagalištima i deponijama





Glamour beauty & spa

Društveno odgovorno poslovanje i lokalna zajednica

- Nastojimo što više pomoći svojoj lokalnoj zajednici kako bi zajednički doprinijeli zaštiti okoliša, te razvijanju međuljudskih odnosa.
- 5% godišnjih prihoda **doniramo** odabranim udrugama u našem gradu.
- 5% godišnjih prihoda **doniramo** gradu Ogulinu za uređivanje okoliša.
- barem 2 puta mjesečno naši zaposlenici nastoje **volontirati** u lokalnoj zajednici i na taj način doprinijeti razvoju iste.
- 2 puta godišnje **sponsoriramo radionice edukacije** mladih na temu:

„Društveno odgovorno poslovanje“

- 1 put godišnje surađujemo s neprofitnom organizacijom u provedbi **humanitrane aktivnosti**.

CILJEVI SURADNJE S LOKALNOM ZAJEDNICOM

- Ulažemo u suradnju s lokalnom zajednicom putem projekata i lokalnih inicijativa koji su važni s ekološkoga i društvenoga aspekta.

Ciljevi:

- razvoj i obrazovanje mladih
- dobrobit lokalne zajednice
- zaštita okoliša



- Uslugama koje pružamo želimo uljepšati život i našim klijentima, sadašnjima i onima koji će to tek postati, te našim zaposlenicima. Za naše najmlađe klijente, ciljno tržište 8-12 godina organiziramo radionice na tradicionalnoj ogulinskoj manifestaciji **OGULINSKI FESTIVAL BAJKE**, čiji smo redoviti partner. nudimo usluge *bajkovitog šminkanja, uljepšavanje kose izradu bajkovitih rukotvorina...*

Izrada našeg „čarobnog” sapuna

prirodni sastojci

minimalno trošenje energije

recikliranje ambalaže

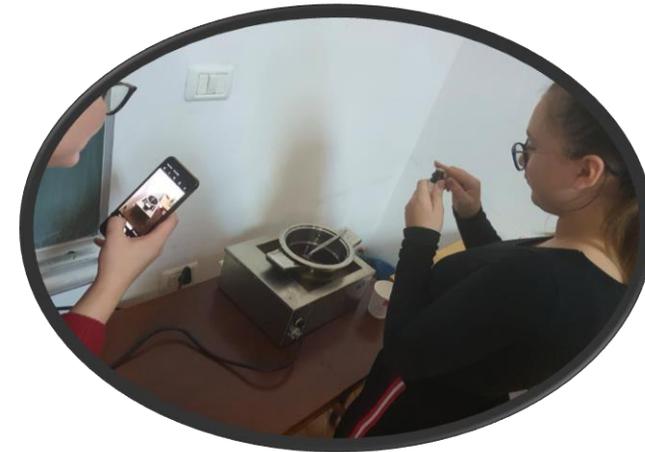


briga o ekonomskom, društvenom

i okolišnom utjecaju



Materijal za izradu ambalaže:
Hamer papir, ukrasna tekstilna vrpca



ČAROBNI SAPUN

Napravljen od prirodnog materijala s dodatkom eteričnog ulja jasmina koji mami Vaša osjetila i omogućuje Vašoj koži svježinu i mekoću tijekom cijelog napornog, radnog dana.

Izuzetna zaštita protiv VIRUSA!

Cijena: 10,00 kn / kom



CAROBNI SAPUN
SAPONE-SOAP-SAVION-SEIFE

Za vaš prirodni ritual čistoće!

Sastojci: sapunska baza, glicerol, eterično ulje - jela, alkohol, jestive boje
Ingredients: soap base, glycerine, essential oil - fir, alcohol, edible colors

Proizvodi: Učenička zadruga *Klečka čarolija*, Struga 3, Ogulin
Made in Croatia



15 g
Cijena: 10,00 kn, BAO-1-2019.

Hvala na pažnji!

