

¡No me dig@s!

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto está basado en una idea antigua, de hacer una historia partiendo de una serie de fotos.

1. Después de la presentación de los alumnos, los centros, las ciudades y los países (padlet, learningapps, thinglink...), los chicos tendrán que escoger y subir a la plataforma 5 fotos que han hecho. La fotos serán presentadas con emaze, animoto u otra herramienta.
2. Se votan las fotos y cada socio escoge sus cinco favoritos.
3. En grupos, por países, los chicos añaden otras fotos, relacionadas con su Patrimonio cultural e inventan historias a base de las fotos (<http://meetingwords.com>)
4. Las historias se intercambian entre los socios para corregir, opinar, votar.
5. Por grupos, por países se elaboran guiones para un cómic basado en la historia que más votos ha reunido. Se añaden, si los alumnos consideran que es necesario, más fotos, si el cómic se hace con fotos. Otros podrán optar por cómic con dibujos hechos por ellos mismos. (Pixtón, Marvel, Powtoon...)
6. Intercambio para corregir errores del texto.
7. Votación al mejor cómic.
8. Libro digital con todas las historias y cómics en los idiomas de los socios y en español que es el idioma de trabajo.
9. Por grupos, los alumnos hacen gifs como publicidad para la divulgación del libro que es el producto final.

OBJETIVOS

1. Fomentar el desarrollo de competencias y habilidades del alumnado. El proyecto pretende hacer que los alumnos practiquen los conocimientos recién adquiridos en español lengua extranjera y a la vez, que se sientan orgullosos con sus conocimientos y Patrimonio.
2. Asimismo, a base de las fotos que, por sugerencia de los profesores, deberán representar casos la vida real y objetos patrimonio cultural.
3. Introducir a los alumnos en el mundo de la interculturalidad en una Europa en época de cambios.
4. Hacer que los alumnos, a través de la imagen, reconozcan lugares, gente y realidades de diferentes países de Europa.
5. Educar en tolerancia en la diferencia.
6. Bajar el nivel de agresividad a través de un trabajo con imágenes y textos abiertos y positivos.
7. Escribir textos adecuados y coherentes.
8. Reconocer y corregir errores propios y ajenos.
9. Aprender a valorar objetivamente el trabajo propio y de los compañeros.
10. Expresión oral: presentar ante otros alumnos el proyecto y el producto final.
11. Reflexionar sobre el trabajo hecho.

12. Conocer nuevas aplicaciones digitales de trabajo, usar las TICs como herramienta y autoaprendizaje.

EVALUACIÓN

1. Fase recolección de fotos: encuesta, votación.
2. Fase historia con fotos: votación a la mejor historia.
3. Fase guion para el cómic: corrección de las burbujas del cómic.
4. A principios y al final del proyecto: encuesta sobre expectativas y resultados conseguidos respectivamente.
5. Criterios de calificación:
 - Presentación en clase – 15%
 - Historias evaluación – 30%
 - Guiones elaborados evaluación – 30%
 - Evaluación general por parte de los alumnos (encuesta sobre el trabajo en cada grupo) – 10%
 - Evaluación sobre participación e implicación en el proyecto por parte de los profesores – 15%

RESULTADOS ESPERADOS

1. Fomentar la creatividad del alumnado.
2. Concienciar a los alumnos con la realidad de nuestra Europa contemporánea.
3. Hacer que los alumnos se sientan orgullosos con su país y monumentos.
4. Aumentar el nivel de tolerancia y entendimiento.
5. Mejorar la expresión oral y escrita.
6. Aprender a trabajar en equipo.

DIVULGACIÓN

1. Páginas de revistas escolares, páginas web de los institutos.
2. Seminarios etwinning.
3. Publicación del libro - venta en internet y/o impresión El dinero/ el libro impreso será/n donado/s a orfanatos de Europa o América Latina..
4. Información para las Agencias Nacionales.
5. Rincones etwinning en los centros socios.
6. Presentación del producto ante los padres.
7. Publicaciones en revistas/ periódicos de información sobre nuestro trabajo.

CALENDARIO

| FECHAS | ACTIVIDAD | HERRAMIENTAS (propuestas) |
|---------------------|--|--|
| 1 - 15 de noviembre | Presentación de los alumnos <ul style="list-style-type: none"> - quién soy - dónde y qué estudio - qué me gusta hacer - qué lugares conozco (ciudades, países) | entrevistas en vídeo, Voki, foto con texto en Padlet o thinglink |

| | | |
|------------------------------|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - si me fijo en los problemas que tiene mi país, mi ciudad (emigración, gitanos, basura...) | |
| 16-30 de noviembre | Presentación de los centros, las ciudades y los países | (padlet, learningapps, thinglink...) |
| 1 - 10 de diciembre | Cada país prepara un test. Al responder, podrán ver un código QR, preparado previamente por los alumnos que crean el test, que les llevará a la siguiente tarea | generadores de códigos QR, quizlet, quizbean... |
| 1 - 10 de diciembre | Tarjetas postales para los socios | correo normal |
| 11 - 22 de diciembre | Los chicos escogen y suben 5 fotos que han hecho. (5 fotos por centro) La fotos irán acompañadas por una breve explicación dónde fueron tomadas . | (padlet, thinglink, emaze, animoto...) |
| 22 de diciembre - 8 de enero | Se votan las fotos y cada socio escoge sus cinco favoritos. Cada grupo añade sus propias fotos patrimonio | encuesta que los chicos tendrán que rellenar plickers, otros.. |
| 9 – 28 de febrero | En grupos, por países, los chicos inventarán historias a base de las fotos | meetingwords.com |
| 1 de marzo - 15 de marzo | Las historias se intercambian entre los socios para corregir, opinar, votar. | encuestas, foro de etwinning |
| 15 de marzo - 15 de abril | Por grupos, por países se elaboran guiones para un cómic basado en la historia que más votos ha reunido. | titanpad, storybird... |

| | | |
|-------------------------------|---|--------------------------------|
| 15 de abril – 30 de abril | Intercambio para corregir errores del texto. Votación al mejor guion. | plataforma etwinning, encuesta |
| 30 de abril – 15 de mayo | Se hacen los cómics. Otros podrán optar por cómic con dibujos hechos por ellos mismos. | Pixtón, Marvel, Powtoon... |
| 15 de mayo - 25 de mayo | Votación al mejor cómic. Se puede hacer en <u>videoconferencia</u> | encuestas |
| 25 de mayo - 10 de junio | Libro digital con todas las historias y cómics en los idiomas de los socios y en español que es el idioma de trabajo. | issue, joomag |
| 25 de mayo – 10 de junio | Por grupos, los alumnos hacen gifs como publicidad para la divulgación del libro que es el producto final. | gif creator |
| finales de mayo y en adelante | Presentación ante padres y alumnos del proyecto, divulgación | |