



¡Sean bienvenidos!

.....

¡Aquí
encontrarán
nuestros productos finales!

.....

PROYECTO ETWINNING “EL CLIMA ESTÁ CAMBIANDO. ¿PODREMOS HACER ALGO?”

- 1.- [Rúbrica de evaluación de los objetivos generales del proyecto.](#)
- 2.- [Materiales de apoyo](#) para la difusión del proyecto.
- 3.- Contribución de nuestro proyecto: [calendario de efemérides.](#)
- 4.- Presentación de [socios](#):
 - 4.1. Mapa animado [PictraMap.](#)
 - 4.2. [Infografía](#) (profesores socios + escudos de ciudades).
- 5.- [Documentación curricular.](#)
- 6.- [Grupos mixtos internacionales.](#)
- 7.- Política de privacidad: [eSafety.](#)
- 8.- Presentaciones de nuestros alumnos:
 - 8.1. [Padlet de presentación](#) inicial.
 - 8.2. [Intercambio de saludos](#), mediante grabaciones.
- 9.- [Infografía de las autoras del logotipo](#) ganador.
- 10.- [Logotipo ganador.](#)
- 11.- [Libros Storyjumper](#) de descripción de nuestros entornos naturales más cercanos.
- 12.- Documentos de evaluación sobre el trabajo realizado con la herramienta Storyjumper ([WordArt](#) y [Twinboard](#)).
- 13.- [Reflexión sobre las pandemias](#) realizada en FORO de TwinSpace: análisis comparativo entre las circunstancias que provocaron la caída del Imperio romano y lo que ocurre en la actualidad.
- 14.- [Bibliografía](#) sobre conciencia medioambiental.
- 15.- [Concurso de carteles](#) Canva sobre la situación de la naturaleza en tiempos de confinamiento:
 - 15.1. Formato [imagen](#) JPG.
 - 15.2. Formato [vídeo](#) convertido a Youtube.
- 16.- Reflexiones en [Padlet](#) y [Twinboard](#) sobre las efemérides más importantes del proyecto (la mayoría de las reflexiones han surgido durante el confinamiento).
- 17.- Diplomas de participación:
 - 17.1. [Diploma personalizable de participación](#) en el proyecto.
 - 17.2. [Diploma de participación especial](#) del Día 5 de junio.
18. [Contribución del proyecto a los ODS](#) (Objetivos de Desarrollo Sostenibles para la Agenda de 2030)



¡PASEN Y VEAN!

¡Nuestros productos estrella!

- **[Libros Storyjumper](#)**: “describimos nuestro entorno”.
- **Carteles Canva.**: “La naturaleza y el hombre en tiempos de la Covid-19”. **[Producto final](#)** en formato vídeo. Subproductos en formato vídeo:
 - ❖ **[Grupo Agua](#)**.
 - ❖ **[Grupo Montañas y bosques](#)**.
 - ❖ **[Grupo Parques y jardines](#)**.
 - ❖ **[Grupo Especies animales en peligro de extinción](#)**.
 - ❖ **[Grupo Iniciativas ecologistas](#)**.
 - ❖ **[Grupo Iniciativas de sostenibilidad](#)**.
- **Efemérides Día Mundial de las abejas**:
 - ❖ Documentos **[Twinboard](#)**.
 - ❖ **[Padlet](#)** colaborativo.
 - ❖ **[Vídeo](#)** (Contribución del proyecto hermanado “Salvar el planeta. Sauver la planète. Save the Earth”).
- **Efemérides Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio)**
 - ❖ **[¡Hazte salvaje!](#)**
 - ❖ **[Queremos un océano libre de plásticos](#)**.
 - ❖ **[“¡No al plástico!”](#)** (Contribución del IES “Virgen de la Victoria de Melilla”).
- **Informe final de proyecto en [vídeo youtube](#)**.
- **Informe final de proyecto en [PDF](#)**.
- **[Contribución del proyecto a los ODS](#)** (Objetivos de Desarrollo Sostenibles para la Agenda de 2030)



¡GRACIAS!