

SECOND READING-CAMPAIGN

# REVIEW OF OUR WORK

---



THE MAN AND HIS  
WORLD  
-DER MENSCH UND SEINE  
WELT-

Read with us! Part 2.

*„However, we shouldn't forget the other side. Not only does nature influence the human but the human also influences nature. Because, aren't we, the human species, a natural force?“*

*„Aber eines dürfen wir nicht vergessen: Nicht nur die Natur beeinflusst die Menschen, sondern die Menschen beeinflussen vor allem auch die Natur. Denn sind nicht wir, die Menschen, auch eine Naturgewalt?“*

# THE FIGHT WITH THE ELEMENTS / DER KAMPF MIT DER NATURGEWALT

-YASMIN BEN TOUHAMI, LILLY PAULMANN, CATARINA  
BECKER

*„But even if it sometimes seems as if you will never find and feel happiness again, you will somehow find it. **You will always find a way to be happy.** But it has not to be the big events that make us happy. It can be small things that bring light into our lives.“*

*„Auch wenn es sich anfühlt, als würde man nie wieder das Glück finden oder gar fühlen, du wirst es irgendwie schon finden. **Du wirst immer einen Weg finden, glücklich zu sein.** Doch es müssen nicht die großen Erlebnisse sein. Meist sind es die kleinen Dinge, welche Licht ins Leben bringen.“*

## WAYS OF LUCK / WEGE DES GLÜCKS

-SOFIE GLAUß, MAREI BEHRENS

*„Diversity is actually a gain. **What would be the world without colors? What would it be as black-and-white?**“*

*„Vielfalt ist eigentlich immer etwas Bereicherndes. **Was wäre eine Welt ohne Farben, was wäre eine eintönige, gar schwarz-weiße Welt?**“*

## BARRIERS OF CULTURE/ KULTURBARRIEREN

-ARLETTE SCHMELZ

*„Because of his naivety, he builds his own view of the world but it will change with age. **Is the loss of the childlike point of view really as bad as you imagine it being older?**“*

*„Durch seine kindliche Naivität malt er sich sein eigenes Weltbild aus, seine Sicht wird sich als Erwachsener sicherlich ändern. **Ist der Verlust der kindlichen Sichtweise wirklich so gut, wenn man aufwächst und älter wird?**“*

# THE CHILDS VIEW OF THE WORLD/ DER BLICK DER KINDER AUF DIE WELT

- CHARLOTTE WITTLICH & ANNA WISCHNEWSKI

THE BEES SUFFER BECAUSE OF US.  
THE BOOK "THE HISTORY OF THE BEES" MAKES VERY  
CLEAR THAT WE DEPEND ON BEES AND BEES MUST  
NOT BE TAMED BY US AND BECOME OUR SUBJECTS. IN  
ADDITION,  
THE BALANCE BETWEEN HUMANS  
AND NATURE HAS TO REBUILD,  
THEREFORE WE NEED TO CHANGE OUR LIFESTYLE AND  
REDUCE POLLUTION, PESTICIDES AND THE RISING  
CLIMATE.

*DIE BIENEN LEIDEN WEGEN UNS*

*WIR MÜSSEN DIE BALANCE ZWISCHEN  
MENSCH UND NATUR WIEDER  
AUFBAUEN*

Charlotte Wittlich

ICH BIN DEINER MEINUNG,  
DIE MENSCHEN VERGESSEN  
OFT, DASS AUCH SIE EIN  
TEIL DER NATUR UND NICHT  
TEIL DER TECHNIK SIND,  
DIE SIE JEDEN TAG UM SICH HABEN. SIE SOLLTEN VIEL  
ÖFTER DEN COMPUTER AUSSCHALTEN SOWIE DAS  
HANDY WEGLEGEN UND STATTDESSEN ZUM BEISPIEL  
EINEN SPAZIERGANG MACHEN.

*THE HUMANS OFTEN FORGET  
THAT THEY ARE PART OF THE  
NATURE AND NOT PART OF  
THE TECHNOLOGY*

Lilly Paulmann



(...)  
MANY PERSONS DRIFTING INTO  
THE VIRTUAL WORLD OF THE  
INTERNET AND LOSING  
HUMANITY,

BUT ALSO TO MACHINES BECOMING MORE AND MORE  
LIKE HUMANS. THE PLOT DEALS ESPECIALLY WITH PETER  
WHO IS SCRAPPING THE OLD MACHINES. HE IS THE  
ONLY ONE WHO IS AWARE OF THE WRONG  
DEVELOPMENT OF HUMANS AND MACHINES.

*VIELE MENSCHEN VERLIEREN  
IHRE MENSCHLICHKEIT IN DER  
VIRTUELLEN WELT*

Charlotte Wittlich

# UNTERRICHTSSTUNDEN WORLD BOOK DAY

	Classes/Klassen	Teacher/ Lehrer	students/ Schüler
English class/ Englischstunde	10 E	Mr. Knebel/ Herr Knebel	Charlotte & Sara
German class/ Deutschstunde	10 A	Mr. Hausmann/ Herr Hausmann	Chiara, Martin , David & Pia
mother-tongue/ Muttersprache	9 E	Mrs. Dahms/ Frau Dahms	Anna H. & Lennart



BOOK: BOY IN THE STRIPED  
PYJAMAS

BUCH: DER JUNGE IM  
GESTREIFTEN PYJAMA

---



ENGLISH CLASS/  
ENGLISCHSTUNDE

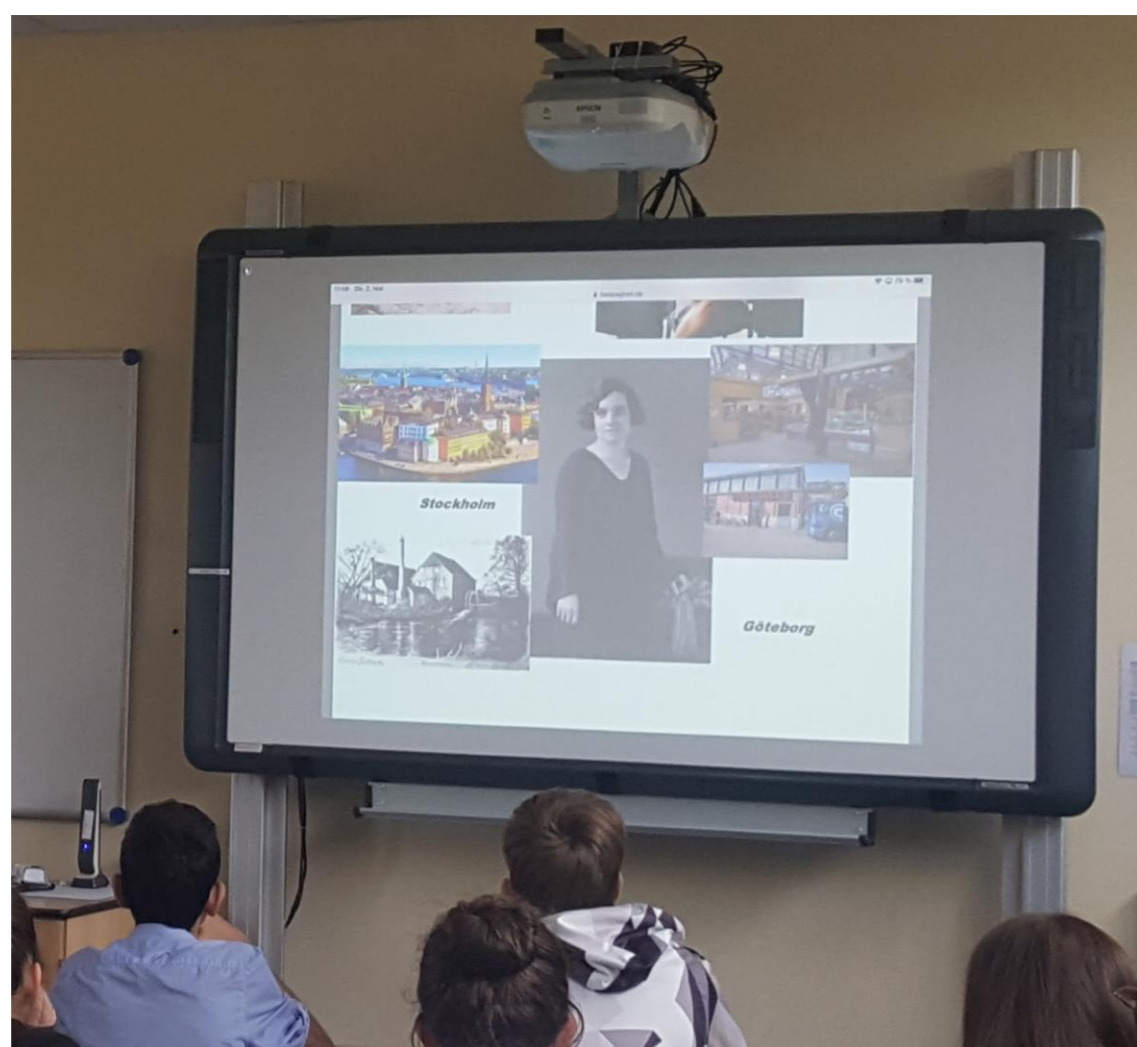


BOOK: OUTSIDE THE DOOR  
BUCH: DRAUßEN VOR DER  
TÜR

---



GERMAN CLASS/  
DEUTSCHSTUNDE



BOOK: HANNA'S DAUGHTERS  
BUCH: HANNAS TÖCHTER

---



MOTHER-TONGUE/  
MUTTERSPRACHE

THANKS FOR YOUR ATTENTION!

DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!

