|  |  |
| --- | --- |
| **Script entreprise CARDATRON** | **Script Firm CARDATRON** |
| ***Antonio et Raquel, présidents de Cardatron :***  Cardatron est une jeune entreprise. Notre principale activité est la création d'une solution internet pour faciliter la vie des individus.  C'est un nouveau concept : une application téléchargeable pour smartphone.  ***Responsable marketing:***Nous avons une solution pour les adolescents qui oublient leur carte de transport à la maison grâce à une application téléchargeable sur les sites web de nos partenaires. Donc si les jeunes oublient leur carte de bus, ils pourront valider leur transport et montrer l'application téléchargée au contrôleur.  ***Juan*** :Il suffit de télécharger cette application. L'étude de marché comporte des objectifs qualitatifs et quantitatifs. Pour les quantitatifs nous devons vendre 10000 applications car nous avons investi beaucoup d'argent. Ensuite nous devons réussir le lancement de notre produit surtout sur le marché espagnol.  ***Álvaro*** : Cette application est téléchargeable sur le canal de distribution des applications de nos partenaires. Grâce au système de QR code , tu pourras capturer avec ton portable les données de ta carte de transport et tu trouveras aux arrêts de bus une borne de lecture du QRcode ;  On pourra aussi trouver cette application sur les réseaux sociaux.  Cette application s'appelle **FLASHSMILE**.  On note le dynamisme du logo : un téléphone en forme de bus et on trouve un emoticon qui évoque la bonne humeur et la couleur rose adoucit l'esprit.  ***Verónica Gómez :***Après étude, pour le prix nous avons arrêté 2,99 euros l'application, un prix correct pour tous.  ***-Soy Amelia Estevez, responsable de la distribución :***  Après une étude de marché qui a montré que les smartphones plus utilisés sont les Samsung et Iphone, nous avons opté l'utilisation d'Internet principalement et des plateformes de distribution Playstore et Apple pur vendre notre application.  ***José***: L'application Flashsmile s'adressant aux jeunes, il fallait voir combien on était disposé à mettre pour le design de la campagne d'où l'idée d'attribuer un budget total de 50600 pour promouvoir notre application.  ***Pablito*** :La campagne de promotion se ferait au travers d'affiches aux arrêts de bus, et près des établissements scolaires. Une partie du budget serait également consacrée à la fabrication et distribution de tracts les 2 et 3 sept.tout cela en utilisant un langage créatif et accrocheur pour les jeunes.  Une campagne de publicité à la radio à travers des spots radiophoniques entre 7-9h et entre 20-22h00.  La voici.  *(spot adressé aux jeunes)*  **Ada** : Aujourd'hui j'ai pris le bus et je me suis fai(e) verbalisé(e) : j'avais oublié ma carte de bus à la maison. J'en ai par dessus-la tête et mes parents vont encore en faire une histoire. Je suis une vraie tête de linotte !  Ne t'inquiète pas. Avec la nouvelle application Flashsmile tu n'auras plus d'amendes. Il te suffit d'avoir le QR code sur ton portable : tu télécharges l'application Flashsmile et lorsque tu prendras le bus plus de carte de bus ton téléphone te suffira !  Cette application a été conçue par l'entreprise Cardatron . Pour seulement 2 euros 99, tu éviteras les contraventions.  Elle est téléchargeable à partir de ton portable ou en capturant le QR code à l'arrêt de bus.  *(spot adressé aux parents)*  ton fils, ta fille est tête en l'air. Tu en as marre de payer des amendes.  Cardaton a une solution : une application pour 2,99 euros téléchargeable  sur les plate-formes d'e-commerce.  Plus besoin de carte de bus.  Finis les problèmes avec le contrôleur !  **(opinion des jeunes)**  Cette application me plaît beaucoup. Elle serait parfaite pour moi ! | ***Antonio and Rachel, Cardatron chief executives :***  Cardatron is a pretty new firm. It creates web solutions to make our lives easier.  It is a new concept : an app for smartphones.  **Marketing manager :** this app is a solution for teenagers who forget their transport card at home and they can download it from our partners’ websites. So if teenagers forget their bus card, they would be able to validate their transport just by showing the app on their phone to the ticket inspector.  **Juan :** you just have to download this app. The market survey includes qualitative and quantitative goals. Quantitatively, we have to sell 10,000 apps because we have invested a lot of money. Then, we have to successfully launch our product, especially on the Spanish market.  **Alvaro :** This app is downloadable from our partners’ network. Thanks to the QR code system, you can use your phone to capture the data of your transport card and then you will find at a bus stop a terminal to read QR code. This app is also available on social networks and it’s named **FLASHSMILE.**  The logo’s dynamism is remarkable : a bus-shaped phone with an emoticon which reminds of good mood, the pink color to soften the mind.  **Veronica Gomez :** we led a market survey and we settled on a price which seems to be right for the app, 2.99 euros.  **Soy Amelia Estevez, distribution manager :** Since the market survey revealed that the most used smartphones are Samsung and Iphone, we’ve decided to sell our app through Playstore and Apple.  **José :** Flashsmile targets young people, we had to think about how much we were willing to spend for the advertising design, that’s why we decided to allocate a budget of 50,600 euros to promote our app.  **Pablito :** the advertising campaign would be mainly made through billboards at bus stops and close to schools. A part of the budget would also be dedicated to flyers’ production and distribution on the 2nd and 3rd of September, using a creative and attractive language aimed at young people.  A radio ad would be braodcast between 7.00 and 9.00am and between 8.00 and 10.00pm.  Here it is :  (Radio commercial aimed at young people)  **Ada :** Today, I took the bus and I had a fine because I forgot my bus card at home. I’m really fed up and my parents are going to make a big deal out of it. I’m really a scatterbrain !  Don’t worry. With this new app Flashsmile, you won’t have fines anymore. You just need to have the QR code on your phone : download Flashsmile and when you take the bus, you won’t need a card anymore, just your phone !  This app was designed by Cardatron, Only 2.99 euros and you will avoid fines.  Download it on your smartphone or capture the QR code from bus stops’terminals.  ( Radio commercial aimed at parents)  Your son, your daughter has his/her head in the clouds. You are fed up with paying fines. Cardatron has a solution for you : an app you can download on Appstore or Playstore for 2.99 euros.  Don’t need a transport card anymore.  Problems with tichet inspectors are gone !  **(Young people’s opinion)**  I really like this app. It would be perfect for me ! |