

Učenička zadruga „SLOG“

Zahvaljujući različitim trendovima, bedževi su se ponovno pojavili na modnoj sceni ali ovaj put van nekih žanrovskih okvira. Prateći interese neših zadrugara odlučili smo krenuti s proizvodnjom manjih serija kao i personaliziranih bedževa. Sami je postupak izrade kratak i u nekoliko faza: rezanje slikovnog predloška, njegovo apliciranje na okvir (u preši) i dodavanje iglice za montažu. Te faze izrade čine timskim radom i zadrugari rado sudjeluju u proizvodnji. Posebnost je mogućnost da direktno crtaju unutar kružnog okvira i tako dobiju instant likovno rješenje za bedž.

Prednost je i brzina proizvodnje, pa se često u nedostatku drugih promotivnih materijala može složiti bedž, a dobro je i to što za razliku od tiska serije ne moraju biti definirane u visokoj nakladi da bi bile isplative. Sami proizvod se može plasirati kao direktno promotivno sredstvo (vidljivo u medijima, npr. u različitim kampanjama poput ove recentne za cijepljenje), kao statusni ili stilski odraz manifestira prigodnim porukama ili kroz jednostavnu modnu priču, stilski definiran kao moderna verzija broša.

Zatim, fotografiranje, snimanje, montaža i realizacija projekta s našim medijskim tehničarima.

Ksenija Palameta Radković, prof.