

FICHA DE LA ACTIVIDAD

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD: **CREAMOS UNA EMPRESA /PRODUCTO TURISTICO RELACIONADA/O CON EL TURISMO**

DEPARTAMENTOS DIDÁCTICOS IMPLICADOS: Geografía e Historia

Nº DE LA ACTIVIDAD: **A-23**

TEMPORALIZACIÓN: 2-3 semanas

PROFESOR/ES RESPONSABLE: Purificación Fernández Carreño

NIVEL/GRUPO DE ALUMNOS: 1º Bachiller

OBJETIVOS:

1. Conocer los objetivos de la Estrategia Europea 2020
2. Conocer los cambios sociales y económicos que han desarrollado la cultura empresarial a nivel educativo
3. Desarrollar aptitudes para resolver problemas
4. Desarrollar competencias sociales y personales
5. Desarrollar la creatividad e innovación

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

1. MATERIALES:

.-Utilizaremos Internet para la búsqueda de información.

.- Después según el medio para la difusión del producto podremos usar: cámaras de video, internet para realizar páginas web, etc.

2. DESARROLLO: Cada país podrá elegir, por ejemplo, entre un producto local, un monumento, un paisaje que represente un elemento distintivo de cada lugar. Después este se convertirá en un "atractivo turístico". Los grupos de trabajo deberán realizar un trabajo de investigación o un estudio previo de cómo ha sido ya tratado a nivel tanto empresarial como turístico. Después debemos analizar mediante el uso de una matriz DAFO como nuestra empresa turística convertirá el elemento elegido en un producto turístico que nos representara en el mercado. Para finalizar deberemos buscar un nombre para esta empresa.

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Individual: Se analizará la implicación de cada uno de los alumnos y grado de creatividad e innovación

Grupal: Se analizará el nivel de cooperación entre los componentes y su capacidad de gestión.

PRODUCTO Y DIFUSIÓN:

El producto de esta actividad será el medio elegido para publicitar tanto nuestro producto turístico como nuestra empresa. Por ejemplo en el caso del instituto español un video sobre "la cuchillería en Albacete".

La difusión se realizará a través de la plataforma del proyecto (TwinSpace) así como en las distintas páginas web de los centros socios de este proyecto.

OBSERVACIONES:

ACTIVITY SHEET

ACTIVITY TITLE: CREATING A TOURIST COMPANY OR PRODUCT RELATED TO TOURISM

INVOLVED DEPARTMENTS: Geography and History

ACTIVITY NO.: A-23

ACTIVITY DURATION: 2-3 Weeks

INVOLVED TEACHERS: Purificación Fernández Carreño

LEVEL/ NO. OF PARTICIPANTS: 1º Bachiller (16-17 years old)

TARGETS:

1. To know the objectives of the Europe 2020 Strategy
2. To know the social and economic changes that have developed corporate culture to education
3. To develop problem-solving skills
4. To develop social and personal skills
5. To develop creativity and innovation

ACTIVITY DESCRIPTION:

1. MATERIALS:

.-We will use the Internet to search for information.

- After that, depending on the medium for the dissemination of the product we can use: video cameras, internet (for web pages), etc.

2. PROCEDURES:

Each country may choose, for example, between a local product, a monument, a landscape that represents a distinctive element of each location. Then, this will become a "tourist attraction". The working groups will perform a research or a previous study of how it has been treated to both business and tourist levels. After we have to evaluate by using a SWOT analysis how our tour company will convert the chosen element into a tourist product to represent us in the market. Finally we'll find a name for the company.

ACTIVITY EVALUATION:

Individual: the involvement of each of the students and degree of creativity and innovation will be analyzed

Group: the level of cooperation between the components and their management capacity will be analyzed.

ACTIVITY RESULTS AND DISSEMINATION:

The product of this activity will be the means chosen to advertise both our tourism product and our company. For example in the case of the Spanish high school a video on "cutlery in Albacete".

The dissemination will take place through the platform of the project (TwinSpace) and in the different websites of the partner institutions of the project.

COMMENTS:

SCHEDA ATTIVITÀ

NOME DELL'ATTIVITÀ: **CREARE UN'AZIENDA TURISTICA / PRODOTTO TURISTICO**

DIPARTIMENTI COINVOLTI: GEOGRAFIA /STORIA

ATTIVITÀ N°: **A:23**

TEMPORALIZZAZIONE: 2-3 settimane

PROFESSORE RESPONSABILE: Purificación Fernández Carreño

LIVELLO DEGLI ALLIEVI / N°: 4 anno liceo / secondo anno - secondo biennio liceo

GLI OBIETTIVI:

1. Conoscere gli obiettivi della strategia Europea 2020
2. Conoscere i cambiamenti social ed economici che hanno come conseguenza lo sviluppo della cultura imprenditoriale nella scuola
3. Sviluppare l'attitudine per risolvere i problemi
4. Sviluppare delle competenze personali e sociali
5. Sviluppare la creatività e l'innovazione

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ:

1. MATERIALI:

.- Con l'aiuto da Internet cercheremo l'informazione

.-Secondo il mezzo utilizzato per pubblicizzare il prodotto potresti usare: videocamera, pagine web e così via.

2. SVILUPPO: Ogni paese potrebbe scegliere, per esempio, tra un prodotto locale, un paesaggio o un

luogo d'interesse storico-turistico che rappresenta un valore in piu'. Dopo l'elemento scelto dovrebbe diventare un "attrattive turistiche". I gruppi di lavoro dovrebbero fare un lavoro di ricerca o di studio preliminare di come è già stato utilizzato quest'elemento sia a livello turistico che a livello imprenditoriale. Dopodichè faremo uno, studio con l'uso di una matrice SWOT come la nostra impresa svilupperà il prodotto turistico con due obiettivi: primo, essere concorrenti nel mercato, secondo, perchè sia il marchio della nostra impresa. Per concludere il lavoro dovrebbero cercare un nome originale per l'impresa.

VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ:

- **A livello individuale:** Si valuterà sia il grado di coinvolgimento di ogni alunno che la sua creatività e la sua innovazione
- **A livello di gruppo:** Si valuterà il grado di cooperazione all'interno del gruppo e anche la sua capacità di gestione

MATERIALE PRODOTTO DALL'ATTIVITÀ E DIFFUSIONE DELL'ATTIVITÀ:

Il materiale prodotto in questa attività sarà quello scelto, per ogni Liceo partecipante, per pubblicizzare sia il prodotto turistico che l'impresa. Per esempio nel caso del Liceo spagnolo un video "Coltelli-Navajas-Artigiani Albaceteñas"

La diffusione dell'attività si farà con l'aiuto sia della piattaforma TwinSpace che con le pagine web dei liceo coinvolti nel progetto

CONSIGLI, IDEE E SUGGERIMENTI: