

Rubrica per la valutazione di prodotti multimediali

Livello di valutazione Aspetti da valutare	Punti	Punti ...
Accuratezza delle informazioni	L'informazione è datata, non accurata e non chiara		L'informazione è aggiornata, accurata, ben documentata e con opportuni riferimenti
Rappresentazione dell'informazione	Uso non adeguato dei media: le rappresentazioni sono poco significative		Le rappresentazioni sono significative (testo, grafica, suono, video sono bilanciati usati in modo adeguato) e i media facilitano e rafforzano la comprensione
Qualità rappresentazioni multimediali	Le immagini e la grafica sono poco curate; il suono è stridulo, poco chiaro, distorto, troppo alto o troppo basso, non bilanciato, poco chiaro; il video è oscillante, a scatti, sfocato o non concentrato su un argomento		Le immagini e la grafica sono curate, a fuoco, senza distorsioni, ben bilanciate; il suono è chiaro, senza distorsioni, sufficientemente alto; le riprese video sono curate, continue, stabili, senza scatti, bilanciate
Significatività e descrittività dei link	I link sono poco significativi e non rimandano ai siti; risultano poco chiari nelle indicazioni e negli obiettivi		I link sono significativi, rimandano ai siti e favoriscono una navigazione continua; risultano chiari nelle indicazioni e negli obiettivi; forniscono approfondimenti e chiarimenti
Qualità del design dello schermo	La moltitudine di oggetti, colori ed effetti distraggono e non facilitano la comunicazione/comprendione		I colori, gli oggetti ed i suoni sono bilanciati e stimolano la comunicazione/comprendione
Organizzazione dei nodi in strutture significative ed informative	Il contenuto è utilizzato in modo non equilibrato ed è strutturato in nodi poco consistenti; poco accessibile o utile		Il contenuto è utilizzato in modo equilibrato ed è strutturato in nodi corretti e con obiettivi chiari. Di facile accessibilità
Chiarezza degli obiettivi del lavoro prodotto	Gli obiettivi non sono chiari e risultano poco interessanti, funzionali e utili per gli utenti		Gli obiettivi sono chiari e soddisfano i bisogni, gli interessi e i propositi degli utenti

Tratto da: Enzo Zecchi <http://archivio.istruzioneer.it/storage.aicod.it/ftp/usr2/LeRubric.doc.doc>

Rubrica per la valutazione di un video realizzato collaborativamente

CATEGORIA	4	3	2	1
Contenuto/Organizzazione	Fornisce costantemente idee utili quando prende parte ad un gruppo o ad una discussione di classe. Un leader preciso che si impegna molto.	Di solito presenta idee utili quando prende parte ad un gruppo o ad una discussione di classe. Un membro del gruppo forte, che lavora duro.	A volte presenta idee utili quando prende parte ad un gruppo o ad una discussione di classe. Un membro del gruppo soddisfacente, che fa quanto viene richiesto.	Presenta raramente idee utili quando prende parte ad un gruppo o ad una discussione di classe. Potrebbe rifiutarsi di partecipare.
Introduzione	L'introduzione è avvincente e fornisce contenuti motivanti che coinvolgono lo spettatore dall'inizio del video e mantengono l'attenzione del pubblico.	L'introduzione è chiara e coerente e suscita interesse per l'argomento.	L'introduzione non dà una chiara idea di quello che seguirà.	L'introduzione non orienta il pubblico verso ciò che verrà dopo.
Montaggio audio	L'audio è chiaro e aiuta a comunicare l'idea principale efficacemente. L'audio in sottofondo è sempre bilanciato.	L'audio è chiaro e aiuta a comunicare l'idea principale.	L'audio non è sempre chiaro (troppo forte/troppo debole/disturbato) e/o l'audio di sottofondo sovrasta quello principale.	L'audio è tagliato e inconsistente o dominante.
Tecniche di ripresa	Tutte le riprese sono chiaramente a fuoco e ben inquadrature. La videocamera è mantenuta stabile con pochi zoom e panoramiche. I primi piani sono usati per focalizzare l'attenzione.	La maggior parte delle riprese sono chiaramente a fuoco e ben inquadrature.	Alcune riprese sono sfuocate o mal inquadrature.	Molte riprese sono sfuocate e mal inquadrature. L'utilizzo eccessivo di panoramiche e zoom distrae lo spettatore.
Tempo	Le clip non mostrano tempi morti, l'azione è sempre presente.	Molte clip sono state modificate al fine di rimuovere tempi morti e di enfatizzare l'azione.	Alcune clip hanno bisogno di essere modificate per rimuovere tempi morti e accrescere l'azione.	Il video inizia e finisce con tempi morti o senza azioni.

Tradotto e adattato da: http://rubistar.4teachers.org/index.php?screen=ShowRubric&rubric_id=2612575&

Rubrica per la valutazione di un video

CATEGORIA	4	3	2	1
Audio	Sento chiaramente quanto viene detto.	Posso sentire qualcosa di quanto viene detto: la traccia vocale non è chiaro.	Posso sentire a mala pena quanto viene detto.	Non c'è audio.
Illuminazione	L'illuminazione è ottima; i colori sono brillanti.	I colori sono tenui o spenti.	Il range dei colori è limitato.	I colori sono pessimi, non si riesce a vedere niente chiaramente.
Ricerca	Gli appunti e il lavoro del gruppo dimostrano che i suoi membri si sono interrogati sull'argomento assegnato, hanno consultato almeno tre fonti, sviluppato una posizione basata su quest'ultime e le hanno citate correttamente.	Gli appunti e il lavoro del gruppo dimostrano che i suoi membri hanno consultato almeno tre fonti, sviluppato una posizione basata su quest'ultime e le hanno citate correttamente.	Gli appunti e il lavoro del gruppo dimostrano che i suoi membri hanno consultato almeno due fonti, sviluppato una posizione basata su quest'ultime e le hanno citate correttamente.	Gli appunti del gruppo sono inconsistenti, i membri del gruppo hanno consultato una o nessuna fonte o le fonti non sono citate correttamente.
Definizione degli obiettivi	Il gruppo ha un'immagine abbastanza chiara dell'obiettivo che sta cercando raggiungere. Ogni membro può descrivere cosa stanno cercando di fare e solitamente anche come il proprio lavoro contribuirà al prodotto finale.	Il gruppo ha un'immagine abbastanza chiara dell'obiettivo che sta cercando raggiungere. Ogni membro può descrivere cosa stanno cercando di fare, ma ha problemi nel descrivere come il proprio lavoro contribuirà al prodotto finale.	Il gruppo ha formulato e condiviso le proprie idee, ma non è emerso un chiaro obiettivo. I membri del gruppo potrebbero descrivere gli obiettivi/il prodotto finale in maniera diversa.	Il gruppo si è sforzato poco nel formulare e condividere le proprie idee e nel definire uno scopo. I membri del gruppo non hanno chiari gli obiettivi e nemmeno come il loro contributo possa aiutarli a raggiungerli.
Lavoro di gruppo	Gli studenti si sono incontrati e hanno discusso regolarmente. Tutti gli studenti hanno contribuito alla discussione e si sono ascoltati l'uno l'altro rispettosamente. Tutti i membri del gruppo hanno contribuito apportando equamente il proprio contributo.	Gli studenti si sono incontrati e hanno discusso regolarmente. Molti studenti hanno contribuito alla discussione e si sono ascoltati l'uno l'altro rispettosamente. Tutti i membri del gruppo hanno contribuito apportando equamente il proprio contributo.	Il gruppo si è incontrato un paio di volte. Molti studenti hanno contribuito alla discussione e si sono ascoltati l'uno l'altro rispettosamente. Tutti i membri del gruppo hanno contribuito apportando equamente il proprio contributo.	Non sono avvenuti incontri e/o alcuni membri del gruppo non hanno dato il loro contributo.

Tradotto e adattato da: http://rubistar.4teachers.org/index.php?screen=ShowRubric&rubric_id=1475073&