

EL MUSEO DEL VINO

El vino, desde antiguamente, junto a su valor dietético, posee además un significado en la dimensión religiosa que lo convierte en un producto con un significado simbólico y cultural. Se dice que era la bebida de Dionisio, reencarnado en Baco, es una bebida de resurrección. Ya la propia uva renace reconvertida en vino.

Culturalmente el vino tiene una dimensión trascendental y los estudios sobre su consumo y su elaboración lo convierte en uno de los productos de la dieta mediterránea.

Son cada vez más las personas interesadas en mejorar el conocimiento del producto, su elaboración y su degustación.

En la antigüedad, el vino estaba ligado al mundo funerario, como demostrando que hay vida detrás de la muerte. En tiempos de los romanos, la viticultura estaba muy desarrollada, con altos conocimientos técnicos que han permanecido hasta ahora. En tiempos del cristianismo, la uva y la parra se pueden interpretar de otra manera "yo soy la vid y vosotros los sarmientos" esta frase esta en un sarcófago paleocristiano de Quintanabureba del siglo IV o también de unos relieves de Quintanilla de las Viñas.

En el Museo de Burgos, junto a Assemblage, la asociación de sumilleres y la universidad de Burgos, mediante talleres, degustaciones de los vinos de la provincia. Así intentaron vincular al público la importancia del vino en el arte, y el arte en el mundo del vino. Haciendo catas distintas en un entorno distinto.

LORENZO MATÉ

2º ESO