

**PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

Vamos a trabajar en grupos mixtos; es decir, vamos a aprender mucho más que si lo hiciéramos solos porque vamos a aprender con la opinión, con las ideas, con los comentarios del resto.

Es muy necesario respetar las pautas dadas y que los distintos miembros de los equipos estéis en contacto. En esta actividad cada miembro del grupo hará una autoevaluación de su propio trabajo.

**MATERIALES**

* Ficha “GRUPO” (word en el corcho)
* Guión “ANÁLISIS DE PUBLICIDAD” (word en el corcho)
* Cuestionario autoevaluación

<https://goo.gl/forms/5mK7I5lxNGuqB48J3>

* Decálogo publicidad no sexista (pdf en el corcho)
* Enlace Lino (a modo de foro para llegar a acuerdos, compartir opiniones…)

**DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

1. ¿Quiénes formamos este grupo? ¿Cómo nos llamaremos?

Completad individualmente la ficha “GRUPO” (nombre, apellidos y centro de estudios). Buscad un nombre para el grupo que a todos os satisfaga. En la ficha aparecen dos de los objetivos de la actividad, ¿podéis citar dos más?

1. ¿Qué anuncio analizaremos?

Para elegirlo, seguid los siguientes pasos:

* Los integrantes del grupo de un mismo centro tenéis que seleccionar un anuncio que os parezca adecuado para analizar. Compartid el enlace en vuestro lino
* Tenéis que poneros de acuerdo para elegir cuál de los anuncios vais a analizar
1. ¿Cómo lo analizamos?

Entre todos tenéis que completar la “FICHA ANÁLISIS”. No olvidéis que tenéis que intercambiar opiniones, escuchar otras propuestas, llegar a acuerdos…

1. ¿Cómo nos evaluamos?

Ha llegado el momento de que reflexiones sobre cómo has trabajado y qué has aportado al grupo. Rellena el siguiente cuestionario <https://goo.gl/forms/5mK7I5lxNGuqB48J3>