

# KAKO PREPOZNATI LAŽNU VIJEST



## Fake projekt - medijska pismenost i dezinformacije u eTwinningu

### 1. PROČITAJ CIJELI ČLANAK

Autori lažnih vijesti znaju da većina ljudi nasjeda na atraktivan naslov. Ponukani primamljivim naslovom ljudi bez cenzure dijele članak čak iako ga nisu pažljivo pročitali u potpunosti.

### 2. PROVJERITE AUTORA I STRANICU

Upišite ime autora u tražilicu, potražite ima li autor i druge uratke. Provjerite web adresu stranice na kojoj je vijest objavljena. Vrlo često je varka u samo jednom slovu koje nedostaje ili je viška.

### 3. PROVJERITE DATUM I VRIJEME OBJAVE

Vrlo često se događa da se ne radi o novoj vijesti već o nekoj staroj već objavljenoj te da vas se želi dodatno zbuniti.

### 4. PROVJERITE POVEZNICE

Na sumnju o istinitosti može vas navesti velik broj poveznica koje ili ne vode nikamo ili vas vode na lažne stranice, reklame i sl.

Također možete posumnjati u istinitost ukoliko poveznica uopće nema te pažljivo pristupite vijesti.

### 5. PROVJERITE FOTOGRAFIJE UZ OBJAVLJENU VIJEST

Danas je vrlo teško provjeriti istinitost fotografije. Na sumnju o njenoj istinitosti može vas ponukati: neobične sjene ili nazubljeni rubovi oko likova.

Kako biste bili sigurni provjerite fotografiju pomoći Google Images pretraživača kako biste vidjeli postoje li već slične objavljene fotografije na Internetu.



### 6. PROVJERITE FOTOGRAFIJE UZ OBJAVLJENU VIJEST

Provjerite je li ista vijest još negdje objavljena. O kakvim se portalima radi?

Pišu li iste informacije?

Ukoliko je objavljena na službenim portalima, vrlo se vjerojatno radi o istinitoj vijesti.

## VAŽNO!

Budite kritični pa čak kad se i radi o informacijama s kojima se slažete!

Izvor: medijskapismenost.hr

Ciboci, Lana; Kanižaj, Igor; Labaš, Danijel; Osmančević, Leali (2018). Obitelj i izazovi novih medija. Priručnik s radnim listićima za roditelje, nastavnike i stručne suradnike (treće dopunjeno izdanje). Zagreb: Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu.