|  |  |
| --- | --- |
| INTRODUCERE  Organizarea învățării pe criteriul disciplinelor formale clasice este insuficientă într-o lume caracterizată prin explozia informațională și de o dezvoltare puternică a tehnologiilor.  O învățare dincolo de discipline, parcurgerea unui curriculum integrat poate fi mai aproape de nevoile omului contemporan. Abordarea integrată a curriculumului presupune crearea de conexiuni între teme sau competențe care sunt de regulă formate fără a exista între ele o legătură, în interiorul diferitelor discipline. Aceste teme au o puternică legătură cu viața cotidiană a elevilor și vizează formarea de valori și atitudini. Elevii manifestă interes pentru problemele concrete cu care se confruntă în viaţa de zi cu zi şi caută pentru multe dintre acestea explicaţii şi soluţii practice. Pentru a veni în întâmpinarea intereselor lor, învăţământul se apleacă mai mult asupra cotidianului, căci ceea ce îi interesează pe copii ţine prea puţin de domeniul teoriei ştiinţifice. Şcoala trebuie să-i pregătească pentru viaţă în lumea reală.  În încercarea de analiză a conţinutului educaţiei şi culturii oferite de şcoala tradiţională economică, pe treptele fiecărui nivel de studiu, se remarcă în primul rând o compartimentare rigidă a cunoştinţelor studiate. Elevul îşi formează o cultură economică în care informaţiile sunt compartimentate riguros pe discipline şcolare ce reflectă domenii ştiinţifice distincte: contabilitate, marketing, informatică, educaţie asntreprenorială, administrarea afacerii, finanţe, mediu concurențial, etc, aceste informaţii se pot constata relativ usor, dar nu se poate determina stabilitatea unor legături de sinteză între ele. Cunoştintele economice sunt acumulate compartimentat, depozitate compartimentat şi reproduse compartimentat, fără a se putea stabili conexiuni între ele. Mai mult elevul are tendinţa permanentă să perceapă disciplinele economice studiate ca fiind lipsite de legături şi nu ştie să-şi explice fenomene ale realităţii economico-sociale din perspectiva conexiunilor dintre diferite ştiințe.  Complexitatea fenomenului educaţional şi diversitatea competenţelor si provocărilor cărora trebuie să le facă faţă, problema soluţionării optime a raportului cultură generală - cultură de specialitate la nivelul conţinutului învăţământului şi problema asigurării unei apropieri a şcolii de viaţa reală determină necesitatea apariţiei şi consolidării caracterului interdisciplinar al conținutului învăţământului.  Abordarea interdisciplinară a învăţământului economic poate fi asigurată prin elaborarea corespunzătoare a planurilor de învăţământ şi a programelor, dar şi prin modalităţi concrete de realizare a învăţării şi evaluării. În prezent, predarea interdisciplinară în cadrul învăţământului economic-tehnic poate fi asigurată de către Firma de Exerciţiu.  Mai mult, este clar pentru oricine implicat în didactica materiilor cu profil economic, că există o barieră importantă în cazul însuşirii cunoştinţelor de către elevi: lipsa experienţei şi a referinţelor către activităţile care au loc efectiv în economia reală. La nivel declarativ, această experienţă ar trebui dobândită de către elevi pe parcursul stagiilor de practică. Din diverse motive, stagiile de practică au eficienţă scăzută şi, ca urmare, se pot observa în ultimii ani încercări de creştere a calităţii procesului de dobândire a cunoştinţelor practice, astfel s-a introdus folosirea în procesul didactic a unor metode ca Firma de Exerciţiu.  În mileniul III, tratarea diferenţiată a elevilor şi abordarea integrată a cunoaşterii devin obligatorii. În cazul transdisciplinarității, disciplinele nu sunt ignorate, dar nu mai constituie punctul de focalizare al formării, ci furnizează situaţii de învăţare.  Transdisciplinaritatea permite “învăţarea în societatea cunoaşterii” şi asigură:   * formarea la elevi a competenţelor transferabile; * dezvoltarea competenţelor de comunicare, intercunoaştere, autocunoaştere, asumarea rolurilor în echipă, formarea comportamentului prosocial; * evaluarea formativă.   Nivelul transdisciplinar presupune abordarea integrată a curriculumului prin centrarea pe probleme ale vieţii reale, cu focalizare pe identificare de soluţii, rezolvarea de probleme din viaţa autentică, în scopul dezvoltării competenţelor transversale. Abordarea transdisciplinară oferă elevilor cadrul formal adecvat pentru organizarea cunoștințelor și este adecvată pentru toate nivelurile de abilitate intelectuală ori stil de învățare. Activitatea este antrenantă, total participativă, bazată pe experiențele anterioare. Disciplinele diferite de predare nu ne dau imaginea completă a lucrurilor, dacă le privim izolat. Dacă însă acestea se întrepătrund și încearcă să explice realitățile care ne înconjoară, rezultatul este că își îndeplinesc rolul în mod eficace. Stilul de predare pentru acest tip de învățare, este unul activ. Profesorul are la dispoziție cunoștințele elevilor provenite din domenii complementare, pe care le poate exploata în favoarea învățării și experimentării lucrurilor noi. Metodologia de abordare transdisciplinară este una complexă și într-o permanentă actualizare ca urmare a feed-back-ului utilizatorului de educaţie.  Activitatea profesorilor este de a proiecta sarcini de învățare cât mai variate, care să valorifice experiențele anterioare ale elevilor, dobândite în diferite contexte (formale, nonformale, informale, școlare, extrașcolare). În acest scop, colaborarea cu alte cadre didactice este una benefică, pentru a se putea crea astfel conexiuni multiple și posibilități de transfer între discipline. Acest tip de activitate transdisciplinară este experimentată cu succes în activitatea firmelor de exercițiu, concept modern de învățare în activitatea economică. Activitatea este potrivită pentru dobândirea, verificarea și aprofundarea cunoștințelor comerciale, formarea abilităților, a capacităților personale și a modurilor de comportament în toate domeniile din structurile întreprinderii, de la referent până la întreprinzător. Cunoștințele implicate în realizarea acestei activități, sunt: geografia, limba română, cunoștințe din domeniul informaticii, limbile străine, educație antreprenorială, contabilitate, marketing, planificare operațională, cunoștințe despre organizarea resurselor umane, tehnici de negociere, etc.  **Implementarea firmei de exerciţiu în curriculumul şcolar**  Nu învăţăm pentru şcoală, ci pentru viaţă. Fiecare dintre noi are nevoie de spirit antreprenorial, iniţiativă şi angajament în ceea ce facem. Cînd antreprenoriatul a fost declarat una din cele opt competenţe-cheie pentru învăţarea pe tot parcursul vieţii, acesta nu a fost menit să fi e o competenţă doar pentru antreprenori, ci pentru toată lumea.  Dezvoltarea spiritului antreprenorial nu poate fi limitat doar la activităţi de instruire.  Introducerea metodei de învăţare prin firma de exerciţiu, în învăţământul profesional şi tehnic din România s-a realizat, începând cu anul 2001, printr-un proiect iniţiat în cadrul Pactului de Stabilitate pentru Europa de Sud-Est dezvoltat de Centrul Naţional de Dezvoltare a Învăţământului Profesional şi Tehnic (CNDIPT) în colaborare cu Ministerul Educaţiei şi Culturii şi Kulturkontakt din Austria -proiectul ECO NET. Pornind de la rezultatele obţinute, Ministerul Educaţiei Cercetării, Tineretului şi Sportului a luat decizia strategică de a disemina pe plan naţional această metodă de predare-învăţare. Astfel, în perioada 2001-2004, metoda a fost implementată în cadrul instruirii practice în 10 şcoli incluse în proiectul **ECO NET**. În prezent, metoda este implementată la nivel naţional, la nivelul tuturor unităţilor de învăţământ preuniversitar cu profil servicii, prin introducerea conţinuturilor specifice în curriculumul naţional.  *Firma de exerciţiu, metoda practică de înregistrare a cunoştinţelor de la diverse discipline determină dobândirea de abilităţi antreprenoriale, perfecţionarea comportamentelor profesionale si totodată identificarea potenţialului propriu al elevilor. Instruirea în firma de exerciţiu oferă elevului competenţe în ceea ce înseamnă comportamentul profesional, respectiv: “Să ştie ce sa facă şi să ştie cum să facă.”*  Obiectivul general al învăţării prin firma de exerciţiu îl reprezintă dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin:   * familiarizarea elevilor cu activităţile specifice unei firme reale; * simularea operaţiunilorşi proceselor economice specifice mediului real de afaceri; * perfecţionarea limbajului de afaceri; * dezvoltarea de competenţeşi atitudini necesare unui întreprinzător dinamic: creativitate, gândire critică, rezolvarea de probleme, luare de decizii, asumarea responsabilităţii, lucrul în echipă, iniţiativă, perseverenţă, auto-organizare şi auto-evaluare a resurselor individuale, flexibilitate.   Obiectivele specifice ale aplicării acetei metode de învăţare se referă la:   * dezvoltarea spiritului antreprenorial al elevilor din învăţământul profesional şi tehnic; * facilitarea trecerii absolvenţilorînvăţământului profesional şi tehnic de la şcoală la viaţa activă; * dezvoltarea spiritului antreprenorial al adulţilor prin programele de formare profesională continuă.   Implementarea conceptului de “firmă de exerciţiu” îşi propune crearea *tipului de întreprinzător dinamic*, capabil să dezvolte un nou proces de producţie, să aducă pe piaţă un nou produs sau serviciu sau să descopere o nouă cale de distribuţie.  Rezultatele preconizate în urma aplicării acestei metode sunt:   * creşterea gradului de inserţie pe piaţa muncii a absolvenţilor; * reducerea perioadei de acomodare la locul de muncă; * mai buna  adaptabilitate la schimbarea locului de muncă; * flexibilitate; * asumarea iniţiativeişi a riscului.   Firma de exerciţiu în învăţământul profesional şi tehnic, profilul servicii, reprezintă o componentă a curriculumului naţional pentru profilul servicii şi a curriculumului în dezvoltare locală pentru celelalte profiluri. La nivel extracurricular elevii participă  la târguri interne şi internaţionale ale firmelor de exerciţiu.  Implementarea firmei de exerciţiu în cadrul curriculumului şcolar necesită parcurgerea în cadrul orelor destinate acestei activităţi a unor teme succesive, atent structurate.   * Tema întâi -constituirea firmei de exerciţiu, având ca obiectiv principal: constituirea firmei de exerciţiu si obţinerea autorizării în vederea funcţionării. * Tema a doua -organizarea pe departamente, având ca obiectiv: repartizarea personalului pe departamente şi organizarea activităţii în cadrul fiecărui departament. Se poate aborda sistemul : Ce ? Cine ? Când ? Cum ? Explicarea fluxului de informaţii, operaţiuni şi documente. * Tema a treia –comunicarea, având ca obiectiv exersare : poşta electronică, documentare pe Internet, stabilirea codului de comunicare în afaceri, comunicarea lingvistică. * Tema a patra-tranzacţii – operaţiuni, avănd ca obiectiv: evidenţierea tipurilor de tranzacţii, a documentelor aferente şi a circuitului documentelor respective. În procesul de lucru utilizarea tehnicii de calcul este indinspensabilă, deoarece există cooperare in reţea între diferite departamante şi nu în ultimul rând pentru protejarea datelor La sfârşitul orelor de firmă şeful de departamant prezintă tot ce s-a lucrat pentru ca toţi elevii să fie informaţi despre intreaga activitate a zilei respective. * Tema a cincea - organizare de prezentări a firmei de exerciţiu având ca obiectiv exersarea pregătirii şi derularea unei prezentări Organizarea de expoziţii a firmelor de exerciţiu : în şcoală, la nivel de oraş, la târguri naţionale şi internaţionale. * Tema a şasea - evaluarea în cadrul firmei de exerciţiu având ca obiectiv evidenţierea modalităţilor de evaluare cu componentele sale structurale.   Educația economică se dezvoltă în școală și pregătește viitorul antreprenor care trebuie să aibă valori precum eficiența și raționalitatea. Este definită de fapt drept știința raționalității și alocării eficiente a resurselor limitate de care dispunem la un moment dat. Prin acest tip de educație se dezvoltă deprinderi de gândire critică, se promovează valori, se formează atitudini și comportamente. Independența și responsabilizarea propriei persoane, valorizarea individului în calitate de decident, motivarea intereselor personale, modelarea personalității, interacționarea cu mediul intern și extern prin activitațile economice sunt activitățile promovate de acest proces complex  Zilnic, noi cadrele didactice, ne întrebăm:  – *Ce putem face ca lecţia să decurgă interesant, captivant?*  – *În ce mod îi putem implica activ pe elevi în procesul de cunoaştere, de dezvoltare?*  – *Cum ar trebui stimulată gândirea, creativitatea?*  – *Putem desfăşura procesul didactic astfel încât toţi elevii să atingă rezultate înalte?*  Plecând de la aceste **întrebări esenţiale**, pentru noi ca profesori, actul educaţional pentru liceele de profil economic, presupune fixarea unor direcţii fundamentale cum ar fi:  -centrarea pe elev a procesului predării,  -mutarea accentului de pe predare pe învăţare,  -învăţarea direcţionată spre cunoştinţe, competenţe şi deprinderi certe pentru piaţa muncii***.***  Strategiile şi abordările didactice trebuie să pună în aplicare principiile pedagogiei contemporane utilizând toate **mijloacele moderne de predare-învăţare**: calculatoare conectate la reţeaua Internet, videoproiector, soft educaţional propriu sau pus la dispoziţie de platforma AEL, platforme de învǎţare electronicǎ pentru îmbunătăţirea procesului de predare-învăţare-evaluare ca exemplu: platforma educaţională Think Quest Oracle, Junior Achivement, etc., mijloace audio-vizuale: filme documentare, suport de curs electronic, fişe de lucru, jocuri electronice.  Din punct de vedere al disciplinei Contabilitate, la clasele cu profil servicii, abordarea acestei unităţi de învăţare, într-o viziune interdisciplinară, respectiv împreună cu Tehnologia informaţiei, utilizând metoda proiectului, reprezintă cea mai bună metodă de a implica elevii în **proiecte şi activităţi practice**, în care se pune accentul pe învăţarea prin practică şi în care se dobândeşte experienţă reală în antreprenoriat. Predarea/ învăţarea orientată către probleme şi experienţe practice este esenţială pentru încurajarea modului de gândire şi dezvoltarea abilităţilor antreprenoriale ale elevilor.  În acest context, ca profesor de contabilitate, am urmărit:   * dezvoltarea acelor abilităţi personale general aplicabile (orizontale) care formează baza spiritului şi comportamentului antreprenorial; * creşterea gradului de conştientizare al elevilor cu privire la desfăşurarea de activităţi de antreprenoriat ca posibile opţiuni de carieră; * desfăşurarea de activităţi şi proiecte antreprenoriale practice (ex. încurajarea elevilor de a participa la diverse competiţii ale Firmelor de exerciţiu, târguri, competiţia Business Plan, etc); * formarea de abilităţi specifice mediului de afaceri şi predarea unor cunoştinţe privind modul de a începe şi conduce cu succes o întreprindere.   În contextul societăţii actuale, individul nu poate supravieţui fără colaborare, lucrul în echipă a devenit o necesitate, iar cel mai potrivit mod pentru dezvoltare, învăţare şi afirmare este participarea la activitățile derulate într-o firmă de exercițiu.  **Firmele de exercițiu au la bază situaţii din viața reală**oferind contexte adecvate activităţilor de învăţare şi contribuind la dezvoltarea capacităţilor de gândire de nivel superior; în acest sens o **firmă de exercițiu** îşi propune să simuleze parţial funcţionarea unei firme reale, în cadrul căreia elevii, îndrumaţi de profesorul coordonator, desfăşoară şi exersează activităţi executate de o unitate economică, realizând produse şi servicii virtuale.  Toate lucrările practice realizate au în vedere bagajul de cunoştinţe economice, informatice, de comunicare, de lucuru în echipă, etc. dobândite de elev la disciplinele de specialitate şi nu numai.  Firma de exerciţiu este o metodă didactică modernă, care are ca scop dezvoltarea competenţelor antreprenoriale ale elevilor prin simularea proceselor interne desfăşurate într-o firmă reală şi a relaţiilor sale cu alte firme şi instituţii. Metoda „firma de exerciţiu” se caracterizează prin două aspecte definitorii:   * Virtual: nu există bani şi nu există bunuri * Real: se respectă uzanţele comerciale, fluxul informaţioanal, documetele şi circuitul documentelor. Astfel această metodă permite redarea cu grad diferit de complexitate a proceselor care se efectuează în activitatea economică reală precum şi reprezentarea transparentă a acestor activităţi pentru procesul de predare.   În firma de exerciţiu sunt aplicate toate tranzacţiile economice care există în practică, începând de la achiziţii trecând pe la inventarierea sarcinilor şi sfârşind cu desfacerea. Toate activităţile comercial-administrative vor fi îndeplinite de către elevi prin respectarea uzanţelor comerciale şi a prevederilor legislative. Cu toate acestea, mărfurile şi serviciile prestate precum şi banii necesari pentru plăţi sunt prezente numai la nivel virtual.  Se emit toate informaţiile şi documentele necesare pentru întreprinzător, documente care sunt supuse circulaţiei prin intermediul unor tehnologii de viitor.  Fiecare firmă de exerciţiu este structurată, în conformitate cu situaţia din practică, în departamente: departamentul de personal, secretariat, marketing, vânzări, contabilitate, etc. Elevii trebuie să treacă prin toate departamentele şi să efectueze acolo activităţile specifice.  Alături de legăturile la nivel naţional sau internaţional există o altă componentă importantă a firmei de exerciţiu: simularea. Deciziile greşite care ar putea duce în viaţa reală până la punerea în pericol a întreprinderii, nu au urmări economice negative în firma de exerciţiu.  Ba mai mult, ele reprezintă pentru experienţa elevilor chiar o componentă esenţială a procesului de învăţare. Obiectivul instruirii în cadrul firmei de exerciţiu este transmiterea cunoştinţelor într-o manieră interdisciplinară, orientată spre acţiune şi probleme, centrată asupra elevilor şi inspirată din practică. Cunoştinţele trebuie să cuprindă toate procesele economice interne precum şi toate interconexiunile dintre firme.  Dobândirea de calificări cheie de exemplu, capacitatea de a lucra în echipă, gândire interdisciplinară, competenţe lingvistice, îl fac pe elev capabil să aibă mobilitate şi flexibilitate în lumea profesională.  De exemplu, dacă elevul trebuie să pună în aplicare în calitate de referent al departamentului de achiziţii din firma de exerciţiu, cunoştiinţele sale de economia întreprinderii din domeniul achiziţiilor, ţinând seama de situaţia economică a întreprinderii sale, trebuie să ia decizia optimă în colaborare cu colegii săi pentru achiziţionare, să recunoască efectul pe care îl va avea asupra succesului întreprinderii şi să reprezinte această decizie în faţa conducerii afacerii. Şi pentru profesor, în calitate de coordonator al firmei de exerciţiu, firma de exerciţiu reprezintă o provocare deosebită: o modificare a rolului de executant în rolul de colaborator în echipă, de la superior la consilier.  În firma de exerciţiu elevului îi aparţine decizia şi acţiunea.  În centrul activităţilor nu se află, desigur, succesul economic al firmei, ci numărul de ocazii de învăţare oferite. Rezultatul economic obţinut în firma de exerciţiu nu reprezintă obiectivul prioritar, acesta fiind exersarea completă şi repetată a diverselor operaţiuni economice.  În firma de exerciţiu sunt puse în practică cunoştinţele teoretice asimilate. Aceasta aduce dinamică în învăţare. Elevii acţionează ca forţe de conducere şi colaboratori, câţiva dintre ei dezvoltă spirit întreprinzător, iar profesorii îşi iau rolul de consilieri ai întreprinderii.  În lumea afacerilor se impune existenţa unei pieţe cât mai dezvoltate, în care tranzacţiile să se desfăşoare rapid, uşor şi în număr mare.  Cifra de afaceri este determinată de tranzacţiile care au loc pe piaţă. Şi în lumea virtuală a afacerilor este foarte important numărul tranzacţiilor pe care firmele le încheie cu celelalte firme de exerciţiu. Firma de exerciţiu nu-şi atinge scopul dacă nu încheie tranzacţii pe piaţă.  Încheierea tranzacţiilor impune în continuare înregistrarea în conabilitate a acestora, efectuarea de studii pe piaţă, stabilirea cifrei de afaceri, etc. exact ca în firma reală.  De asemenea, elevii au şansa să întreţină legătura cu colegii lor din ţară, să lege prietenii.  Într-o economie de piaţă, o întreprindere, deci şi firma de exercţiu – o întreprindere simulată – îşi desfăşoară activitatea în condiţiile unei puternice competiţii atât pe piaţa internă, cât şi pe cea externă. Pentru a-şi realiza obiectivele propuse, ea trebuie să-şi desfăşoare activitatea pe baza unei strategii economice proprii, bine fundamentate sub raport tehnic şi economic, strategie care să vină în întâmpinarea aşteptărilor partenerilor de interese. Aceste aşteptări, deşi sunt diferite, sunt în acelai timp convergente spre o bună desfăşurare a activităţii firmei în ansamblu.  Importanţa şi necesitatea crescândă a adoptării unei strategii economice este determinată de acţiunea puternică a unor factori, cei mai importanţi fiind:   1. să permită o confruntare eficientă a firmei cu altele similare; 2. să facă faţă cu succes, prin produse noi sau modernizate, exigenţelor sporite ale consumatorilor sub raportul calităţii şi al preţurilor; 3. să realizeze o perfecţionare continuă a structurilor organizatorice existente, astfel încât acestea să fie cât mai bine adaptate noilor exigenţe impuse de modificările care survin la nivelul tehnologiilor, al pieţelor de desfacere şi cerinţelor crescânde ale consumatorilor.   Deoarece firma de exerciţiu reprezintă o probare şi aprofundare practică a cunoştinţelor dobândite de elevi la instruirea de bază, o concepţie modernă de integrare şi aplicare interdisciplinară a conţinuturilor, realizează efectul de sinergie al disciplinelor integrate. Astfel în firma de exerciţiu aceste cunoştinţe în situaţii simulate respectă condiţiile din practică.  Perspectiva asupra economiei (întreprinderii) deţine o pondere deosebită în acest context. Ca urmare elevul trebuie să înţeleagă foarte bine situaţia economică, prin gândirea şi acţiunea individuală – cel puţin la nivel elementar – atât ca ansamblu economic, cât şi din punctul de vedere al întreprinzătorului.  Desfăşurarea în bune condiţii a activităţii firmei de exerciţiu este condiţionată de existenţa a două componente esenţiale: structura organizatorică şi sistemul informaţional de management. Dacă structura organizatorică asigură desfăşurarea activităţilor firmei de exerciţiu, sistemul informaţional managerial asigură circulaţia informaţiei între diferitele componente organizatorice ale firmei de exerciţiu potrivit obiectivelor acestora.  Sistemul informaţional al firmei de exerciţiu cuprinde totalitatea resurselor informaţionale create, prelucrate şi transmise pe fluxuri şi circuite informaţionale potrivit cerinţelor obiectivelor firmei de exerciţiu, precum şi a tehnicilor şi mijloacelor de procesare a acestora, în vederea asigurării unui nivel de corecitudine şi rapiditate a actului decizional managerial.  Resursele informaţionale constituie o primă componentă care reprezintă ansamblul informaţiilor generate, obţinute, disponibile şi refolosibile din firma de exerciţiu. Acestea sunt necesare, practic, orcărui tip de activitate. Domeniile de resurse informaţionale majore privind activităţile firmei de exerciţiu pot fi sintetizate după cum urmează:   * pentru activitatea comercială: cercetarea pieţei, strategia de reclamă, expedierea de materiale de marketing, planificarea şi promovarea vânzărilor, întocmirea statisticilor de vânzări, gestiunea stocurilor; * pentru activitatea de personal: recrutare, selecţie, angajare, salarizare, promovare, perfecţionare; * pentru activitatea financiar contabilă: planificarea profitului, stabilirea costurilor, procesarea şi înregistrarea operaţiilor de aprovizionare şi vânzare, efectuarea plăţilor, corespondenţa cu administraţia financiară; * pentru activitatea de secretariat: procesarea intrărilor/ ieşirilor de poştă, administrarea bazei de date, stabilirea de contacte, organizarea arhivei.   **Firma de exercițiu în context european**  Uniunea Europeană promovează spiritul antreprenorial ca factor-cheie al competitivităţii şi subliniază importanţa dezvoltării unei culturi antreprenoriale la scară europeană.  Pentru a susține productivitatea și creșterea economică în Europa, este esențial să se investească în educație și formare. Europa are nevoie de antreprenori creativi și inovatori; de asemenea, are nevoie de o forță de muncă flexibilă și mobilă, dotată cu aptitudinile și competențele fundamentale necesare.  Comisia Europeană susţine dezvoltarea antreprenoriatului.  **„Firma de exercitiu”** dezvoltă abilități ce pot pune în acţiune idei creative antreprenoriale. Astfel, se dezvoltă în toate disciplinele de învățământ și la toate formele de educație și formare profesională (formală, non-formală și informală).  Această înțelegere europeană a antreprenoriatului - ca o competență cheie indică:  - În primul rând, dezvoltarea de atitudini antreprenoriale, competențe și cunoștințe care ar trebui să permită individului transformarea ideilor în acțiuni.  - În al doilea rând, antreprenoriatul nu este numai legat de activitățile economice ci și de crearea de afaceri, dar (în sens mai larg) este legat de toate domeniile vieții și ale societății.  Mai mult de jumătate din țările europene alocă atât fonduri naționale cât și fonduri UE către educația antreprenorială. Câteva strategii europene dispun de abordări detaliate în monitorizarea progresului și a impactului educaţiei antreprenoriale in şcoli. Există dovezi serioase care demonstrează o bună colaborare cu ministerele în cadrul unor parteneriate. Cu toate acestea, este mult de lucru pentru a putea sprijini țările în dezvoltarea unor activităţi de punere în aplicare a unor metode mai robuste de monitorizare. Mai mult de jumătate dintre țările europene au foarte puține sau nu au linii directoare privind metodele de predare a antreprenoriatului în şcoli. (sunt folosite în special „Ghidurile de predare”).  Cercetările sugerează că metodele care implică experiențe ale elevilor în afara sălii de clasă ( în lumea reală) sunt esențiale pentru antreprenoriat. Sunt importante orientările clare, pentru ca profesorii să aibă o înțelegere comună a metodelor de invăţare adecvate pentru mediul de afaceri. Aceste metode vor contribui în modul cel mai eficient la succesul procesului de învăţare. În cadrul liceului nostru,s-a constatat că elevii consideră foarte utilă și plăcută activitatea firmelor de exercițiu. Dovada vie sunt rezultatele obținute la targurile regionale, naționale din cadrul instituției și din țară. Foarte puține țări includ un mod regulat și obligatoriu experiențe practice antreprenoriale ca parte a curriculum-ului şcolar. Cele mai răspândite exemple de experiențe antreprenoriale practice sunt crearea de mini-companii junior, care au ca scop generarea de idei de afaceri. Multe experiențe practice antreprenoriale implică parteneri externi, cum ar fi Junior Achievement, diferite proiecte europene, etc.  **CONCLUZII**  Plecând de la realităţile prezentate mai sus, adăugând cel mai puternic argument pentru interdisciplinaritate *“faptul că viaţa nu este împărţită pe discipline”- J. Moffett*şi dorinţa noastră a cadrelor didactice de a stimula creativitatea la elevi, s-a implementat în curriculumul în liceele cu profil servicii, metoda didactică modernă și interactivă – firma de exercițiu.  Firma de exercițiu este potrivită pentru dobândirea, verificarea și aprofundarea cunoștințelor comerciale, formarea abilitaților, a capacităților personale și a modurilor de comportament în toate domeniile din structurile întreprinderii, de la referent până la întreprinzător.  Punctele forte ale firmei de exercițiu sunt abordarea practică și contactele cu mediul extern. Asemănător întreprinderilor din economia de piață reală, firma de exercițiu se află într-o relație de afaceri.  Concluzia acestei prezentări constă în faptul că școala românească a făcut un prim pas important prin adoptarea acestui tip de activitate realizată din perspectivă transdisciplinară. Este foarte important să venim în sprijinul beneficiarilor învățământului din toate categoriile, dar în primul rând al elevilor care reprezintă ”pepiniera” pentru mediul social și economic. O astfel de abordare a evaluării centrate nu doar pe rezultat cât și pe calitatea procesului de învățare, are avantajul de a transmite elevilor ideea că munca lor este foarte importantă, nu doar rezultatele finale.  Atâta timp cât suntem competitivi, ne adaptăm cerințelor și avem activități performante, suntem folositori societății și vom avea aprecierea generală.  Prin aplicarea acestui concept modern de instruire începem să răspundem cerinţelor economiei europene privind un învăţământ orientat la maximum către pregătirea practică, promovăm capacitatea de a lucra în echipă şi independent, dorinţa de realizare şi de a lua decizii, flexibilitate şi sensibilitate interculturală – calificări cheie într-o lume moderne. | **INTRODUCTION**  Learning can no longer be structured on the basis of the criterion of classical formal subject matters because it proves insufficient in a world characterized by explosion of information and strong technology development.  Learning by crossing the borders of specific subjects, by means of an integrated curricular is a much better way to satisfy the needs of contemporary man. An integrated approach to the curricular entails the creation of connections between topics or competences that are usually acquired without there being a link between them, within various subjects. These topics are powerfully rooted in students’ everyday life and aim at forming values and attitudes. Students show interest in actual issues that confront them on a day to day basis and seek practical explanations and solutions for many of these issues. In order to satisfy their interests, education is focusing more on everyday life. Scientific theory and theorization is hardly of any interest to children nowadays. School must prepare them for real life in the real world.  If we were to attempt a scrutiny of the knowledge offered by the traditional school of economics, we would notice first and foremost a rigid partitioning of the studied concepts. The student acquires an economic culture where the information is very rigorously divided by school subjects reflecting distinct scientific domains such as accounting, marketing, IT, entrepreneurial education, business management, finances, competitive environment etc.  All this knowledge in the economic field is accumulated in distinct sections, they are stored in distinct sections and reproduced the same way, with no connections being established between them. So students permanently tend to perceive the economic subjects they study at school as individual, distinct, with no connection between them and as such, find themselves incapable of explaining the phenomena of the social and economic reality from a perspective of interlinked sciences.  The complex nature of today’s educational phenomenon and the diversity of the skills and challenges that need to be met, the issue of optimal solutions to the relation between general knowledge and specialized knowledge in terms of what education needs to include as well as the issue of bringing school closer to real life have determined the occurrence and consolidation of the interdisciplinary character of education content.  An interdisciplinary approach to economic education can be ensured by a proper development of education plans and curricular, but also by actual means of conducting learning and assessment. At present, interdisciplinary teaching in the economic and technical education can be ensured by the Mini Company.  Anyone involved in the teaching of economic subjects has clearly understood by now that there is a significant barrier standing in the way of students’ learning: lack of experience and reference to activities that actually take place in real economy. Such experience should be acquired by students during their practice stages but, for various reasons, this practice stage has low efficiency and, therefore, in an attempt to enhance the quality of practical learning, methods such as the Mini Company have been inserted in the teaching process.  In this third millennium, it has become mandatory to treat students in a differentiated manner and to approach knowledge in an integrated way. Transdisciplinary teaching does not ignore subjects, but rather such subjects are no longer the focus point of formation, they provide learning situations.  Transdisciplinary teaching allows for ~learning in a society of knowledge~ and ensures:   * developing transferrable competences in students; * developing communication competences, getting to know one another and getting to know oneself, taking on roles within a team, developing a pro-social behavior; * formative assessment.   The transdisciplinary level entails an integrated approach to the curricular by placing real life problems at the center, focusing on the identification of solutions, solving real life issues, with the purpose of developing transversal competences. The transdisciplinary approach offers students a formal framework that is appropriate for organizing their knowledge and satisfies all levels of intellectual skill or learning style. The activity is attractive, implies full participation, is based on previous experience. If looked at individually, different subjects cannot offer a full picture, but once they are interlinked and attempt to explain the realities surrounding us, they fulfill their role efficiently. The teaching style for this type of learning is an active one. The teacher can use students’ knowledge acquired from complementary fields and can put them to work in favor of learning and experimenting with new things. The transdisciplinary methodology is a complex one, that requires ongoing updating following the feedback provided by the end user of this type of education.  The teacher’s activity consists in designing learning assignments that are as diversified as possible and put to value the previous experiences acquired by the students in different contexts (formal, non-formal, informal, inside and outside the school). To attain this goal, the teacher’s collaboration with other teachers can only be beneficial, thus generating multiple connections and transfer possibilities among subjects. This type of transdisciplinary activity is successfully being used in the activity of the mini companies, a modern learning concept within the economic activity. It is suitable for acquiring, checking and consolidating knowledge in trade, forming skills and personal abilities, behavior patterns in all fields involved in the enterprise structure, from a reviewer to the entrepreneur. The knowledge involved in accomplishing this activity come from subjects such geography, Romanian language, IT, foreign languages, entrepreneurial education, accounting, marketing, operational planning, human resources organization, negotiation techniques etc.  Implementation of the Mini Company in the school curricular  We don’t learn for the sake of our school, we learn for our own sake. Every one of us needs entrepreneurial spirit, initiative and commitment in whatever we decide to do in life. When entrepreneurship was declared one of the eight key competences of the life-long learning process, it was not meant to be a competence just for entrepreneurs themselves but rather for everyone.  The development of the entrepreneurial spirit cannot limit itself just to training activities.  The introduction of the mini company as a model for learning/teaching entrepreneurship in the technical and vocational education in Romania occurred in 2001 by means of a project initiated within the South-Eastern European Stability Pact developed by the National Development Center for Vocational and Technical Education in cooperation with the Ministry of Education and Culture and Kulturkontakt from Austria – in short the ECO NET Project. Using the results obtained as a starting point, the Ministry of Education, Research, Youth and Sports adopted the strategic decision to disseminate this teaching-learning method at a national level. And so, between 2001 and 2004 the method was implemented in the practical training stage in 10 schools included in the **ECO NET Project.** Currently, the method has been implemented at national level in all pre-academic education units that specialized in services, by inserting the specific contents in the national curricular.  *The Mini Company, a practical method of recording knowledge from various subjects determines the acquiring of entrepreneurial skills, upgrading professional behavior and identifying the personal potential of students. By being training within the mini company a student becomes acquainted with what professional conduct means, namely “To know what needs to be done and to know how it needs to be done”*  The general aim of learning through the application of the mini company method is the development of the entrepreneurial spirit by:   * enabling students to become acquainted to the activities carried out by an actual company; * simulating economic operations and processes that are characteristic of the real-life business environment; * improving business language; * developing competences and attitudes that are required of a dynamic entrepreneur: creativity, critical thinking, problem-solving, decision-making, assuming responsibility, team work, initiative, perseverance, self-organization and self-assessment of individual resources, flexibility.   The specific objectives aimed by the application of this learning method refer to:   * development of entrepreneurial spirit in students attending vocational and technical schools; * facilitating the transition of graduates of vocational and educational schools from school to active life; * development of the adults’ entrepreneurial spirit through programs of ongoing professional training.   The implementation of the “mini company” concept intends to create the *dynamic entrepreneur type*, capable of developing a new production process, bringing a new product or service on the market or discovering new distribution ways.  The results expected to be obtained by applying this method are:   * increasing the degree of graduates’ insertion on the labor market; * reducing the accommodation period at the work place; * a better adaptability when changing jobs; * flexibility; * taking on initiative and risk.   The concept of mini company applied in vocational and technical schools that specialize in services represents a component of the national curricular in this area and a locally developing curricular in the other educational areas. At extra-curricular level, the students take part in internal and international mini company fairs.  The implementation of the mini company in the school curricular requires the appropriation of certain topics, presented in sequence within the classes allocated to this activity and a very careful structuring of such topics.   * The first topic – the establishing of the mini company having as main objective the incorporation of the mini company and the obtaining of the operation authorization. * The second topic – the organization of the company into departments, having as objective the distribution of personnel to different departments and the activity organization within each department. The system approach can be better described as What? Who? When? How? accompanied by explanation on the flow of information, operations and documents. * Third topic – communication, having as objective practicing: email, Internet research, establishing the business communication code, linguistic communication. * Fourth topic – transactions – operations, having as objective: to highlight the types of transactions, related documents and document circuit. In the work process, the use of computers is indispensable because of the cooperation going on between different departments on the network and not less important, for data protection. At the end of the mini-company classes, the head of the department will present a summary of everything that has been done so that all students are informed about the entire activity conducted during that day. * Fifth topic – organizing mini company presentations having as objective to practice the preparation and conducting of a presentation. The organization of mini company exhibitions in school, in the town, at national and international fairs. * The sixth topic – assessment within the mini company having as objective to highlight the evaluation means with its structural components.   Economic education is developing in schools, preparing the future entrepreneur who needs to be in the possession of values such as efficiency and reason. Economy is in fact defined as the science of reason and efficient allocation of the limited resources available to us at a given time. With this type of education, we develop in our students those skills such as critical thinking, we promote values, we shape attitudes and conduct. The student learns to be independent and to take responsibility for himself, the individual as a decision-maker is put to value, his personal interests are motivated, his personality molded, he comes to interact with internal and external environments through the economic activities he carries out. All these are promoted by this complex process.  As teachers, we ask ourselves every day:   * *What can we do so that the lesson is more interesting, more captivating?* * *How can we actively involve our students in the knowledge and development process?* * *How should thinking and creativity be stimulated?* * *Can we conduct our teaching process in such a way so as to enable all students to attain high standard results?*   With these questions in mind, the act of education in high schools with economic specialization entails the establishing of certain fundamental directions that need to be followed, namely:   * Centering the teaching process on the student * Shifting stress from teaching to learning * Learning oriented towards knowledge, competences and skills that are certified on the labor market.   Teaching strategies and approaches must apply the principles of contemporary teaching by using all **modern teaching-learning methods**: computers with access to Internet, video-projectors, educational software, whether belonging to the school or made available by the AEL platform, electronic learning platforms for improving the teaching-learning-assessment process, for example: the Think Quest Oracle educational platform, Junior Achievement etc., audio-visual means, documentaries, electronic course support, worksheets, electronic games etc.  Insofar as the subject of Accounting is concerned, for the classes specialized in services the approach to this learning subject should be from a cross-disciplinary perspective, namely jointly with IT, using the project as a method, because it is the best way to involve students in practical projects and activities where stress is placed on learning by practicing and where an actual experience in entrepreneurial education is acquired. Teaching/learning oriented towards practical problems and experiences is crucial in encouraging a thinking pattern and developing students’ entrepreneurial skills.  In this context, as an accounting teacher, I have aimed to:   * Develop those personal skills that are generally applicable (horizontal) and which form the basis for the entrepreneurial behavior and spirit; * Increase students’ awareness with regard to the performing of entrepreneurial activities as possible career options; * Carry out activities and projects of practical entrepreneurial nature (e.g. encouraging students to participate in various Mini Company competitions, fairs, Business Plan competitions etc.); * Forming abilities characteristic for the business environment and teaching certain concepts related to how to start and successfully run a company.   In today’s society, an individual can no longer survive without cooperation. Working in a team has become a necessity, and the best way to develop, learn and assert oneself is to participate in the activities carried out within a mini company.  **Mini companies are based on real-life situations** offering contexts appropriate to learning activities and contributing to the development of thinking at a superior level. In this respect, **a mini company** aims to partially simulate the operation of a real company where students, guided by the coordinating teacher, carry out and get to practice activities that are conducted by a company which produces and provides virtual products and services.  All the practical works performed take into account the set of economic, IT, communication, team work knowledge acquired by the students during specialized classes.  The mini company is a modern teaching method the purpose of which is to develop students’ entrepreneurial competences by simulating the internal processes conducted in a real company and the relations with other companies and institutions. The “mini company” method is characterized by two defining aspects:   * It is virtual: there is no money and no goods * Real: all commercial practices are observed, as are the information, documentary flow and document circuit. Thus, this method allows the processes going on in real economic activities to be illustrated at various degrees of complexity and to be represented in a transparent manner so as to facilitate the teaching process.   All economic transactions existing in practice are applied in the mini company, starging from purchase to task inventory to marketing. All commercial and administrative activities will be carried out by students in compliance with the commercial practices and the legal provisions. However, merchandise and services provided as well as the money required for payments are present only virtually.  All the information and documents required by the enterprise are issued, and such documents are submitted to circulation through advanced technologies.  Each mini company is organized in accordance with the situation existing in practice, into departments: the personnel department, the secretariat, the marketing department, the sales department, the accounting department etc. Students must go through all these departments and perform every activity that is specific in such a department.  In addition to the national and international connections, there is another important component of the mini company: simulation. Thus, bad decisions that could, in real life, affect and threaten the enterprise, have no adverse economic consequences in a mini company.  Moreover, they actually constitute an essential part in the students’ learning process and on the path towards acquiring experience. The objective of training within a mini company is to convey knowledge in an interdisciplinary manner, oriented towards actions and issues, centered on students and inspired from practice. This knowledge must include all the internal economic processes as well as all the interconnections exiting between companies.  By acquiring key qualifications, such as capability of working in a team, interdisciplinary thinking, linguistic competence, students become capable of being mobile and flexible in the professional world.  For example, if a student acting as a reviewer of the procurement department within a mini company must apply the knowledge he has learned in the Company Economy class on the topic of purchases, taking into account the economic standing of his company, that student will have to make an optimal decision by cooperating with his co-workers in establishing the purchasing priorities, he will have to acknowledge the effect it will have on the company’s success and he will have to support this decision before the management.  For the teacher, in his/her capacity as min company coordinator, the mini company is also a particular challenge: it modifies the role of performer into the role of team member, from a superior to a counsellor.  Within the mini company the student decides and acts.  At the heart of the activities we will not, of course, find the economic success of the company but rather the number of learning opportunities offered. The economic result obtained by the mini company does not constitute a priority, instead it is the comprehensive and repeated practicing of various economic operations that matters.  The theoretical knowledge assimilated get to be put to work in the mini company. This assigns dynamism to the learning process. Students act as managing factors and as collaborators, some develop entrepreneurial spirit, while teachers take on the role of company advisers.  In the business world there is always a need for a developed market where transactions can be conducted swiftly, easily and in large numbers.  The turnover is determined by the transactions taking place on the market. In the virtual business world there is also a great importance given to the number of transactions that mini companies do with other mini companies. The mini company cannot attain its purpose if it does not deal on the market.  Doing transactions implies that they be recorded in the accounting books, that market surveys be conducted, that the turnover be determined, just like in a real company.  Furthermore, students have the chance to keep in contact with their colleagues from all around the country and make new friends.  In a market economy a company – and therefore a mini company also (a simulated company) – conducts its business in the context of a strong competition on the domestic market, as well as on the external market. In order to reach its goals, it needs to carry out its activity based on its own economic strategy, well-grounded technically and economically, and such strategy needs to anticipate the expectations of the stakeholders. These expectations although of different nature, are at the same time convergent towards a smooth operation of the company as a whole.  The growing importance and need for adopting an economic strategy is determined by the powerful action of certain factors, the most important being:   1. Allowing a direct confrontation between the company and other similar companies; 2. Successfully meeting the consumers’ demands in terms of quality and prices with new or modernized products; 3. Continuously upgrading the existing organizational structures so that they are well adapted to the new requirements imposed by the changes that occur in technologies, markets and consumer demands.   Because the mini company represents a practical testing and thoroughness of knowledge acquired by students during their basic training stages,, a modern concept for integrating and applying cross-disciplinary contents, it attains a synergy effect of the integrated subject matters. Thus, within the mini company the knowledge acquired in simulated situations comply with the conditions existing in practice.  The perspective on the company economy has a significant weight in this context. As a result, the student must clearly understand the economic situation by thinking and acting individually – at least at an elementary level – of both the economic whole and from the standpoint of the entrepreneur.  The smooth operation of the mini company depends on the existence of two essential components: the organizational structure and the management information system. If the organizational structure ensures the carrying out of the mini company operations, the management information system ensures the circulation of the information between different organizational departments of the mini company, in accordance with its goals.  The mini company’s information system comprises the totality of information resources that are created, processed and transmitted in flows and information circuits according to the demands imposed by the mini company’s goals, as well as the techniques, processing means ensuring an accuracy and timeliness level of the management decision act.  The information resources constitute a primary component that represent the entirety of information generated, obtained, available and reusable within the mini company. They are practically necessary in any type of activity. The major information resource domains concerning mini company activities can be summarized as follows:   * For trade activity; market survey;; advertisement strategy, delivery of marketing material, planning and promotion of sales, preparing of sales statistics, management of stocks; * For the personnel activity: recruitment, selection, hiring, salary payment, promotion, upgrading * For the financial-accounting activity; profit planning, establishing of costs, processing and recording of procurement and sale operations, payments, correspondence with the tax administration; * For the secretariat activity: processing of entries, exits of mail, database management, establishing contacts, organizing filing system.   **The Mini Company in an European context**  The European Union promotes entrepreneurial spirit as a key factor of competitiveness and highlights the importance of developing an entrepreneurial culture on a European scale.  In order to support productivity and economic growth in Europe, it is essential that investments be made in education and training. Europe needs creative and innovative entrepreneurs, it also needs a flexible and mobile labor force endowed with the fundamental skills and competences required.  The European Commission supports entrepreneurial development.  **“The Mini Company”** develops skills that can put into practice creative entrepreneurial ideas. Thus it is being developed in all subjects of study and all forms of education and professional training (formal, non-formal and informal).  This comprehension of entrepreneurship from a European perspective – as a key competence shows:   * First and foremost, the development of entrepreneurial skills, competences and knowledge that should allow the individual to transform ideas into actions. * Secondly, entrepreneurship is not related only to economic activities but also to the setting up of businesses but (in a wider sense) to all fields of life and society.   Over half of the European countries allocate national funds and EU fund for entrepreneurial education. Several European strategies comprise detailed approaches in monitoring progress and the impact that entrepreneurial education has in schools. There are several significant proofs demonstrating a good cooperation with ministries within partnerships. However, there is a lot to be done in order to be able to support countries in the development of activities meant to apply more robust monitoring methods. More than half of the European countries have few or no guidelines on entrepreneurship teaching methods in schools (mostly “Teaching Guides” are being used).  Research suggests that methods which imply students’ experiences acquired outside the classroom (in the real world) are essential for entrepreneurship. Clear orientations are important because they give teachers a common understanding of what learning methods are suitable for the business environment. These methods will contribute in the most efficient way possible to the success of the learning process. In our high school it was ascertained that students consider the activity of the mini companies to be both useful and pleasant. A testimony to this fact are the results obtained at the regional and national fairs organized in our school and in the country. Very few countries include on a regular basis and with mandatory character entrepreneurial practical experiences as part of their school curricular. The most widespread examples of practical entrepreneurial experiences are the junior mini companies, the purpose of which is the creation of a business idea. Many practical entrepreneurial experiences involve external partners such as Junior Achievement, various European projects etc.  **CONCLUSIONS**  In view of the realities presented above, adding to this the most powerful argument in favor of inter-disciplinarity, namely “*the fact that life is not divided into disciplines” – J. Moffet*, and our wish as teachers to stimulate creativity in our students, we implemented this modern and interactive teaching method in the curriculum of high schools specialized in the services area, namely the mini company.  The mini company is suitable for acquiring, checking and deepening commercial knowledge, forming skills, personal abilities, behavior patterns in all domains that make up the structure of a company, from reviewer to enterpriser.  The strong points of a mini company lie in the practical approach and contacts with the external environments. Similar to companies in a real market economy, the mini company establishes business relations.  The conclusion of this expose is the fact that the Romanian school has taken a first and very important step by adopting this type of activity carried out from a cross-disciplinary perspective. It is very important to support the beneficiaries of education from all categories, but mostly the students who represent the “nursery” of the social and economic environment. Such an approach of evaluation oriented not only on the results but also on the quality of the learning process has the advantage of conveying to students the idea that their work is important, and that it is not just the final results that matter.  As long as we are competitive, we adapt to requirements and have high performance activities, we are useful to our society and will enjoy its general appreciation.  By applying this modern training concept we begin to meet the demands of the European economy regarding an education oriented to the maximum to the practical training, we promote the capability of working in teams and working independently, the desire for achievement and decision-making, flexibility and intercultural sensitivity – all of which are key qualifications in a modern world. |