|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ASOCIACIONES CLAVE**  Banco  Nosotros con nuestro capital.  Inversores. | **ACTIVIDADES CLAVE**  Facilitar el acceso a comprar artículos elaborados con corcho y fibras vegetales de buena calidad y a precios no muy altos a personas que no pueden permitírselos en versión más cara. | **PROPUESTA DE VALOR**  Precios baratos.  Productos de buena calidad  Buen trato hacia los clientes.  Fácil financiación. | | **RELACIONES CON CLIENTES**  Asistencia personal en tienda física.  Atención por teléfono  Contacto a través de aplicación. | **SEGMENTOS DE CLIENTES**  Grupos de personas que están dispuestas a comprar nuestro producto a precio razonable.  Aficionados a la colección de ropa y demás productos ecológicos. |
| **RECURSOS CLAVE**  Recursos económicos  Recursos humanos  Capacidad intelectual  Físicos | **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**  Publicidad  Eventos  Aplicación  Página web |
| **ESTRUCTURA DE COSTES**  Esfuerzo  Tiempo  Dinero | | | **FUENTE DE INGRESOS**  Dinero que gastan los clientes.  Colaboración de marcas. | | |

***CORCHOPAN***

AUTORES: Javier Randino Muñoz

Pablo Lleó Umpierrez

Francisco Manuel Hinojosa