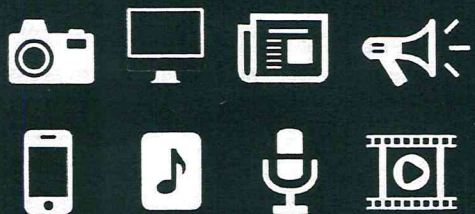


AQUILINA FUEYO GUTIÉRREZ
CARLOS RODRÍGUEZ-HOYOS
JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO (EDS.)
**LOS TERRITORIOS DE LA
EDUCACIÓN MEDIÁTICA**
EXPERIENCIAS EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

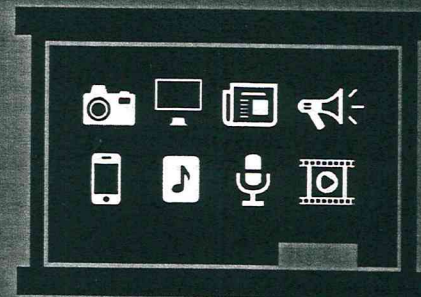
Este libro pretende cartografiar los territorios por los que transita, en estos momentos, la Educación Mediática en nuestro país. Para ello, hemos recogido diversas experiencias que, desde contextos y niveles educativos diferentes, comparten la inquietud de formar a la ciudadanía para un uso crítico tanto de los nuevos medios de comunicación como de los más clásicos. Estas experiencias asumen diferentes perspectivas sobre el papel social y político de los medios, orientaciones metodológicas diversas, y otorgan a cuantas personas participan en ellas papeles y funciones distintas. Quienes pretendan emprender la aventura de explorar estos territorios en su práctica cotidiana encontrarán en este libro un amplio panorama de propuestas que les ayudarán en esa tarea y que demuestran la vitalidad de este ámbito de trabajo, pero también sus limitaciones y los retos que tiene por delante. Recoger los rastros del presente nos ha llevado también a plantear los desafíos que se dibujan en el horizonte futuro. Esperamos que el mapa trazado en este libro le invite a explorar nuevos territorios y buscar horizontes inexplorados.



ISBN: 978-84-9064-892-6



**AQUILINA FUEYO GUTIÉRREZ
CARLOS RODRÍGUEZ-HOYOS
JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO (EDS.)**
**LOS TERRITORIOS DE LA
EDUCACIÓN MEDIÁTICA**
EXPERIENCIAS EN CONTEXTOS EDUCATIVOS



Diseño de la colección: Editorial UOC
Diseño de la cubierta: Natàlia Serrano

Primera edición en lengua castellana: octubre 2015

© Aquilina Fueyo Gutiérrez, Carlos Rodríguez-Hoyos, José Manuel Pérez Tornero, de la edición
© los autores, del texto

© Editorial UOC (Oberta UOC Publishing, SLU), de esta edición 2015
Rambla del Poblenou 156 – 08018 Barcelona
www.editorialuoc.com

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SLU
Maquetación: María García
Impresión: Book Print Digital, S.A

ISBN: 978-84-9064-892-6
Dipòsit legal: B 21193-2015

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del *copyright*.

Índice

INTRODUCCIÓN	
Los territorios de la educación mediática	15
EXPERIENCIAS DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA Y SECUNDARIA	17
INTRODUCCIÓN	
Identificando territorios en educación infantil, primaria y secundaria	19
<i>Aquilina Fueyo Gutiérrez, José Manuel Pérez Tornero, Carlos Rodríguez-Hoyos</i>	
CAPÍTULO 1	
La enseñanza obligatoria ante un entorno digital. El grado de competencia mediática del alumnado	27
<i>María Amor Pérez-Rodríguez, Águeda Delgado-Ponce</i>	
1. Introducción	27
2. La competencia mediática	28
3. El tratamiento curricular	30
4. Estudios sobre alfabetización mediática	32
5. Estudio y metodología	34
6. Resultados	36
7. Referencias	37

CAPÍTULO 7

«Derechos humanos y alfabetización digital para jóvenes europeos». Una experiencia internacional en educación mediática en secundaria	93
<i>Blas Segovia Aguilar, Flora Racionero Siles, Carmen Pavón Vázquez</i>	
Resumen	93
1. Introducción	94
2. Fundamentación teórica	95
4. Recursos	96
5. Contenidos de la práctica	97
6. Metodología	97
7. Valoración	100
8. Bibliografía y webgrafía	102

CAPÍTULO 8

Comprender la actualidad en el aula y desarrollar el pensamiento crítico con la prensa digital	105
<i>María Bernal Breis, Francisco Javier Ballesta</i>	
Resumen	105
1. Introducción	106
2. Fundamentación teórica	106
4. Recursos utilizados	108
5. Contenidos de la práctica	109
6. Metodología desarrollada	110
7. Valoración	110
8. Bibliografía y webgrafía	111

EDUCACIÓN SUPERIOR: UNIVERSIDAD 113

CAPÍTULO 1

Identificando territorios en educación superior	115
<i>José Manuel Pérez Tornero, Carlos Rodríguez-Hoyos, Aquilina Fueyo Gutiérrez</i>	

CAPÍTULO 2

La formación en educación mediática de los profesionales del campo de la educación	123
<i>Aquilina Fueyo Gutiérrez, Covadonga Linares-Cardoso, Carlos Rodríguez-Hoyos</i>	
1. Introducción	123
2. Marco teórico	125
3. Metodología: fases e instrumentos de análisis	127
4. Resultados	132
5. Conclusiones	137
6. Bibliografía	139

CAPÍTULO 3

Valoración de la experiencia de aprendizaje en el contexto de la asignatura de Fotografía publicitaria	143
<i>Manuel Canga Sosa</i>	
Resumen	143
1. Introducción	144
2. Fundamentación teórica	144
4. Recursos utilizados	147
5. Contenidos de la práctica	147
6. Metodología desarrollada	149
7. Valoración	150
8. Bibliografía y webgrafía	151

CAPÍTULO 4

Una vuelta más a la clase al revés: alumnos creando sus materiales para la <i>flipped classroom</i>	153
<i>Isabel Gutiérrez Porlán, Linda Castañeda Quintero, José Luis Serrano Sánchez</i>	
Resumen	153
1. Introducción	154
2. Fundamentación teórica	154
4. Recursos	157
5. Contenidos de la práctica	158

CAPÍTULO 2

Implementación curricular de la alfabetización mediática en Europa. Principales resultados del proyecto EMEDUS	41
<i>Tomás Durán-Becerra, Santiago Tejedor-Calvo</i>	
Resumen	41
1. Introducción	42
2. Metodología	43
3. Preguntas de investigación	44
4. Resultados	45
5. Recomendaciones	50
6. Síntesis	51
7. Conclusiones	52
8. Bibliografía	53

CAPÍTULO 3

Alfabetización audiovisual en edades tempranas. Presentación y estudio cualitativo de la web de aula Mirades Menudes	57
<i>Marta Portalés Oliva</i>	
Resumen	57
1. Introducción	58
2. Fundamentación teórica	58
3. Actividad realizada	59
4. Recursos	60
5. Contenidos de la práctica	61
6. Metodología desarrollada	62
7. Valoración	64
8. Bibliografía	65

CAPÍTULO 4

Escuela educomunicadora. <i>Pequeñ@s</i> periodistas para una sociedad democrática. El periódico escolar	67
<i>Javier Gil Quintana</i>	
Resumen	67
1. Introducción	68

2. Fundamentación teórica	68
4. Recursos utilizados	70
5. Contenidos de la práctica	70
6. Metodología	72
7. Valoración	73
8. Bibliografía y webgrafía	74

CAPÍTULO 5

Más allá de la dotación tecnológica: un largo recorrido hacia la construcción de espacios escolares con identidad propia. El caso del CEIP Juan de Herrera	75
<i>Ignacio Haya Salmón, Concepción Allica Diego</i>	
Resumen	75
1. Introducción	76
2. Fundamentación teórica	76
4. Recursos	78
5. Contenidos de la práctica	78
6. Metodología	79
7. Valoración	80
8. Bibliografía y webgrafía	81

CAPÍTULO 6

La alfabetización mediática a través del cine. El proyecto Cinescola	83
<i>Alba Ambròs, Ramon Breu</i>	
Resumen	83
1. Introducción	84
2. Fundamentación teórica	84
4. Recursos utilizados	86
5. Contenidos de la práctica	87
6. Metodología desarrollada	89
7. Valoración	90
8. Bibliografía y webgrafía	90

6. Metodología desarrollada	159	1. Introducción	184
7. Valoración	160	2. Fundamentación teórica	184
8. Bibliografía y webgrafía	161	4. Recursos utilizados	186
CAPÍTULO 5		5. Contenidos abordados	187
Educación mediática con enfoque de género en el ámbito de la tecnología educativa	163	6. Metodología desarrollada	188
<i>Aquilina Fueyo Gutiérrez, José Luis Belver Domínguez</i>		7. Valoración de la experiencia	190
Resumen	163	8. Bibliografía y webgrafía	191
1. Introducción	164	CAPÍTULO 8	
2. Fundamentación teórica	164	Crea y Educolabora!. Proyecto educativo colaborativo basado en la creación artística audiovisual	193
4. Recursos utilizados	167	<i>Carlos Escaño, María Encarnación Alises, Cristina Villalonga, Marcos Gutiérrez</i>	
5. Contenidos de la práctica	167	Resumen	194
6. Metodología desarrollada	169	1. Introducción	194
7. Valoración	170	2. Fundamentación teórica	195
8. Bibliografía y webgrafía	171	4. Recursos	197
CAPÍTULO 6		5. Contenidos de la práctica	198
Saberes enredados: sujetos entre la comunicación y la educación	173	6. Metodología	199
<i>María Lozano Estivalis</i>		7. Valoración	200
Resumen	173	8. Bibliografía y webgrafía	201
1. Introducción	174	CAPÍTULO 9	
2. Fundamentación teórica	174	Fomentar la inteligencia colectiva en la educación superior. Una experiencia educomunicativa en entornos virtuales	203
4. Recursos utilizados	177	<i>Elisa Hergueta Covacho, Valeria Levratto</i>	
5. Contenido de la práctica	177	Resumen	203
6. Metodología	179	1. Introducción	204
7. Valoración	180	2. Fundamentación teórica	204
8. Bibliografía y webgrafía	181	3. Sobre la actividad realizada	205
CAPÍTULO 7		4. Recursos utilizados	206
Educomunicación y cine: más allá de las pantallas. Una experiencia con estudiantes universitarios	183	5. Contenido de la práctica	207
<i>Isabel Hevia Artime, Covadonga Linares-Cardoso</i>		6. Metodología	209
Resumen	183		

7. Valoración	210	2. Metodología	246
8. Bibliografía	211	3. Análisis de las iniciativas	252
CAPÍTULO 10		4. Conclusiones	296
Videojuegos y educación. Una experiencia en el marco de un máster de la Universidad de Cantabria (España)	213	5. Bibliografía	298
<i>Carlos Rodríguez-Hoyos, Adelina Calvo Salvador, Noelia Ceballos López</i>			
Resumen	213		
1. Introducción	214		
2. Fundamentación teórica	214		
4. Recursos utilizados	217		
5. Contenidos de la práctica	217		
6. Metodología desarrollada	219		
7. Valoración	221		
8. Bibliografía y webgrafía	222		
CAPÍTULO 11			
Rastros del presente, desafíos en el horizonte...	225		
<i>Carlos Rodríguez-Hoyos, Aquilina Fueyo Gutiérrez, José Manuel Pérez Tornero</i>			
1. Educación mediática en los niveles de enseñanza infantil, primaria y secundaria	226		
2. Educación mediática en la enseñanza universitaria	232		
3. Bibliografía y otras fuentes	239		
APÉNDICE			
Las principales iniciativas de alfabetización mediática en España	243		
<i>Geisel García Graña, Marta Portalés Oliva</i>			
Resumen	243		
1. Introducción	244		

*«Derechos humanos
y alfabetización digital
para jóvenes europeos».
Una experiencia internacional
en educación mediática
en secundaria*

Blas Segovia Aguilar

Flora Racionero Siles

Facultad de Ciencias de la Educación

de la Universidad de Córdoba

Carmen Pavón Vázquez

Instituto de Educación Secundaria

Sáculis de Pedro Abad (Córdoba)

RESUMEN

La presente experiencia se ha desarrollado durante dos cursos escolares (2011 a 2013) en centros de educación secundaria de seis países europeos (Italia, Turquía, Portugal, Eslovaquia, Polonia y España) y ha estado coordinada por el instituto Sáculis de Pedro Abad (Córdoba), dentro del marco de los proyectos Comenius. La

finalidad principal del proyecto ha sido desarrollar una propuesta integradora de la educación mediática y la educación en derechos humanos, utilizando como lengua de trabajo y comunicación el inglés, de ahí que su título sea «Human Rights and Digital Literacy for Young Europeans».

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto Comenius que presentamos es un programa multilateral en el que han participado centros de secundaria de seis países europeos: Italia, Turquía, Polonia, Eslovaquia, Portugal y España, y se ha venido desarrollando durante los cursos 2011 a 2013. El título «Human Rights and Digital Literacy for Young Europeans» refleja dos de los elementos medulares que articulan el proyecto: el conocimiento y reflexión de los derechos de la infancia en cada uno de los contextos participantes y la representación y difusión que los escolares hacen de ellos por medio de producciones de vídeo que se intercambiaron entre los centros educativos de los diversos países para analizar los puntos de vista de las y los estudiantes sobre esta temática.

Las actividades se planificaron en dos escenarios diferentes: las realizadas en los diferentes centros educativos participantes, que han propiciado la realización de más de treinta cortometrajes y las elaboradas en los encuentros internacionales. Para la planificación de actividades y evaluación del proyecto se han celebrado seis reuniones de coordinación, una en cada uno de los países implicados. A estos encuentros acudían las coordinadoras, el profesorado y un grupo de alumnos de los distintos países. Se han realizado, por tanto, actividades en cada centro educativo y otras en las reuniones internacionales. La plataforma eTwinning ha sido una herramienta indispensable para la colaboración y coordinación entre los y las participantes.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las asociaciones escolares Comenius¹⁵ tienen por objeto reforzar la dimensión europea de la educación y favorecer especialmente la movilidad del alumnado y del profesorado, así como la cooperación entre los centros educativos en Europa. Los proyectos ofrecen al alumnado y al profesorado de los diferentes países la oportunidad de trabajar juntos en uno o más campos temáticos de interés mutuo a través del desarrollo de prácticas de aprendizaje innovadoras y basadas en las tecnologías de la información y la comunicación.

El papel preponderante desempeñado por la educación mediática obedece a la necesidad de integrar esta rama del conocimiento en el currículo siguiendo las orientaciones que sobre la cuestión vienen realizando organizaciones internacionales como la UNESCO (Wilson y otros, 2011; Unesco, 2011), el Parlamento Europeo (Parlamento Europeo, 2010) y numerosos expertos internacionales (Gutiérrez y Tyner, 2012; Frau-Meigs y Torrent, 2009).

3. ACTIVIDAD REALIZADA

3.1. Nivel educativo

La experiencia estuvo dirigida al alumnado de educación secundaria. En el caso español alumnado de la ESO con edades comprendidas entre los 12 y 18 años.

15 En la actualidad se han convertido en el programa Erasmus +.

3.2. Tiempos/créditos/horas

El proyecto se ha desarrollado a lo largo de dos cursos escolares (de 2011 a 2013).

3.3. Objetivos

Destacamos, entre otros, los siguientes objetivos:

- Contribuir al desarrollo de experiencias de aprendizaje que promuevan en el alumnado la expresión de sus propios puntos de vista con libertad, estimulando su creatividad y libertad expresiva, su autonomía y capacidad de decisión, así como su pensamiento crítico.
- Favorecer la participación del alumnado en la creación de sus propios relatos audiovisuales utilizando los nuevos medios de comunicación.

En el centro español, el proyecto se ha coordinado desde la materia de Proyecto integrado, que se imparte en 4.º de la ESO. Para el desarrollo de las actividades se creó un equipo de profesorado en el que cada uno de sus integrantes asumió una tarea o responsabilidad (evaluación, eTwinning, vídeos, diseño de actividades para dinamizar al alumnado, etc.).

4. RECURSOS

La plataforma eTwinning ha permitido utilizar un amplio abanico de herramientas TIC con las que desarrollar y coordinar el proyecto, ofreciendo a los socios un espacio de trabajo colaborativo que ha facilitado y propiciado la comunicación, la participación y la interacción por medio de dispositivos como: foros, blogs, wikis, chats, galería de imágenes, biblioteca de documentos, etc. To-

dos los materiales elaborados se han alojado en esta plataforma. TwinSpace ha hecho posible la puesta en práctica de una peculiar comunidad virtual de aprendizaje entre el alumnado y el profesorado. En TwinSpace se ha diseñado una parte pública, a la que puede acceder cualquiera y una parte privada.

5. CONTENIDOS DE LA PRÁCTICA

Una de las actividades más destacadas del proyecto ha sido la creación audiovisual de los jóvenes en los encuentros internacionales, pues ha supuesto el reto de trabajar cooperativamente un grupo heterogéneo de alumnos y profesores de diferentes países para conseguir un corto en formato vídeo. La posibilidad de abordar tan compleja tarea, entre estudiantes de secundaria, se ha visto favorecida por el trabajo previo que con el mismo formato se ha realizado en cada uno de los institutos participantes. La videocreación es una de las actividades más sugerentes, motivadoras y complejas para el desarrollo y conocimiento de los lenguajes audiovisuales, favoreciendo el desarrollo de la narrativa audiovisual.

6. METODOLOGÍA

Modelo pedagógico

Dada la diversidad de los sistemas educativos de los países participantes y de las diferentes culturas escolares y profesionales, la posibilidad de practicar un modelo pedagógico y una metodología similar se ha convertido en un reto insuperable. De ahí que se haya puesto un gran énfasis en la consecución de objetivos y desarrollo de determinadas competencias y en los productos finales.

Uno de los elementos definitorios, en cuanto a la metodología, ha sido el de enfatizar el trabajo cooperativo entre el alumnado participante. Por ello, en las actividades de los encuentros internacionales el alumnado y profesorado han puesto en práctica forma-

tos de participación guiada (Rogoff, 1993) para la realización de tareas de creación literaria, guionización, filmación y edición en audio y vídeo, que cristalizan en la producción internacional que se difunde a través de la plataforma TwinSpace.¹⁶

El otro elemento metodológico que debe destacarse ha sido el de estructurar la actividad siguiendo el modelo de proyectos de trabajo (Hernández y Ventura Oller, 1992). En nuestro caso, este modelo metodológico ha significado explorar las relaciones existentes entre diferentes ramas del saber de las ciencias sociales, tales como la historia, la antropología, las ciencias de la comunicación, la filosofía, la educación y las lenguas, para reflejar en diversas historias hechos y situaciones del contexto cercano aunque con la intencionalidad de trascenderlo hacia una dimensión más amplia: la del espacio europeo en el que se inscribe el proyecto.

Modelo organizativo de los encuentros internacionales

En los encuentros internacionales se han desarrollado dos tipos de actuaciones:

- Coordinación, planificación y evaluación: los coordinadores mantenían reuniones en las que se revisaba la marcha del proyecto, las actividades realizadas en cada uno de los países y se planificaban las que se harían en el trimestre siguiente.
- Trabajo con el alumnado: el profesorado que no participa en la coordinación participaba con el alumnado en la elaboración de sus vídeos, coordinando cada uno de los tres equipos internacionales que se han formado en los distintos encuentros.

Creaciones audiovisuales internacionales

Se han producido seis cortometrajes en los que participaron aproximadamente más de cien alumnos y alumnas de seis países.

¹⁶ Se pueden consultar las producciones realizadas en el espacio eTwinning del proyecto: http://new-twinspace.etwinning.net/c/portal/layout?p_l_id=18819245.

En las sesiones de trabajo anteriores a la filmación, el alumnado elegía el tema en relación con alguno de los artículos de la Declaración de Derechos de la Infancia, creando el argumento y un guion técnico.

En las de producción la actividad se ha centrado en realizar la puesta en escena, la filmación y se ha grabado un *making of*. En las sesiones de posproducción se ha elaborado el montaje, la banda sonora (si era el caso) y el subtítulo en inglés.

Tabla 1. Planificación de encuentros internacionales y actividades desarrolladas

Encuentro	Curso	Actividades	Cortometrajes
Turquía	Octubre 2011	Planificación actividad	Equipo A: <i>S.O.S.</i> Equipo B: <i>Green team</i> Equipo C: <i>European Youth & Human Rights</i>
Italia	Marzo 2012	Preproducción	
España	Mayo 2012	Producción Montaje	
Eslovaquia	Octubre 2012	Preproducción	Equipo A: <i>Dream of a young artist</i> Equipo B: <i>Identity card</i> Equipo C: <i>A new hope</i>
Portugal	Marzo 2013	Producción	
Polonia	Junio 2013	Montaje	

Modelo e instrumentos de evaluación

Colectivamente se crearon diversos instrumentos para la evaluación¹⁷ del proyecto que se aplicaron por parte de cada uno de los países participantes:

- Un cuestionario para evaluar cada uno de los encuentros internacionales.

¹⁷ Los instrumentos para la evaluación se pueden consultar en TwinSpace: http://new-twinspace.etwinning.net/c/portal/layout?p_l_id=15532066.

- Tres modelos de cuestionarios diferentes dirigidos a familias, alumnado y profesorado del centro. Se aplicaron al final de cada uno de los cursos.
- Cada país realizó, al final del primer curso, un informe intermedio y al finalizar el proyecto ha elaborado un informe final. Ambos han sido trasladados a las diferentes agencias nacionales.

7. VALORACIÓN

Los resultados de un proyecto tan ambicioso, de dos años de duración, han sido muy variados y no se han circunscrito solamente a las producciones audiovisuales realizadas. Las actividades y los procesos que se han desarrollado han sido complejos, y los resultados destacables, de ahí que el proyecto haya recibido una excelente valoración en el informe final emitido por la agencia nacional, el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE), haya obtenido el sello de calidad eTwinning y haya sido denominado producto estrella en la base de datos europea EST (European Shared Treasure). También destacamos otros indicadores que han de tenerse en consideración:

- a) La alta valoración recibida por parte de toda la comunidad educativa del centro español sobre la base de las distintas encuestas aplicadas y las valoraciones realizadas en claustros y consejos escolares.
- b) Las producciones audiovisuales: se han realizado alrededor de cuarenta cortometrajes sobre el tema de derechos de la infancia, subtítulos en inglés.
- c) El impacto de las producciones en la esfera internacional. Participación en certámenes como Pural +, 16th annual Do It Your Damn Self Film Festival (Cambridge) o el Festival de Cortometrajes Isaac Albéniz de Málaga (España).

- d) Difusión de la experiencia en ámbitos académicos: comunicaciones en congresos (Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital, II Congreso Estatal sobre Formación del Profesorado de Educación Secundaria), centros de formación del profesorado y Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba, donde se realizaron mesas redondas con participación de alumnado y profesorado coordinador del proyecto.

El proyecto ha desarrollado líneas de trabajo en torno a tres temáticas interconectadas que se nos antojan fundamentales para abordar los retos de la escuela europea actual: la educación mediática y la alfabetización digital, la educación para la democracia y los derechos humanos y el aprendizaje de las lenguas. Con respecto a la educación mediática nos hemos encontrado con una situación contradictoria, pues mientras que organismos internacionales como la Unesco (2005, 2011), la Comisión Europea (2010) y expertos internacionales (Gutiérrez Martín, 2011; Frau-Meigs y Torrent, 2009; Pérez Tornero y Varis, 2012; Segovia, 2010) coinciden en la necesidad de situar la educación mediática y la alfabetización digital como elemento necesario del currículo de la enseñanza obligatoria de forma organizada y sistemática, la realidad es que en los diferentes sistemas educativos europeos encontramos una atención deficitaria y diversa de la misma, por lo que educar a los futuros ciudadanos europeos en este ámbito depende de actividades puntuales como las que hemos descrito en este texto o a través de la educación no formal.

No obstante, el desarrollo de este tipo de proyectos que incluyen la educación mediática demuestra un alto valor pedagógico e innovador por su capacidad para motivar al alumnado, creando dinámicas creativas y de participación en la vida pública.

Entre las resistencias, inevitablemente encontramos la deficiente alfabetización mediática del profesorado. Este aspecto se ha manifestado en dos hechos presentes en el desarrollo del proyecto: la dificultad de manejo de la plataforma eTwinning por

parte del profesorado y la diferente calidad de los productos elaborados en los diferentes países, pues pueden apreciarse diferencias importantes en el plano de la expresión audiovisual entre unos y otros, debido al dispar grado de alfabetización mediática e informacional de los profesores que han llevado a cabo las actividades.

Finalmente, destacamos que la inclusión en las prácticas escolares de la educación en derechos humanos resulta prioritaria para el desarrollo de una verdadera ciudadanía europea, si deseamos fortalecer los valores de la democracia basada en la riqueza de la interculturalidad y el respeto de las diferencias.

8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Aparici, R.** (coord.) (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Frau-Meigs, D.; Torrent, J.** (2009). «Políticas de educación en medios: hacia una propuesta global». *Comunicar* (vol. 32, n.º XVI, págs. 10-14).
- Gutiérrez, A.** (ed.) (2011). *Video education, media education and lifelong learning*. Berlín: Kulturring in Berlin E.V.
- Gutiérrez, A.; Tyner, K.** (2012). «Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital». *Comunicar* (vol. 38, n.º XIX, págs. 31-39).
- Hernández, F.; Ventura, M.** (1992). *La organización del currículum por proyectos de trabajo*. Barcelona: Graó.
- Parlamento Europeo** (2010). «Alfabetización de los medios de comunicación en un mundo digital». En: Comisión Europea, *D. O. D. L. U. (ed.) 2010/C 45 E/02*. Bruselas: Comisión Europea.
- Pérez Tornero, J. M.; Varis, T.** (2012). *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Rogoff, B.** (1993). *Aprendices del pensamiento: el desarrollo cognitivo en el contexto social*. Barcelona: Paidós.

- Segovia, B.** (2010). «Educación comunitaria y nuevas alfabetizaciones». En: R. Aparici (coord.). *Conectados en el ciberespacio* (págs. 217-234). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Unesco** (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la Unesco*. París: Unesco.
- Unesco** (2011). *Educación mediática e informacional. Currículum para profesores*. París: Unesco.
- Unesco** (2011). *UNESCO ICT Competency Framework for Teachers*. París: Unesco.