

الحاسوب

الجزء الثاني



الصف العاشر

الحاسوب

الجزء الأول

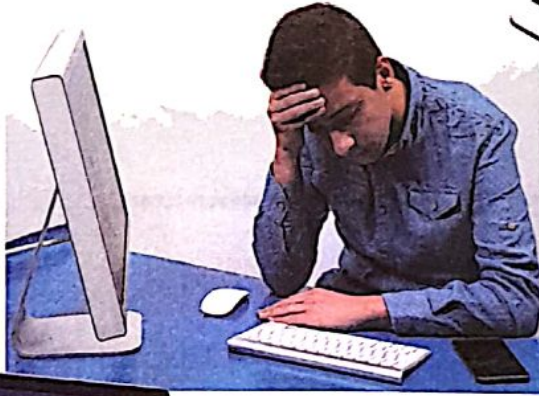
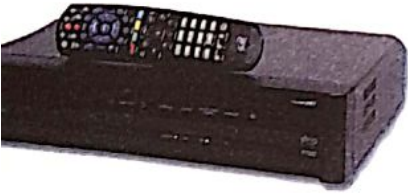


الصف العاشر

الوحدة الأولى

مخاطر تكنولوجيا المعلومات

شهدت السنوات الأخيرة تطورات كثيرة في مجالي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وكان لهذه التطورات الكثير من المزايا والآثار الإيجابية على حياة الإنسان، ولقد تناولنا بعضاً منها في الصفين السابع والثامن الأساسيين، وفي هذه الوحدة سنتناول بعضاً من الآثار السلبية لهذه التطورات، حيث إنها سلاح ذو حدين.



ويُتوقَّع من الطالب بعدَ دراسةِ هذهِ الوحدةِ أن يكونَ قادرًا على أن:

● يتعرَّف مفهومَ الخصوصيةِ وسريَّةِ المعلوماتِ.

● يُحدِّد مفهومَ الملكيةِ الفكريةِ.

● يبحثُ في موادِّ القانونِ الأردنيِّ التي تحمي حقوقَ الملكيةِ الفكريةِ.

● يُعرِّف إدمانَ الحاسوبِ والإنترنتِ.

● يذكرُ أعراضَ إدمانِ الحاسوبِ والإنترنتِ وأسبابه.

● يُحدِّد الآثارَ الجانبيةَ المترتبةَ على إدمانِ الحاسوبِ والإنترنتِ.

● يُحدِّد طرقَ العلاجِ المناسبةِ لإدمانِ الإنترنتِ، ويقترحَ طرقًا أخرى للعلاجِ.

● يوضحُ أثرَ تكنولوجيا المعلوماتِ على صحةِ الإنسانِ.

● يحميَ جهازهَ ومعلوماته.

● يتعرَّف الجرائمَ الإلكترونيةَ وطرقَ الوقايةِ منها.

● يعي الدورَ الذي يقومُ به أفرادُ وحدةِ مكافحةِ الجرائمِ الإلكترونيةِ، إدارةِ البحثِ الج

● في اكتشافِ الجريمةِ الإلكترونيةِ، والحدِّ منها.

الوحدة الأولى
مخاطر تكنولوجيا
المعلومات



مفهوم الملكية الفكرية

الفصل الأول: حقوق حمايتها واجبة

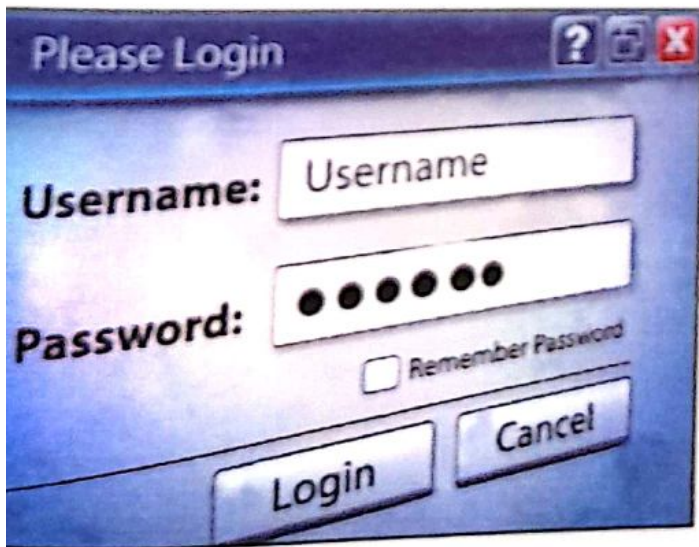
تقوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على تبادل المعلومات بشكل واسع ومفتوح، فكيف تحمي معلوماتك الشخصية، وتحافظ على خصوصيتك؟ وكيف تحمي إبداعاتك وابتكاراتك، وتحافظ على حقوقك؟ هذا ما ستتعرف إليه في هذا الفصل.

أولاً: الخصوصية وسرية المعلومات

تحافظ الشركات على المعلومات الخاصة بها، سواء أكانت هذه المعلومات تخص الموظفين أم الناحية الانتاجية للشركة. وبالقدر الذي تحافظ به هذه الشركات أو المؤسسات على سرية معلوماتها، تكون محافظتها على قوتها ومكانتها وانتاجيتها. تبدأ حماية المعلومات والمحافظة على سريتها بالاهتمام بدقة هذه المعلومات، وتكاملها، وأمنها، والحفاظ عليها من الاستخدام غير المصرح به. وفي هذه المرحلة يجب التفريق بين المعلومات التي لها طابع شخصي، وتلك التي يمكن الكشف عنها، مع تحديد الوقت الأفضل والكيفية المثلى لهذا الكشف. ولكي نضع سياسات مناسبة لحماية خصوصيتنا؛ يجب معرفة السبل المختلفة التي يأتي منها الخطر.

١- مفهوم الخصوصية

هي أن تُتاح لكل شخص القدرة على الاحتفاظ بالمعلومات الخاصة به والتحكم بها، ومعرفة المعلومات التي يمكن الكشف عنها، وتلك التي يمكن منعها، وكذلك القدرة على التحكم والسماح لبعض الأشخاص بالإطلاع على هذه المعلومات والتعامل معها، أو عدم السماح لهم بذلك.



الحماية الدولية لبراءات الاختراع، وللملكية الفكرية بوجه عام، مما أدى إلى انبثاق أول
معاهدة دولية مهمة، ترمي إلى منح مواطني بلد معين حق حماية أعمالهم الفكرية في
بلدان أخرى. فما المقصود بالملكية الفكرية؟ وما دوافع حمايتها؟ وكيف يحمي القانون
إبداعات الأفراد؟

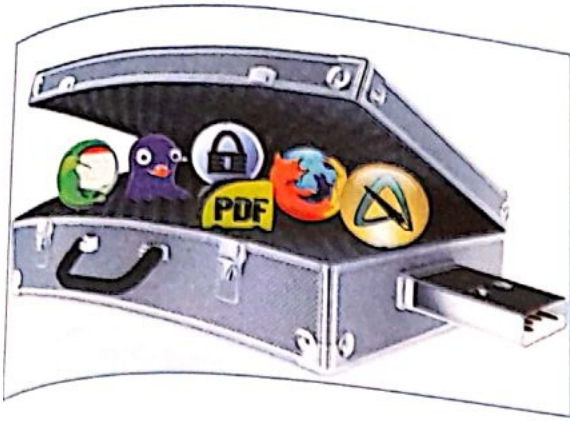
١- مفهوم الملكية الفكرية وأنواعها
الملكية الفكرية هي الحقوق التي تُمنح مقابل الإبداعات والابتكارات التي يُنتجها العقل من
اختراعات، ومصنفات أدبية وفنية، ومن رموز، وأسماء، وصور، وتصاميم. وحقوق الملكية
الفكرية تكفل للمبدعين، ومالكي براءات الاختراع والعلامات التجارية والمصنفات
المحمية، حقهم بالاستفادة مما وظفوه من جهد أو مال
وصول في إبداعاتهم. وتُعنى المنظمة العالمية للملكية الفكرية
(World Intellectual Property Organization (WIPO))



بإدارة شؤون الملكية الفكرية عالمياً.

٢- دوافع حماية حقوق الملكية الفكرية الدوافع تعني الأسباب (٦ أسباب)
إنَّ تقدّم البشرية ورفاهيتها يعتمدان على قدرتها على الإبداع والاختراع في مجالات
التكنولوجيا والصناعة والثقافة، وغيرها، حيث يبدل الإنسان جهداً ومالاً كثيراً من أجل
شراء ما يلزمه من مواد وآلات؛ للوصول إلى اختراعه أو ابتكاره، كما أنه يُجري العديد
من التجارب لبلوغ غايته، فإذا أراد تسويق ابتكاره من دون حمايته، فإن آخرين سيقومون
باستغلال هذا الابتكار من غير عناية أو جهد؛ مما يدفعه إلى الامتناع عن نشر ما توصل
إليه حفاظاً عليه، ومن هنا، فإن حقوق الملكية الفكرية تكفل لهذا المبدع حماية إبداعه،
والحصول على نفع مادي من جراء هذه الحماية. فالحماية القانونية للإبداعات الجديدة
تشجع على إنفاق موارد إضافية؛ بغية إنجاز المزيد من الابتكارات والاختراعات، كما أن
النهوض بالملكية الفكرية وحمايتها يعملان على تحفيز النمو الاقتصادي، وإحداث فرص
العمل والصناعات، وتحسين جودة العيش والتمتع به.

٢. الحقوق المجاورة: وتشمل فناني الأداء، ومنتجي التسجيلات الصوتية، وهيئات الإذاعة والبث وبرامجها، سواء أكانت مشفرة أم لم تكن.



٤ - الحاسوب وحماية حقوق الملكية الفكرية
تتعرض برامج الحاسوب للكثير من المخاطر في ظل ثورة الاتصالات وعصر المعلومات، فكان لا بد من حمايتها وإخضاعها لحقوق الملكية الفكرية؛ باعتبارها مصنفاً يتبع حق المؤلف، حتى لو لم يكن مُكتملاً.

تقوم بعض الشركات البرمجية باستخدام علامات سرية، ضمن العلامة التجارية للشركة، (وشم الكتروني - Logo)؛ وذلك من أجل اكتشاف التقليد. كما تُستخدم وسائل حديثة لإضافة العلامات المائية الرقمية (Digital Watermarking)، لإثبات حقوق الملكية عند نسخ البرامج بصورة غير قانونية؛ حيث يتسبب وجود العلامة المائية في إزاحة بعض الكلمات، أو بعض السطور في النص، بمقدار أجزاء من المليمترات، وهذه الإزاحة تكون كافية لكشف التقليد من دون أن تلحظه عين غير خبيرة.



ابحث

بالتعاون مع أفراد مجموعتك، وباستخدام الإنترنت، ابحث عن العلامات الرقمية المائية Digital Watermarking.

دوّن ما توصلت إليه في ملف المجموعة.

علي: حسب استخدام العلامات المائية الرقمية

انصاف الملكية الفكرية

1. أداء
2. ملكية معنوية وعيانية
3. عداها

1. ملكية أدبية أو فنية
2. حقوق



٦- حقوق الملكية الفكرية في القانون الأردني

الدين، والنفوس، والمال، والعرض، والعقل، ضرورات خمس، اتفقت الشرائع السماوية جميعها على حفظها، واعتبرتها من مقومات الأمن، وجعلت التعدي عليها جناية، تستلزم العقوبة. ولا بد أن إبداعات واختراعات شخص ما تندرج تحت ضرورة المال الواجب الحفاظ

عليه؛ لينعم الفرد بالطمأنينة، ويسعد المجتمع. ولحماية حقوق الملكية الفكرية أصدرت الحكومة الأردنية الكثير من القوانين والأنظمة التي تحميها، ومنها: قانون حماية حق المؤلف، والحقوق المجاورة رقم (٢٢) لسنة (١٩٩٢م) وتعديلاته، والذي يتعرض للتعديل من حين إلى آخر؛ نظراً لأن الإبداعات والابتكارات قابلة للتطور والتعديل، كما أن وسائل الحماية تتطور من فترة إلى أخرى.

وفيما يأتي نص المادة (٩) من قانون حماية حق المؤلف في القانون الأردني:

" للمؤلف الحق في استغلال مصنفه بأي طريقة يختارها، ولا يجوز للغير القيام بأي تصرف مما هو مبيّن أدناه، دون إذن كتابي من المؤلف، أو من يخلفه:

أ - استنساخ المصنف بأي طريقة أو شكل: سواء كان بصورة مؤقتة أو دائمة، بما في ذلك التصوير الفوتوغرافي، أو السينمائي، أو التسجيل الرقمي الإلكتروني.

ب- ترجمة المصنف إلى لغة أخرى، أو اقتباسه، أو توزيعه موسيقياً، أو إجراء أي تحويل عليه.

ج- التأجير التجاري للنسخة الأصلية من المصنف، أو نسخة منه إلى الجمهور.

د - توزيع المصنف أو نسخه عن طريق البيع، أو أي تصرف آخر ناقل للملكية.

هـ - استيراد نسخ من المصنف بكميات تجارية، وإن كانت هذه النسخ قد أعدت بموافقة صاحب الحق فيه.

و - نقل المصنف إلى الجمهور عن طريق التلاوة، أو الإلقاء، أو العرض، أو التمثيل، أو النشر الإذاعي أو التلفزيوني أو السينمائي، أو أي وسيلة أخرى".^(٢)

(٢): قانون حق المؤلف