**MEDIJSKI TRENING : Novinarstvo i vjerodostojnost – prezentacija**

<https://www.canva.com/design/DAEBk3oksn0/view>

**Što je zadatak novinara?**

Novinar istražuje, prikuplja, obrađuje i prezentira informacije (u riječi ili slici). Novinari to rade u novinama i časopisima, ali i u radio i televizijskim emisijama, na internetu, putem web stranica, blogova, podcasta i drugih digitalnih platformi.

**Novinarstvo i činjenice**

U novinarstvu za razliku od književnosti nema izmišljanja „iz glave“.

Novinarstvo treba biti zasnovano na činjenicama.

Da bi „došli“ do činjenica potrebno je istraživanje - izvor informacija.

Prema pravilima novinarske struke u svakoj vijesti novinari se moraju pozvati na najmanje na dva nezavisna izvora.

**Osnovna načela novinarske struke**

Ne pišite ono što niste vidjeli, provjerili ili doznali iz provjerljivih izvora.

**Citiranje**

Kvalitetno novinarstvo navodi i citira izvore

Citiranje je metoda kojom se novinari služe kako bi osnažili vjerodostojnost svojih podataka, te obogatili sadržajne vrijednosti.

**Čitamo zajedno**

**Članak br. 1**

<https://www.24sata.hr/news/profesor-je-puknuo-jer-su-ga-ga-ali-kredom-na-nastavi-603397>

**Tko su izvori u članku?**

***Možemo li ga ocijeniti vjerodostojnim?***

**Članak br. 2**

<https://www.srednja.hr/novosti/senzacionalan-uspjeh-nasih-ucenika-pobrali-dvije-medalje-olimpijadi-iz-fizike/>

**Tko su izvori u ovom članku?**

**Možemo li ga ocijeniti vjerodostojnim?**

**Članak br. 3.**

<https://www.glasistre.hr/pula/ekskluzivno-doznajemo-lijecnik-iz-pulske-bolnice-jedan-od-voditelja-odjela-u-samoizolaciji-zbog-sumnje-da-je-zarazen-koronavirusom-629049>

**Tko su izvoru u ovom članku?**

**Možemo li ga ocijeniti vjerodostojnim?**

**Članak br. 4**

U novinama *24sata* u rubrici *Zanimljivosti* 24. travnja 2007. objavljena je ova vijest:

***Mačka se vratila nakon 13 mjeseci***

*Kako bi se vratila vlasnicima, mačka Mimin prešla je 800 km. Nestala je kad*

*su se selili s juga na sjever Francuske. Veterinari kažu da je pothvat mačke*

*‘neshvatljiv’”*.

Upravo takav “neshvatljiv mačji pothvat” zavređuje barem riječ, dvije ili oznaku vremena, podatak o gradu, vlasnicima… Ili je pak ta mačka, koja je prešla 800 ili 8000 kilometara, svejedno, paradigma jednog novog, kratkog, pitkog i čitkog novinarstva, koje nema ozbiljne veze s novinarstvom. /Gordana Vilović – „Vjerodostojnost novina“/

**Kako odabrati teme za članak?**

Tema mora biti: aktualna, važna, zanimljiva (pri tom se vodi računa o publici kojoj je namijenjena).

Novinarski članak mora odgovarati na pitanja: tko, kako, zašto, kada i gdje? (5 W)

**Novinski oblici – vijest**

Postoje različiti oblici novinarskih članaka (vijest, izvještaj, komentar, intervju…)

Vijest je temeljna novinarska vrsta.

VIJEST- Najkraća novinska vrsta koja u osnovnim crtama iznosi neki događaj ili činjenice od interesa za širi krug ljudi. U vijesti autor ne komentira već iznosi činjenice.

**IZVORI**

Vjerodostojnost novina. Ed. Stjepan Malović. Zagreb: ICEJ, 2007. http://lib.irb.hr/. <https://bib.irb.hr/datoteka/329094.Vjerodostojnost\_novina.pdf>.