

## INTRODUCERE

Organizarea învățării pe criteriul disciplinelor formale clasice este insuficientă într-o lume caracterizată prin explozia informațională și de o dezvoltare puternică a tehnologiilor.

O învățare dincolo de discipline, parcurgerea unui curriculum integrat poate fi mai aproape de nevoile omului contemporan. Abordarea integrată a curriculumului presupune crearea de conexiuni între teme sau competențe care sunt de regulă formate fără a exista între ele o legătură, în interiorul diferitelor discipline. Aceste teme au o puternică legătură cu viața cotidiană a elevilor și vizează formarea de valori și atitudini. Elevii manifestă interes pentru problemele concrete cu care se confruntă în viața de zi cu zi și caută pentru multe dintre acestea explicații și soluții practice. Pentru a veni în întâmpinarea intereselor lor, învățământul se apleacă mai mult asupra cotidianului, căci ceea ce îi interesează pe copii ține prea puțin de domeniul teoriei științifice. Școala trebuie să-i pregătească pentru viață în lumea reală.

În încercarea de analiză a conținutului educației și culturii oferite de școala tradițională economică, pe treptele fiecărui nivel de studiu, se remarcă în primul rând o compartimentare rigidă a cunoștințelor studiate. Elevul își formează o cultură economică în care informațiile sunt compartimentate riguros pe discipline școlare ce reflectă domenii științifice distincte: contabilitate, marketing, informatică, educație antreprenorială, administrarea afacerii, finanțe, mediu concurențial, etc, aceste informații se pot constata relativ ușor, dar nu se poate determina stabilitatea unor legături de sinteză între ele. Cunoștințele economice sunt acumulate compartimentat, depozitate compartimentat și reproduse compartimentat, fără a se putea stabili conexiuni între ele. Mai mult elevul are tendința permanentă să perceapă disciplinele economice studiate ca fiind lipsite de legături și nu știe să-și explice fenomene ale realității economico-sociale din perspectiva

## INTRODUCTION

Learning can no longer be structured on the basis of the criterion of classical formal subject matters because it proves insufficient in a world characterized by explosion of information and strong technology development.

Learning by crossing the borders of specific subjects, by means of an integrated curricular is a much better way to satisfy the needs of contemporary man. An integrated approach to the curricular entails the creation of connections between topics or competences that are usually acquired without there being a link between them, within various subjects. These topics are powerfully rooted in students' everyday life and aim at forming values and attitudes. Students show interest in actual issues that confront them on a day to day basis and seek practical explanations and solutions for many of these issues. In order to satisfy their interests, education is focusing more on everyday life. Scientific theory and theorization is hardly of any interest to children nowadays. School must prepare them for real life in the real world.

If we were to attempt a scrutiny of the knowledge offered by the traditional school of economics, we would notice first and foremost a rigid partitioning of the studied concepts. The student acquires an economic culture where the information is very rigorously divided by school subjects reflecting distinct scientific domains such as accounting, marketing, IT, entrepreneurial education, business management, finances, competitive environment etc.

All this knowledge in the economic field is accumulated in distinct sections, they are stored in distinct sections and reproduced the same way, with no connections being established between them. So students permanently tend to perceive the economic subjects they study at school as individual, distinct, with no connection between them and as such, find themselves incapable of explaining the phenomena of the social and

<p>conexiunilor dintre diferite științe.</p> <p>Complexitatea fenomenului educațional și diversitatea competențelor și provocărilor cărora trebuie să le facă față, problema soluționării optime a raportului cultură generală - cultură de specialitate la nivelul conținutului învățământului și problema asigurării unei apropieri a școlii de viața reală determină necesitatea apariției și consolidării caracterului interdisciplinar al conținutului învățământului.</p> <p>Abordarea interdisciplinară a învățământului economic poate fi asigurată prin elaborarea corespunzătoare a planurilor de învățământ și a programelor, dar și prin modalități concrete de realizare a învățării și evaluării. În prezent, predarea interdisciplinară în cadrul învățământului economic-tehnic poate fi asigurată de către Firma de Exercițiu.</p> <p>Mai mult, este clar pentru oricine implicat în didactica materiilor cu profil economic, că există o barieră importantă în cazul însușirii cunoștințelor de către elevi: lipsa experienței și a referințelor către activitățile care au loc efectiv în economia reală. La nivel declarativ, această experiență ar trebui dobândită de către elevi pe parcursul stagiilor de practică. Din diverse motive, stagiile de practică au eficiență scăzută și, ca urmare, se pot observa în ultimii ani încercări de creștere a calității procesului de dobândire a cunoștințelor practice, astfel s-a introdus folosirea în procesul didactic a unor metode ca Firma de Exercițiu.</p> <p>În mileniul III, tratarea diferențiată a elevilor și abordarea integrată a cunoașterii devin obligatorii. În cazul transdisciplinarității, disciplinele nu sunt ignorate, dar nu mai constituie punctul de focalizare al formării, ci furnizează situații de învățare.</p> <p>Transdisciplinaritatea permite “învățarea în societatea cunoașterii” și asigură:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formarea la elevi a competențelor</li> </ul>	<p>economic reality from a perspective of interlinked sciences.</p> <p>The complex nature of today’s educational phenomenon and the diversity of the skills and challenges that need to be met, the issue of optimal solutions to the relation between general knowledge and specialized knowledge in terms of what education needs to include as well as the issue of bringing school closer to real life have determined the occurrence and consolidation of the interdisciplinary character of education content.</p> <p>An interdisciplinary approach to economic education can be ensured by a proper development of education plans and curricular, but also by actual means of conducting learning and assessment. At present, interdisciplinary teaching in the economic and technical education can be ensured by the Mini Company.</p> <p>Anyone involved in the teaching of economic subjects has clearly understood by now that there is a significant barrier standing in the way of students’ learning: lack of experience and reference to activities that actually take place in real economy. Such experience should be acquired by students during their practice stages but, for various reasons, this practice stage has low efficiency and, therefore, in an attempt to enhance the quality of practical learning, methods such as the Mini Company have been inserted in the teaching process.</p> <p>In this third millennium, it has become mandatory to treat students in a differentiated manner and to approach knowledge in an integrated way. Transdisciplinary teaching does not ignore subjects, but rather such subjects are no longer the focus point of formation, they provide learning situations.</p> <p>Transdisciplinary teaching allows for ~learning in a society of knowledge~ and ensures:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- developing transferrable competences in students;</li> </ul>
--	---

<p>transferabile;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea competențelor de comunicare, intercunoaștere, autocunoaștere, asumarea rolurilor în echipă, formarea comportamentului prosocial;</li> <li>- evaluarea formativă.</li> </ul> <p>Nivelul transdisciplinar presupune abordarea integrată a curriculumului prin centrarea pe probleme ale vieții reale, cu focalizare pe identificare de soluții, rezolvarea de probleme din viața autentică, în scopul dezvoltării competențelor transversale. Abordarea transdisciplinară oferă elevilor cadrul formal adecvat pentru organizarea cunoștințelor și este adecvată pentru toate nivelurile de abilitate intelectuală ori stil de învățare. Activitatea este antrenantă, total participativă, bazată pe experiențele anterioare. Disciplinele diferite de predare nu ne dau imaginea completă a lucrurilor, dacă le privim izolat. Dacă însă acestea se întrepătrund și încearcă să explice realitățile care ne înconjoară, rezultatul este că își îndeplinesc rolul în mod eficace. Stilul de predare pentru acest tip de învățare, este unul activ. Profesorul are la dispoziție cunoștințele elevilor provenite din domenii complementare, pe care le poate exploata în favoarea învățării și experimentării lucrurilor noi. Metodologia de abordare transdisciplinară este una complexă și într-o permanentă actualizare ca urmare a feedback-ului utilizatorului de educație.</p> <p>Activitatea profesorilor este de a proiecta sarcini de învățare cât mai variate, care să valorifice experiențele anterioare ale elevilor, dobândite în diferite contexte (formale, nonformale, informale, școlare, extrașcolare). În acest scop, colaborarea cu alte cadre didactice este una benefică, pentru a se putea crea astfel conexiuni multiple și posibilități de transfer între discipline. Acest tip de activitate transdisciplinară este experimentată cu succes în activitatea firmelor de exercițiu, concept modern de învățare în activitatea economică.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- developing communication competences, getting to know one another and getting to know oneself, taking on roles within a team, developing a pro-social behavior;</li> <li>- formative assessment.</li> </ul> <p>The transdisciplinary level entails an integrated approach to the curricular by placing real life problems at the center, focusing on the identification of solutions, solving real life issues, with the purpose of developing transversal competences. The transdisciplinary approach offers students a formal framework that is appropriate for organizing their knowledge and satisfies all levels of intellectual skill or learning style. The activity is attractive, implies full participation, is based on previous experience. If looked at individually, different subjects cannot offer a full picture, but once they are interlinked and attempt to explain the realities surrounding us, they fulfill their role efficiently. The teaching style for this type of learning is an active one. The teacher can use students' knowledge acquired from complementary fields and can put them to work in favor of learning and experimenting with new things. The transdisciplinary methodology is a complex one, that requires ongoing updating following the feedback provided by the end user of this type of education.</p> <p>The teacher's activity consists in designing learning assignments that are as diversified as possible and put to value the previous experiences acquired by the students in different contexts (formal, non-formal, informal, inside and outside the school). To attain this goal, the teacher's collaboration with other teachers can only be beneficial, thus generating multiple connections and transfer possibilities among subjects. This type of transdisciplinary activity is successfully being used in the activity of the mini companies, a modern learning concept within the economic activity. It is suitable for acquiring, checking and consolidating knowledge in trade, forming skills and</p>
--	--

Activitatea este potrivită pentru dobândirea, verificarea și aprofundarea cunoștințelor comerciale, formarea abilităților, a capacităților personale și a modurilor de comportament în toate domeniile din structurile întreprinderii, de la referent până la întreprinzător. Cunoștințele implicate în realizarea acestei activități, sunt: geografia, limba română, cunoștințe din domeniul informaticii, limbile străine, educație antreprenorială, contabilitate, marketing, planificare operațională, cunoștințe despre organizarea resurselor umane, tehnici de negociere, etc.

### **Implementarea firmei de exercițiu în curriculumul școlar**

Nu învățăm pentru școală, ci pentru viață. Fiecare dintre noi are nevoie de spirit antreprenorial, inițiativă și angajament în ceea ce facem. Când antreprenoriatul a fost declarat una din cele opt competențe-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, acesta nu a fost menit să fi e o competență doar pentru antreprenori, ci pentru toată lumea.

Dezvoltarea spiritului antreprenorial nu poate fi limitat doar la activități de instruire.

Introducerea metodei de învățare prin firma de exercițiu, în învățământul profesional și tehnic din România s-a realizat, începând cu anul 2001, printr-un proiect inițiat în cadrul Pactului de Stabilitate pentru Europa de Sud-Est dezvoltat de Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT) în colaborare cu Ministerul Educației și Culturii și Kulturkontakt din Austria -proiectul ECO NET. Pornind de la rezultatele obținute, Ministerul Educației Cercetării, Tineretului și Sportului a luat decizia strategică de a disemina pe plan național această metodă de predare-învățare. Astfel, în perioada 2001-2004, metoda a fost implementată în cadrul instruirii practice în 10 școli incluse în proiectul **ECO NET**. În prezent, metoda este implementată la nivel

personal abilities, behavior patterns in all fields involved in the enterprise structure, from a reviewer to the entrepreneur. The knowledge involved in accomplishing this activity come from subjects such geography, Romanian language, IT, foreign languages, entrepreneurial education, accounting, marketing, operational planning, human resources organization, negotiation techniques etc.

### **Implementation of the Mini Company in the school curricular**

We don't learn for the sake of our school, we learn for our own sake. Every one of us needs entrepreneurial spirit, initiative and commitment in whatever we decide to do in life. When entrepreneurship was declared one of the eight key competences of the life-long learning process, it was not meant to be a competence just for entrepreneurs themselves but rather for everyone.

The development of the entrepreneurial spirit cannot limit itself just to training activities.

The introduction of the mini company as a model for learning/teaching entrepreneurship in the technical and vocational education in Romania occurred in 2001 by means of a project initiated within the South-Eastern European Stability Pact developed by the National Development Center for Vocational and Technical Education in cooperation with the Ministry of Education and Culture and Kulturkontakt from Austria – in short the **ECO NET Project**. Using the results obtained as a starting point, the Ministry of Education, Research, Youth and Sports adopted the strategic decision to disseminate this teaching-learning method at a national level. And so, between 2001 and 2004 the method was implemented in the practical training stage in 10 schools included in the **ECO NET Project**. Currently, the method has been implemented at national level in all pre-academic education units that

național, la nivelul tuturor unităților de învățământ preuniversitar cu profil servicii, prin introducerea conținuturilor specifice în curriculumul național.

*Firma de exercițiu, metoda practică de înregistrare a cunoștințelor de la diverse discipline determină dobândirea de abilități antreprenoriale, perfecționarea comportamentelor profesionale și totodată identificarea potențialului propriu al elevilor. Instruirea în firma de exercițiu oferă elevului competențe în ceea ce înseamnă comportamentul profesional, respectiv: "Să știe ce să facă și să știe cum să facă."*

Obiectivul general al învățării prin firma de exercițiu îl reprezintă dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin:

- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale;
- simularea operațiilor și proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
- perfecționarea limbajului de afaceri;
- dezvoltarea de competențe și atitudini necesare unui întreprinzător dinamic: creativitate, gândire critică, rezolvarea de probleme, luare de decizii, asumarea responsabilității, lucrul în echipă, inițiativă, perseverență, auto-organizare și auto-evaluare a resurselor individuale, flexibilitate.

Obiectivele specifice ale aplicării acestei metode de învățare se referă la:

- dezvoltarea spiritului antreprenorial al elevilor din învățământul profesional și tehnic;
  - facilitarea trecerii absolvenților în învățământul profesional și tehnic de la școală la viața activă;
  - dezvoltarea spiritului antreprenorial al adulților prin programele de formare profesională continuă.
- Implementarea conceptului de "firmă

specialized in services, by inserting the specific contents in the national curricular.

*The Mini Company, a practical method of recording knowledge from various subjects determines the acquiring of entrepreneurial skills, upgrading professional behavior and identifying the personal potential of students. By being training within the mini company a student becomes acquainted with what professional conduct means, namely "To know what needs to be done and to know how it needs to be done"*

The general aim of learning through the application of the mini company method is the development of the entrepreneurial spirit by:

- enabling students to become acquainted to the activities carried out by an actual company;
- simulating economic operations and processes that are characteristic of the real-life business environment;
- improving business language;
- developing competences and attitudes that are required of a dynamic entrepreneur: creativity, critical thinking, problem-solving, decision-making, assuming responsibility, team work, initiative, perseverance, self-organization and self-assessment of individual resources, flexibility.

The specific objectives aimed by the application of this learning method refer to:

- development of entrepreneurial spirit in students attending vocational and technical schools;
- facilitating the transition of graduates of vocational and educational schools from school to active life;
- development of the adults' entrepreneurial spirit through programs of ongoing professional training.

The implementation of the "mini company" concept intends to create the *dynamic entrepreneur type*, capable of developing a

de exercițiu” își propune crearea *tipului de întreprinzător dinamic*, capabil să dezvolte un nou proces de producție, să aducă pe piață un nou produs sau serviciu sau să descopere o nouă cale de distribuție.

Rezultatele preconizate în urma aplicării acestei metode sunt:

- creșterea gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților;
- reducerea perioadei de acomodare la locul de muncă;
- mai buna adaptabilitate la schimbarea locului de muncă;
- flexibilitate;
- asumarea inițiativei și a riscului.

Firma de exercițiu în învățământul profesional și tehnic, profilul servicii, reprezintă o componentă a curriculumului național pentru profilul servicii și a curriculumului în dezvoltare locală pentru celelalte profile. La nivel extracurricular elevii participă la târguri interne și internaționale ale firmelor de exercițiu.

Implementarea firmei de exercițiu în cadrul curriculumului școlar necesită parcurgerea în cadrul orelor destinate acestei activități a unor teme succesive, atent structurate.

- Tema întâi -constituirea firmei de exercițiu, având ca obiectiv principal: constituirea firmei de exercițiu și obținerea autorizării în vederea funcționării.
- Tema a doua -organizarea pe departamente, având ca obiectiv: repartizarea personalului pe departamente și organizarea activității în cadrul fiecărui departament. Se poate aborda sistemul : Ce ? Cine ? Când ? Cum ? Explicarea fluxului de informații, operațiuni și documente.
- Tema a treia -comunicarea, având ca obiectiv exersare : poșta electronică, documentare pe Internet, stabilirea codului de comunicare în

new production process, bringing a new product or service on the market or discovering new distribution ways.

The results expected to be obtained by applying this method are:

- increasing the degree of graduates' insertion on the labor market;
- reducing the accommodation period at the work place;
- a better adaptability when changing jobs;
- flexibility;
- taking on initiative and risk.

The concept of mini company applied in vocational and technical schools that specialize in services represents a component of the national curricular in this area and a locally developing curricular in the other educational areas. At extra-curricular level, the students take part in internal and international mini company fairs.

The implementation of the mini company in the school curricular requires the appropriation of certain topics, presented in sequence within the classes allocated to this activity and a very careful structuring of such topics.

- The first topic – the establishing of the mini company having as main objective the incorporation of the mini company and the obtaining of the operation authorization.
- The second topic – the organization of the company into departments, having as objective the distribution of personnel to different departments and the activity organization within each department. The system approach can be better described as What? Who? When? How? accompanied by explanation on the flow of information, operations and documents.
- Third topic – communication, having as objective practicing: email, Internet research, establishing the business communication code, linguistic communication.

<p>afaceri, comunicarea lingvistică.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema a patra-tranzacții – operațiuni, având ca obiectiv: evidențierea tipurilor de tranzacții, a documentelor aferente și a circuitului documentelor respective. În procesul de lucru utilizarea tehnicii de calcul este indispensabilă, deoarece există cooperare în rețea între diferite departamente și nu în ultimul rând pentru protejarea datelor. La sfârșitul orelor de firmă șeful de departament prezintă tot ce s-a lucrat pentru ca toți elevii să fie informați despre întreaga activitate a zilei respective.</li> <li>- Tema a cincea - organizare de prezentări a firmei de exercițiu având ca obiectiv exersarea pregătirii și derularea unei prezentări. Organizarea de expoziții a firmelor de exercițiu : în școală, la nivel de oraș, la târguri naționale și internaționale.</li> <li>- Tema a șasea - evaluarea în cadrul firmei de exercițiu având ca obiectiv evidențierea modalităților de evaluare cu componentele sale structurale.</li> </ul> <p>Educația economică se dezvoltă în școală și pregătește viitorul antreprenor care trebuie să aibă valori precum eficiența și raționalitatea. Este definită de fapt drept știința raționalității și alocării eficiente a resurselor limitate de care dispunem la un moment dat. Prin acest tip de educație se dezvoltă deprinderi de gândire critică, se promovează valori, se formează atitudini și comportamente. Independența și responsabilizarea propriei persoane, valorizarea individului în calitate de decident, motivarea intereselor personale, modelarea personalității, interacționarea cu mediul intern și extern prin activitățile economice sunt activitățile promovate de acest proces complex</p> <p>Zilnic, noi cadrele didactice, ne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fourth topic – transactions – operations, having as objective: to highlight the types of transactions, related documents and document circuit. In the work process, the use of computers is indispensable because of the cooperation going on between different departments on the network and not less important, for data protection. At the end of the mini-company classes, the head of the department will present a summary of everything that has been done so that all students are informed about the entire activity conducted during that day.</li> <li>- Fifth topic – organizing mini company presentations having as objective to practice the preparation and conducting of a presentation. The organization of mini company exhibitions in school, in the town, at national and international fairs.</li> <li>- The sixth topic – assessment within the mini company having as objective to highlight the evaluation means with its structural components.</li> </ul> <p>Economic education is developing in schools, preparing the future entrepreneur who needs to be in the possession of values such as efficiency and reason. Economy is in fact defined as the science of reason and efficient allocation of the limited resources available to us at a given time. With this type of education, we develop in our students those skills such as critical thinking, we promote values, we shape attitudes and conduct. The student learns to be independent and to take responsibility for himself, the individual as a decision-maker is put to value, his personal interests are motivated, his personality molded, he comes to interact with internal and external environments through the economic activities he carries out. All these are promoted by this complex process.</p> <p>As teachers, we ask ourselves every day:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>What can we do so that the lesson is more interesting, more captivating?</i></li> </ul>
--	---

întrebăm:

– *Ce putem face ca lecția să decurgă interesant, captivant?*

– *În ce mod îi putem implica activ pe elevi în procesul de cunoaștere, de dezvoltare?*

– *Cum ar trebui stimulată gândirea, creativitatea?*

– *Putem desfășura procesul didactic astfel încât toți elevii să atingă rezultate înalte?*

Plecând de la aceste **întrebări esențiale**, pentru noi ca profesori, actul educațional pentru liceele de profil economic, presupune fixarea unor direcții fundamentale cum ar fi:

-centrarea pe elev a procesului predării,

-mutarea accentului de pe predare pe învățare,

-învățarea direcționată spre cunoștințe, competențe și deprinderi certe pentru piața muncii.

Strategiile și abordările didactice trebuie să pună în aplicare principiile pedagogiei contemporane utilizând toate **mijloacele moderne de predare-învățare**: calculatoare conectate la rețeaua Internet, videoproiector, soft educațional propriu sau pus la dispoziție de platforma AEL, platforme de învățare electronică pentru îmbunătățirea procesului de predare-învățare-evaluare ca exemplu: platforma educațională Think Quest Oracle, Junior Achievement, etc., mijloace audio-vizuale: filme documentare, suport de curs electronic, fișe de lucru, jocuri electronice.

Din punct de vedere al disciplinei Contabilitate, la clasele cu profil servicii, abordarea acestei unități de învățare, într-o viziune interdisciplinară, respectiv împreună cu Tehnologia informației, utilizând metoda proiectului, reprezintă cea mai bună metodă de a implica elevii în **proiecte și activități practice**, în care se pune accentul pe învățarea prin practică și în care se dobândește experiență reală în antreprenoriat. Predarea/ învățarea orientată către probleme și experiențe practice este esențială pentru încurajarea modului de

- *How can we actively involve our students in the knowledge and development process?*

- *How should thinking and creativity be stimulated?*

- *Can we conduct our teaching process in such a way so as to enable all students to attain high standard results?*

With these questions in mind, the act of education in high schools with economic specialization entails the establishing of certain fundamental directions that need to be followed, namely:

- Centering the teaching process on the student

- Shifting stress from teaching to learning

- Learning oriented towards knowledge, competences and skills that are certified on the labor market.

Teaching strategies and approaches must apply the principles of contemporary teaching by using all **modern teaching-learning methods**: computers with access to Internet, video-projectors, educational software, whether belonging to the school or made available by the AEL platform, electronic learning platforms for improving the teaching-learning-assessment process, for example: the Think Quest Oracle educational platform, Junior Achievement etc., audio-visual means, documentaries, electronic course support, worksheets, electronic games etc.

Insofar as the subject of Accounting is concerned, for the classes specialized in services the approach to this learning subject should be from a cross-disciplinary perspective, namely jointly with IT, using the project as a method, because it is the best way to involve students in practical projects and activities where stress is placed on learning by practicing and where an actual experience in entrepreneurial education is acquired. Teaching/learning oriented towards practical problems and experiences is crucial in encouraging a



gândire și dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale elevilor.

În acest context, ca profesor de contabilitate, am urmărit:

- dezvoltarea acelor abilități personale general aplicabile (orizontale) care formează baza spiritului și comportamentului antreprenorial;
- creșterea gradului de conștientizare al elevilor cu privire la desfășurarea de activități de antreprenariat ca posibile opțiuni de carieră;
- desfășurarea de activități și proiecte antreprenoriale practice (ex. încurajarea elevilor de a participa la diverse competiții ale Firmelor de exercițiu, târguri, competiția Business Plan, etc.);
- formarea de abilități specifice mediului de afaceri și predarea unor cunoștințe privind modul de a începe și conduce cu succes o întreprindere.

În contextul societății actuale, individul nu poate supraviețui fără colaborare, lucrul în echipă a devenit o necesitate, iar cel mai potrivit mod pentru dezvoltare, învățare și afirmare este participarea la activitățile derulate într-o firmă de exercițiu.

**Firmele de exercițiu au la bază situații din viața reală** oferind contexte adecvate activităților de învățare și contribuind la dezvoltarea capacităților de gândire de nivel superior; în acest sens o **firmă de exercițiu** își propune să simuleze parțial funcționarea unei firme reale, în cadrul căreia elevii, îndrumați de profesorul coordonator, desfășoară și exersează activități executate de o unitate economică, realizând produse și servicii virtuale.

Toate lucrările practice realizate au în vedere bagajul de cunoștințe economice, informatice, de comunicare, de lucru în echipă, etc. dobândite de elev la disciplinele de specialitate și nu numai.

Firma de exercițiu este o metodă didactică modernă, care are ca scop dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor prin simularea proceselor interne desfășurate într-o firmă reală și a relațiilor

thinking pattern and developing students' entrepreneurial skills.

In this context, as an accounting teacher, I have aimed to:

- Develop those personal skills that are generally applicable (horizontal) and which form the basis for the entrepreneurial behavior and spirit;
- Increase students' awareness with regard to the performing of entrepreneurial activities as possible career options;
- Carry out activities and projects of practical entrepreneurial nature (e.g. encouraging students to participate in various Mini Company competitions, fairs, Business Plan competitions etc.);
- Forming abilities characteristic for the business environment and teaching certain concepts related to how to start and successfully run a company.

In today's society, an individual can no longer survive without cooperation. Working in a team has become a necessity, and the best way to develop, learn and assert oneself is to participate in the activities carried out within a mini company.

**Mini companies are based on real-life situations** offering contexts appropriate to learning activities and contributing to the development of thinking at a superior level. In this respect, a **mini company** aims to partially simulate the operation of a real company where students, guided by the coordinating teacher, carry out and get to practice activities that are conducted by a company which produces and provides virtual products and services.

All the practical works performed take into account the set of economic, IT, communication, team work knowledge acquired by the students during specialized classes.

The mini company is a modern teaching method the purpose of which is to develop students' entrepreneurial competences by simulating the internal processes conducted in a real company and the relations with

sale cu alte firme și instituții. Metoda „firma de exercițiu” se caracterizează prin două aspecte definitorii:

- Virtual: nu există bani și nu există bunuri
- Real: se respectă uzanțele comerciale, fluxul informațional, documentele și circuitul documentelor. Astfel această metodă permite redarea cu grad diferit de complexitate a proceselor care se efectuează în activitatea economică reală precum și reprezentarea transparentă a acestor activități pentru procesul de predare.

În firma de exercițiu sunt aplicate toate tranzacțiile economice care există în practică, începând de la achiziții trecând pe la inventarierea sarcinilor și sfârșind cu desfacerea. Toate activitățile comercial-administrative vor fi îndeplinite de către elevi prin respectarea uzanțelor comerciale și a prevederilor legislative. Cu toate acestea, mărfurile și serviciile prestate precum și banii necesari pentru plăți sunt prezente numai la nivel virtual.

Se emit toate informațiile și documentele necesare pentru întreprinzător, documente care sunt supuse circulației prin intermediul unor tehnologii de viitor.

Fiecare firmă de exercițiu este structurată, în conformitate cu situația din practică, în departamente: departamentul de personal, secretariat, marketing, vânzări, contabilitate, etc. Elevii trebuie să treacă prin toate departamentele și să efectueze acolo activitățile specifice.

Alături de legăturile la nivel național sau internațional există o altă componentă importantă a firmei de exercițiu: simularea. Deciziile greșite care ar putea duce în viața reală până la punerea în pericol a întreprinderii, nu au urmări economice negative în firma de exercițiu.

Ba mai mult, ele reprezintă pentru experiența elevilor chiar o componentă esențială a procesului de învățare. Obiectivul instruirii în cadrul firmei de exercițiu este transmiterea cunoștințelor într-o manieră interdisciplinară, orientată spre

other companies and institutions. The “mini company” method is characterized by two defining aspects:

- It is virtual: there is no money and no goods
- Real: all commercial practices are observed, as are the information, documentary flow and document circuit. Thus, this method allows the processes going on in real economic activities to be illustrated at various degrees of complexity and to be represented in a transparent manner so as to facilitate the teaching process.

All economic transactions existing in practice are applied in the mini company, starting from purchase to task inventory to marketing. All commercial and administrative activities will be carried out by students in compliance with the commercial practices and the legal provisions. However, merchandise and services provided as well as the money required for payments are present only virtually.

All the information and documents required by the enterprise are issued, and such documents are submitted to circulation through advanced technologies.

Each mini company is organized in accordance with the situation existing in practice, into departments: the personnel department, the secretariat, the marketing department, the sales department, the accounting department etc. Students must go through all these departments and perform every activity that is specific in such a department.

In addition to the national and international connections, there is another important component of the mini company: simulation. Thus, bad decisions that could, in real life, affect and threaten the enterprise, have no adverse economic consequences in a mini company.

Moreover, they actually constitute an essential part in the students’ learning process and on the path towards acquiring

acțiune și probleme, centrată asupra elevilor și inspirată din practică. Cunoștințele trebuie să cuprindă toate procesele economice interne precum și toate interconexiunile dintre firme.

Dobândirea de calificări cheie de exemplu, capacitatea de a lucra în echipă, gândire interdisciplinară, competențe lingvistice, îl fac pe elev capabil să aibă mobilitate și flexibilitate în lumea profesională.

De exemplu, dacă elevul trebuie să pună în aplicare în calitate de referent al departamentului de achiziții din firma de exercițiu, cunoștințele sale de economia întreprinderii din domeniul achizițiilor, ținând seama de situația economică a întreprinderii sale, trebuie să ia decizia optimă în colaborare cu colegii săi pentru achiziționare, să recunoască efectul pe care îl va avea asupra succesului întreprinderii și să reprezinte această decizie în fața conducerii afacerii. Și pentru profesor, în calitate de coordonator al firmei de exercițiu, firma de exercițiu reprezintă o provocare deosebită: o modificare a rolului de executant în rolul de colaborator în echipă, de la superior la consilier.

În firma de exercițiu elevului îi aparține decizia și acțiunea.

În centrul activităților nu se află, desigur, succesul economic al firmei, ci numărul de ocazii de învățare oferite. Rezultatul economic obținut în firma de exercițiu nu reprezintă obiectivul prioritar, acesta fiind exersarea completă și repetată a diverselor operațiuni economice.

În firma de exercițiu sunt puse în practică cunoștințele teoretice asimilate. Aceasta aduce dinamică în învățare. Elevii acționează ca forțe de conducere și colaboratori, câțiva dintre ei dezvoltă spirit întreprinzător, iar profesorii își iau rolul de consilieri ai întreprinderii.

În lumea afacerilor se impune existența unei piețe cât mai dezvoltate, în

experience. The objective of training within a mini company is to convey knowledge in an interdisciplinary manner, oriented towards actions and issues, centered on students and inspired from practice. This knowledge must include all the internal economic processes as well as all the interconnections existing between companies.

By acquiring key qualifications, such as capability of working in a team, interdisciplinary thinking, linguistic competence, students become capable of being mobile and flexible in the professional world.

For example, if a student acting as a reviewer of the procurement department within a mini company must apply the knowledge he has learned in the Company Economy class on the topic of purchases, taking into account the economic standing of his company, that student will have to make an optimal decision by cooperating with his co-workers in establishing the purchasing priorities, he will have to acknowledge the effect it will have on the company's success and he will have to support this decision before the management.

For the teacher, in his/her capacity as mini company coordinator, the mini company is also a particular challenge: it modifies the role of performer into the role of team member, from a superior to a counsellor.

Within the mini company the student decides and acts.

At the heart of the activities we will not, of course, find the economic success of the company but rather the number of learning opportunities offered. The economic result obtained by the mini company does not constitute a priority, instead it is the comprehensive and repeated practicing of various economic operations that matters.

The theoretical knowledge assimilated get to be put to work in the mini company. This assigns dynamism to the learning process. Students act as managing factors and as collaborators, some develop entrepreneurial spirit, while teachers take on the role of

care tranzacțiile să se desfășoare rapid, ușor și în număr mare.

Cifra de afaceri este determinată de tranzacțiile care au loc pe piață. Și în lumea virtuală a afacerilor este foarte important numărul tranzacțiilor pe care firmele le încheie cu celelalte firme de exercițiu. Firma de exercițiu nu-și atinge scopul dacă nu încheie tranzacții pe piață.

Încheierea tranzacțiilor impune în continuare înregistrarea în conabilitate a acestora, efectuarea de studii pe piață, stabilirea cifrei de afaceri, etc. exact ca în firma reală.

De asemenea, elevii au șansa să întrețină legătura cu colegii lor din țară, să lege prietenii.

Într-o economie de piață, o întreprindere, deci și firma de exercițiu – o întreprindere simulată – își desfășoară activitatea în condițiile unei puternice competiții atât pe piața internă, cât și pe cea externă. Pentru a-și realiza obiectivele propuse, ea trebuie să-și desfășoare activitatea pe baza unei strategii economice proprii, bine fundamentate sub raport tehnic și economic, strategie care să vină în întâmpinarea așteptărilor partenerilor de interese. Aceste așteptări, deși sunt diferite, sunt în același timp convergente spre o bună desfășurare a activității firmei în ansamblu.

Importanța și necesitatea crescândă a adoptării unei strategii economice este determinată de acțiunea puternică a unor factori, cei mai importanți fiind:

1. să permită o confruntare eficientă a firmei cu altele similare;
2. să facă față cu succes, prin produse noi sau modernizate, exigențelor sporite ale consumatorilor sub raportul calității și al prețurilor;
3. să realizeze o perfecționare continuă a structurilor organizatorice existente, astfel încât acestea să fie cât mai bine adaptate noilor exigențe impuse de modificările care survin la

company advisers.

In the business world there is always a need for a developed market where transactions can be conducted swiftly, easily and in large numbers.

The turnover is determined by the transactions taking place on the market. In the virtual business world there is also a great importance given to the number of transactions that mini companies do with other mini companies. The mini company cannot attain its purpose if it does not deal on the market.

Doing transactions implies that they be recorded in the accounting books, that market surveys be conducted, that the turnover be determined, just like in a real company.

Furthermore, students have the chance to keep in contact with their colleagues from all around the country and make new friends.

In a market economy a company – and therefore a mini company also (a simulated company) – conducts its business in the context of a strong competition on the domestic market, as well as on the external market. In order to reach its goals, it needs to carry out its activity based on its own economic strategy, well-grounded technically and economically, and such strategy needs to anticipate the expectations of the stakeholders. These expectations although of different nature, are at the same time convergent towards a smooth operation of the company as a whole.

The growing importance and need for adopting an economic strategy is determined by the powerful action of certain factors, the most important being:

1. Allowing a direct confrontation between the company and other similar companies;
2. Successfully meeting the consumers' demands in terms of quality and prices with new or modernized products;
3. Continuously upgrading the existing organizational structures so that they

<p>nivelul tehnologiilor, al piețelor de desfacere și cerințelor crescânde ale consumatorilor.</p> <p>Deoarece firma de exercițiu reprezintă o probare și aprofundare practică a cunoștințelor dobândite de elevi la instruirea de bază, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a conținuturilor, realizează efectul de sinergie al disciplinelor integrate. Astfel în firma de exercițiu aceste cunoștințe în situații simulate respectă condițiile din practică.</p> <p>Perspectiva asupra economiei (întreprinderii) deține o pondere deosebită în acest context. Ca urmare elevul trebuie să înțeleagă foarte bine situația economică, prin gândirea și acțiunea individuală – cel puțin la nivel elementar – atât ca ansamblu economic, cât și din punctul de vedere al întreprinzătorului.</p> <p>Desfășurarea în bune condiții a activității firmei de exercițiu este condiționată de existența a două componente esențiale: structura organizatorică și sistemul informațional de management. Dacă structura organizatorică asigură desfășurarea activităților firmei de exercițiu, sistemul informațional managerial asigură circulația informației între diferitele componente organizatorice ale firmei de exercițiu potrivit obiectivelor acestora.</p> <p>Sistemul informațional al firmei de exercițiu cuprinde totalitatea resurselor informaționale create, prelucrate și transmise pe fluxuri și circuite informaționale potrivit cerințelor obiectivelor firmei de exercițiu, precum și a tehnicilor și mijloacelor de procesare a acestora, în vederea asigurării unui nivel de corectitudine și rapiditate a actului decizional managerial.</p> <p>Resursele informaționale constituie o primă componentă care reprezintă ansamblul informațiilor generate, obținute, disponibile și re folosibile din firma de exercițiu. Acestea sunt necesare, practic, orăru tip de activitate. Domeniile de resurse informaționale majore privind activitățile firmei de exercițiu pot fi sintetizate după cum urmează:</p>	<p>are well adapted to the new requirements imposed by the changes that occur in technologies, markets and consumer demands.</p> <p>Because the mini company represents a practical testing and thoroughness of knowledge acquired by students during their basic training stages,, a modern concept for integrating and applying cross-disciplinary contents, it attains a synergy effect of the integrated subject matters. Thus, within the mini company the knowledge acquired in simulated situations comply with the conditions existing in practice.</p> <p>The perspective on the company economy has a significant weight in this context. As a result, the student must clearly understand the economic situation by thinking and acting individually – at least at an elementary level – of both the economic whole and from the standpoint of the entrepreneur.</p> <p>The smooth operation of the mini company depends on the existence of two essential components: the organizational structure and the management information system. If the organizational structure ensures the carrying out of the mini company operations, the management information system ensures the circulation of the information between different organizational departments of the mini company, in accordance with its goals.</p> <p>The mini company's information system comprises the totality of information resources that are created, processed and transmitted in flows and information circuits according to the demands imposed by the mini company's goals, as well as the techniques, processing means ensuring an accuracy and timeliness level of the management decision act.</p> <p>The information resources constitute a primary component that represent the entirety of information generated, obtained, available and reusable within the mini company. They are practically necessary in</p>
--	--

- pentru activitatea comercială: cercetarea pieței, strategia de reclamă, expedierea de materiale de marketing, planificarea și promovarea vânzărilor, întocmirea statisticilor de vânzări, gestiunea stocurilor;
- pentru activitatea de personal: recrutare, selecție, angajare, salarizare, promovare, perfecționare;
- pentru activitatea financiar contabilă: planificarea profitului, stabilirea costurilor, procesarea și înregistrarea operațiilor de aprovizionare și vânzare, efectuarea plăților, corespondența cu administrația financiară;
- pentru activitatea de secretariat: procesarea intrărilor/ ieșirilor de poștă, administrarea bazei de date, stabilirea de contacte, organizarea arhivei.

### **Firma de exercițiu în context european**

Uniunea Europeană promovează spiritul antreprenorial ca factor-cheie al competitivității și subliniază importanța dezvoltării unei culturi antreprenoriale la scară europeană.

Pentru a susține productivitatea și creșterea economică în Europa, este esențial să se investească în educație și formare. Europa are nevoie de antreprenori creativi și inovatori; de asemenea, are nevoie de o forță de muncă flexibilă și mobilă, dotată cu aptitudinile și competențele fundamentale necesare.

Comisia Europeană susține dezvoltarea antreprenoriatului.

„Firma de exercițiu” dezvoltă abilități ce pot pune în acțiune idei creative antreprenoriale. Astfel, se dezvoltă în toate disciplinele de învățământ și la toate formele de educație și formare profesională (formală, non-formală și informală).

Această înțelegere europeană a antreprenoriatului - ca o competență cheie

any type of activity. The major information resource domains concerning mini company activities can be summarized as follows:

- For trade activity; market survey;; advertisement strategy, delivery of marketing material, planning and promotion of sales, preparing of sales statistics, management of stocks;
- For the personnel activity: recruitment, selection, hiring, salary payment, promotion, upgrading
- For the financial-accounting activity; profit planning, establishing of costs, processing and recording of procurement and sale operations, payments, correspondence with the tax administration;
- For the secretariat activity: processing of entries, exits of mail, database management, establishing contacts, organizing filing system.

### **The Mini Company in an European context**

The European Union promotes entrepreneurial spirit as a key factor of competitiveness and highlights the importance of developing an entrepreneurial culture on a European scale.

In order to support productivity and economic growth in Europe, it is essential that investments be made in education and training. Europe needs creative and innovative entrepreneurs, it also needs a flexible and mobile labor force endowed with the fundamental skills and competences required.

The European Commission supports entrepreneurial development.

“The Mini Company” develops skills that

indică:

- În primul rând, dezvoltarea de atitudini antreprenoriale, competențe și cunoștințe care ar trebui să permită individului transformarea ideilor în acțiuni.

- În al doilea rând, antreprenoriatul nu este numai legat de activitățile economice ci și de crearea de afaceri, dar (în sens mai larg) este legat de toate domeniile vieții și ale societății.

Mai mult de jumătate din țările europene alocă atât fonduri naționale cât și fonduri UE către educația antreprenorială. Câteva strategii europene dispun de abordări detaliate în monitorizarea progresului și a impactului educației antreprenoriale în școli. Există dovezi serioase care demonstrează o bună colaborare cu ministerele în cadrul unor parteneriate. Cu toate acestea, este mult de lucru pentru a putea sprijini țările în dezvoltarea unor activități de punere în aplicare a unor metode mai robuste de monitorizare. Mai mult de jumătate dintre țările europene au foarte puține sau nu au linii directe privind metodele de predare a antreprenoriatului în școli. (sunt folosite în special „Ghidurile de predare”).

Cercetările sugerează că metodele care implică experiențe ale elevilor în afara sălii de clasă ( în lumea reală) sunt esențiale pentru antreprenoriat. Sunt importante orientările clare, pentru ca profesorii să aibă o înțelegere comună a metodelor de învățare adecvate pentru mediul de afaceri. Aceste metode vor contribui în modul cel mai eficient la succesul procesului de învățare. În cadrul liceului nostru, s-a constatat că elevii consideră foarte utilă și plăcută activitatea firmelor de exercițiu. Dovada vie sunt rezultatele obținute la targurile regionale, naționale din cadrul instituției și din țară. Foarte puține țări includ un mod regulat și obligatoriu experiențe practice antreprenoriale ca parte a curriculum-ului școlar. Cele mai răspândite exemple de experiențe antreprenoriale practice sunt crearea de mini-companii junior, care au ca scop generarea de idei de afaceri. Multe experiențe practice antreprenoriale implică parteneri externi, cum ar fi Junior

can put into practice creative entrepreneurial ideas. Thus it is being developed in all subjects of study and all forms of education and professional training (formal, non-formal and informal).

This comprehension of entrepreneurship from a European perspective – as a key competence shows:

- First and foremost, the development of entrepreneurial skills, competences and knowledge that should allow the individual to transform ideas into actions.
- Secondly, entrepreneurship is not related only to economic activities but also to the setting up of businesses but (in a wider sense) to all fields of life and society.

Over half of the European countries allocate national funds and EU fund for entrepreneurial education. Several European strategies comprise detailed approaches in monitoring progress and the impact that entrepreneurial education has in schools. There are several significant proofs demonstrating a good cooperation with ministries within partnerships. However, there is a lot to be done in order to be able to support countries in the development of activities meant to apply more robust monitoring methods. More than half of the European countries have few or no guidelines on entrepreneurship teaching methods in schools (mostly “Teaching Guides” are being used).

Research suggests that methods which imply students’ experiences acquired outside the classroom (in the real world) are essential for entrepreneurship. Clear orientations are important because they give teachers a common understanding of what learning methods are suitable for the business environment. These methods will contribute in the most efficient way possible to the success of the learning process. In our high school it was ascertained that students consider the activity of the mini companies to be both useful and pleasant. A testimony to

Achievement, diferite proiecte europene, etc.

## CONCLUZII

Plecând de la realitățile prezentate mai sus, adăugând cel mai puternic argument pentru interdisciplinaritate *“faptul că viața nu este împărțită pe discipline”- J. Moffett* și dorința noastră a cadrelor didactice de a stimula creativitatea la elevi, s-a implementat în curriculumul în liceele cu profil servicii, metoda didactică modernă și interactivă – firma de exercițiu.

Firma de exercițiu este potrivită pentru dobândirea, verificarea și aprofundarea cunoștințelor comerciale, formarea abilităților, a capacităților personale și a modurilor de comportament în toate domeniile din structurile întreprinderii, de la referent până la întreprinzător.

Punctele forte ale firmei de exercițiu sunt abordarea practică și contactele cu mediul extern. Asemănător întreprinderilor din economia de piață reală, firma de exercițiu se află într-o relație de afaceri.

Concluzia acestei prezentări constă în faptul că școala românească a făcut un prim pas important prin adoptarea acestui tip de activitate realizată din perspectivă transdisciplinară. Este foarte important să venim în sprijinul beneficiarilor învățământului din toate categoriile, dar în primul rând al elevilor care reprezintă ”pepiniera” pentru mediul social și economic. O astfel de abordare a evaluării centrate nu doar pe rezultat cât și pe calitatea procesului de învățare, are avantajul de a transmite elevilor ideea că munca lor este foarte importantă, nu doar rezultatele finale.

Atâta timp cât suntem competitivi,

this fact are the results obtained at the regional and national fairs organized in our school and in the country. Very few countries include on a regular basis and with mandatory character entrepreneurial practical experiences as part of their school curricular. The most widespread examples of practical entrepreneurial experiences are the junior mini companies, the purpose of which is the creation of a business idea. Many practical entrepreneurial experiences involve external partners such as Junior Achievement, various European projects etc.

## CONCLUSIONS

In view of the realities presented above, adding to this the most powerful argument in favor of inter-disciplinarity, namely *“the fact that life is not divided into disciplines” – J. Moffet*, and our wish as teachers to stimulate creativity in our students, we implemented this modern and interactive teaching method in the curriculum of high schools specialized in the services area, namely the mini company.

The mini company is suitable for acquiring, checking and deepening commercial knowledge, forming skills, personal abilities, behavior patterns in all domains that make up the structure of a company, from reviewer to enterpriser.

The strong points of a mini company lie in the practical approach and contacts with the external environments. Similar to companies in a real market economy, the mini company establishes business relations.

The conclusion of this expose is the fact that the Romanian school has taken a first and very important step by adopting this type of activity carried out from a cross-disciplinary perspective. It is very important to support the beneficiaries of education from all categories, but mostly the students who represent the “nursery” of the social and economic environment. Such an approach of evaluation oriented not only on the results but also on the quality of the learning



ne adaptăm cerințelor și avem activități performante, suntem folositori societății și vom avea aprecierea generală.

Prin aplicarea acestui concept modern de instruire începem să răspundem cerințelor economiei europene privind un învățământ orientat la maximum către pregătirea practică, promovăm capacitatea de a lucra în echipă și independent, dorința de realizare și de a lua decizii, flexibilitate și sensibilitate interculturală – calificări cheie într-o lume moderne.

process has the advantage of conveying to students the idea that their work is important, and that it is not just the final results that matter.

As long as we are competitive, we adapt to requirements and have high performance activities, we are useful to our society and will enjoy its general appreciation.

By applying this modern training concept we begin to meet the demands of the European economy regarding an education oriented to the maximum to the practical training, we promote the capability of working in teams and working independently, the desire for achievement and decision-making, flexibility and intercultural sensitivity – all of which are key qualifications in a modern world.