|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ASOCIACIONES CLAVE**BancoNosotros con nuestro capital.Inversores.  | **ACTIVIDADES CLAVE**Facilitar el acceso a comprar artículos elaborados con corcho y fibras vegetales de buena calidad y a precios no muy altos a personas que no pueden permitírselos en versión más cara. | **PROPUESTA DE VALOR**Precios baratos.Productos de buena calidadBuen trato hacia los clientes.Fácil financiación. | **RELACIONES CON CLIENTES**Asistencia personal en tienda física.Atención por teléfonoContacto a través de aplicación. | **SEGMENTOS DE CLIENTES**Grupos de personas que están dispuestas a comprar nuestro producto a precio razonable.Aficionados a la colección de ropa y demás productos ecológicos.  |
| **RECURSOS CLAVE**Recursos económicosRecursos humanosCapacidad intelectualFísicos  | **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**PublicidadEventos AplicaciónPágina web |
| **ESTRUCTURA DE COSTES**Esfuerzo TiempoDinero | **FUENTE DE INGRESOS**Dinero que gastan los clientes.Colaboración de marcas. |

***CORCHOPAN***

AUTORES: Javier Randino Muñoz

 Pablo Lleó Umpierrez

 Francisco Manuel Hinojosa