

Výročná správa

Unique, JA Firma

Obchodná akadémia, Ul. Kálmána Kittenbergera 2, 934 40 Levice

2017/2018

učiteľ: Ing. Mária Hauliková



ZHRNUTIE

Unique, JA Firma bola založená v rámci voliteľného predmetu aplikovaná ekonómia na Obchodnej akadémii v Leviciach. Program aplikovaná ekonómia podporuje nezisková vzdelávacia organizácia JA Slovensko, člen skupiny JA Worldwide. Založenie Unique, JA Firmy bolo plne v kompetencii Združenia študentov aplikovanej ekonómie pri Obchodnej akadémii v Leviciach, ktoré vzniklo na základe Zmluvy o združení podľa Občianskeho zákonníka § 829 a následná zmluva č. 036/2017-2018 bola riadne zaregistrovaná v JA Slovensko dňa 20. 9. 2017.



Počas svojho fungovania Unique, JA Firma prešla vývojom v oblasti špecifikácie výrobného programu firmy, ktorý bol zostavený tak, aby sme uspokojili našich zákazníkov a súčasne dosiahli primerané zhodnotenie vloženého kapitálu. Tieto ciele firma splnila.

Názov našej JA Firmy v slovenčine znamená „jedinečný“. Naším cieľom bolo odlišiť sa od našich spolužiakov z minulých školských rokov, vniesť do podnikania originalitu. Tento cieľ sa nám nie celkom podarilo naplniť. Z tohto pohľadu ma mrzí, že vývoj hlavného produktu UWU (Unique Wake Up) sa nám do konania Veľtrhu podnikateľských talentov nepodarilo ukončiť, preto sme sa ho nezúčastnili. Napriek problémom s ktorými sme počas fungovania firmy zápasili môžem konštatovať, že ku koncu činnosti bol viditeľný progres v oblasti organizácie práce, rozdeľovania pracovných úloh, vzájomnej spolupráce.

Pozitívne finančné výsledky Unique, JA Firmy sú pre akcionárov ubezpečením, že svoje finančné prostriedky investovali správne.

Uvedomujúc si svoju spoločenskú zodpovednosť firma počas svojho fungovania venovala časť svojich príjmov na pomoc rodine so zdravotne ťažko postihnutým dieťaťom.

Erik Jesenský
prezident

ĽUDSKÉ ZDROJE

Oddelenie ľudských zdrojov počas fungovania firmy zabezpečovalo komunikáciu a spoluprácu so zamestnancami, akcionármi a konzultantmi. Hlavnou úlohou oddelenia bolo v spolupráci s oddelením výroby vytvoriť podmienky pre objektívne hodnotenie výkonov zamestnancov. V oblasti komunikácie so zamestnancami firma počas svojej existencie zápasila s pasívnym prístupom zamestnancov k práci. Počiatočné nadšenie vystriedala nedostatočná vnútorná motivácia a uprednostnenie iných osobných aktivít pred prácou vo firme. Zamestnanci pracovné úlohy častokrát plnili na poslednú chvíľu. Problémy sme zaznamenali nielen medzi radovými zamestnancami, ale aj v manažmente. Napriek týmto problémom sa zamestnanci zapojili do niekoľkých aktivít.

AKTIVITY ZAMESTNANCOV

- Školenie manažmentu v Bratislave a v Banskej Bystrici – všetci členovia manažmentu
- súťaž Innovation Camp v Brne – 6 zamestnancov JA Firmy
- pracovné stretnutie s konzultantmi ZF Slovakia, a. s. Levice spojené s exkurziou v prevádzke firmy
- zapojenie sa do súťaže Mediálny pohár – 2 študenti
- zapojenie sa do súťaže Business Idea – 1 študentka
- zapojenie JA Firmy do projektu VET4SCAPE v rámci ERASMUS+, KA2 – projekt 7 krajín zameraný na zdokonaľovanie účastníkov projektu v obchodnej angličtine, výmenu skúseností v oblasti JA Firiem a vytváranie a rozvíjanie multikultúrnych vzťahov. V rámci projektu s uskutočnili 2 výmenné stretnutia – Vidin (Bulharsko), Barreiro (Portugalsko). Zapojilo sa 8 zamestnancov JA Firmy
- Entrepreneurial Skills Pass získalo 12 študentov
- všetci zamestnanci JA Firmy získali certifikát v projekte Digitálna garáž

Lucia Horváthová
viceprezidentka ľudských zdrojov



VÝROBA

Hlavným cieľom oddelenia výroby bolo pripraviť pre zákazníkov pestrý sortiment výrobkov prispôsobený ich požiadavkám a potrebám.

Výrobným programom firmy preto bola výroba učebných pomôcok, výroba a príprava potravinárskych produktov, ktoré nie sú dostupné v školskom bufete. Do výrobného procesu sme tiež zaradili výrobu a predaj dekoratívnych predmetov, ktoré sme následne predávali počas vianočného obdobia na vianočných trhoch.

V oblasti výroby a predaja študentských pomôcok sme pre študentov pripravili laminované účtovné osnovy, tabuľky nepravidelných slovies z anglického jazyka, prehľad gramatiky z nemeckého jazyka a tabuľku vzorcov z matematiky.

V oblasti výroby a predaja občerstvenia a nápojov sme pravidelne pre študentov pripravovali čerstvé bagety a plnené rožky, toasty, ovocné a zeleninové misky, palacinky, pudinky. Počas zimných dní sme ponúkali zohriatie v podobe horúcich nápojov a naopak počas letných dní sme študentom ponúkli osvieženie v podobe limonády.

Drevené stojany na vizitky a perá boli hlavnou zložkou produkcie darčkových a dekoratívnych predmetov. Výhodou tohto sortimentného radu bolo to, že nepodliehal sezónnosti. Na výrobe sa podieľali všetci študenti.

Výrobu sme realizovali v priestoroch školskej jedálne a v priestoroch našej školy. Všetci zamestnanci pracujúci s potravinami mali po celý rok platný zdravotný preukaz.

Hlavným produktom firmy mal byť UWU (Unique Wake Up) - budík v podobe malého koberčeka. V dôsledku problémov súvisiacich s vývojom produktu sa nám jeho výrobu nepodarilo zrealizovať. Z tohto dôvodu sme sa nezúčastnili ani Veľtrhu podnikateľských talentov.



Sabina Živická
viceprezidentka výroby

Tabuľka 1 Porovnanie plánu výrobnnej činnosti so skutočnosťou v ks

Názov výrobku	Plán výroby	Skutočnosť
Účtové osnovy	35	40
Tabuľka vzorcov z matematiky	20	20
Tabuľka nepravidelných slovies z AJ	15	11
Prehľad nemeckej gramatiky	10	0
Balíček učebných pomôcok	5	5
Drevené stojany na vizitky a perá	100	60
Domáce bagety	70	69
Ovocné misky	60	10
Zeleninové misky	50	2
Jogurtové misky	30	0
Toasty	40	182
Obložené rožky	100	21
Domáce palacinky	60	160
Pudingy	70	93
Sezónne nápoje	60	88
Wafle	0	8
Dekoračné ikebany	0	7
Chlieb s masťou	0	38
Minerálka	0	19
Párky	0	17
Perník	0	77
Muffin	0	37
Rožok s paštétou	0	4
Lízatko	0	10
Pizza slimák	0	29
Donut	0	5
Spolu	X	X

MARKETINGOVÁ STRATÉGIA A PROPAGÁCIA

Oddelenie marketingu sa zameriavalo na zisťovanie a uspokojovanie potrieb zákazníkov, t. j. študentov, učiteľov a ostatných zamestnancov našej školy. Pri predaji produktov mimo školu sa naším zákazníkom stala aj širšia verejnosť.

Ceny produktov sme stanovovali na základe predbežnej kalkulácie nákladov výroby ku ktorým sme pripočítali prirážku na zisk. Priebežne sme ceny prispôbovali aktuálnemu stavu dopytu.

V oblasti predaja potravinárskych produktov (ovocné a zeleninové misky, bagety, rožky, toasty, pudingy) bolo cieľom uspokojenie pocitu hladu najmä našich spolužiakov, ktorí si desiatu nenosia z domu. Našou konkurenčnou výhodou bol slabo zásobený školský bufet.

Predajom laminovaných učebných pomôcok sme sa zamerali hlavne na uľahčenie prípravy na vyučovanie našich spolužiakov. Vyrábali sme účtové osnovy, matematické tabuľky, tabuľky nepravidelných slovies z anglického jazyka, prehľad nemeckej gramatiky. Dopyt po produktoch sme zisťovali na základe objednávkového formulára.

V oblasti predaja dekoratívnych a darčkových predmetov sme sa snažili poskytovať našim zákazníkom sezónne, najmä vianočné, dekoratívne predmety. Najpodstatnejšou časťou tejto oblasti predaja boli drevené stojany na vizitky a perá, ktoré sme ponúkali firmám ako darčkový predmet pre zamestnancov, alebo iných partnerov.

Distribúciu našich výrobkov sme zabezpečili formou predajného stánku na hlavnej chodbe našej školy, osobným predajom, ale aj na rôznych podujatiach ako napríklad na vianočných trhoch v Banskej Štiavnici.

Propagáciu produktov a predajných aktivít sme pravidelne realizovali formou plagátov a letákov na chodbách školy aj v triedach, prostredníctvom školského rozhlasu a vlastnej facebookovej stránky. Propagáciu firmy a realizovaných aktivít sme zabezpečili prostredníctvom vlastnej webovej stránky.



Dušan Formel
viceprezident marketingu

Finančné zhrnutie

Cieľom finančného oddelenia Unique, JA Firmy bolo zabezpečiť:

- dostatočné množstvo vstupného kapitálu,
- likviditu,
- platobnú schopnosť.

Dostatočné množstvo vstupného kapitálu Unique, JA Firma zabezpečila predajom akcií v hodnote 1,-- €, čím sme získali počiatočný kapitál 100,-- €.

Cieľ zabezpečenia likvidity a platobnej schopnosti sme počas nášho doterajšieho fungovania naplnili, pretože spoločnosť bola vždy schopná uhrádzať svoje záväzky. Vedenie jednoduchej evidencie príjmov a výdavkov nám pomohlo prehľadne sledovať stav a pohyb finančných prostriedkov.

Unique, JA Firma stanovovala ceny produktov na základe predbežnej kalkulácie nákladov, prispôbovala ich však aj aktuálnemu stavu na stavu dopytu. K 15. 05. 2018 Unique, JA Firma vykazuje celkové príjmy zahrňované do základu dane vo výške 1089,96 € celkové výdavky vynaložené na dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie príjmov vo výške 823,37 €, t. j. výsledkom hospodárenia je zisk v sume 266,59 €.

Podklady pre vyčíslenie výsledku hospodárenia, štruktúra príjmov a výdavkov, porovnanie výsledku hospodárenia s plánovanými ukazovateľmi sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.



Alex Fazekaš
viceprezident financií

Tabuľka 2 Štruktúra celkových výdavkov podľa druhov

Položka výdavkov	Suma v €
Výdavky na materiál	426,60
Výdavky na tovar	16,54
Mzdy	251,50
Iné výdavky	128,73
Výdavky spolu	823,37

Štruktúra celkových výdavkov podľa druhov



Tabuľka 3 Štruktúra celkových príjmov podľa druhov

Položka príjmov	Suma v €
Predaj výrobkov	1078,96
Predaj tovaru	11,00
Iné príjmy	0,-
Príjmy spolu	1089,96

Štruktúra celkových príjmov podľa druhov



Tabuľka 4 Výsledok hospodárenia Unique, JA Firmy

Položka	Plán	Skutočnosť
Zdaniteľné príjmy	983,50	1089,96
Zdaniteľné výdavky	649,50	823,37
Zisk	304,00	266,59
Daň z príjmov (21%)	63,84	55,98
Zisk po zdanení	240,16	210,61

Tabuľka 5 Rozdelenie výsledku hospodárenia Unique, JA Firmy

Položka	Plán		Skutočnosť	
	Rozdelenie zisku v %	Rozdelenie zisku v €	Rozdelenie zisku v %	Rozdelenie zisku v €
Dividendy	50	120,08	94,96	200
Tantiémy	40	96,06	0	0
Likvidácia spoločnosti	10	24,01	5,04	10,61

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	11,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	1078,96
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	1089,96

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	426,60
Výdavky na nákup tovaru	07	16,54
Mzdy	08	251,50
Iné výdavky	09	128,73
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	823,37

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	1089,96
Výdavky spolu (r.10)	12	823,37
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	266,59
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	55,98
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	55,98
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	210,61

Prehľad o zostatku peňazí a ich použití

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100
Nominálna hodnota jednej akcie	002	1,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	100,00
Dividenda na akciu	004	2,00
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	200,00

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	366,59
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	55,98
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	100,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	210,61

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	200,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	10,61
- iné	012	
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00

Správa o spolupráci s konzultantmi

Unique, JA Firma počas svojej existencie spolupracovala so ZF Slovakia, a. s., s členom predstavenstva a manažérom závodu v Leviciach, Dr. Dietmarom Weigtom, MBA, s vedúcim kontrolingu, Dipl. Kfm. Svenom Wilhelmom a odbornou asistentkou Dr. Weigta, MBA s Kristínou Kotrusovou.



Naši konzultanti sa zúčastnili volieb prezidenta, ako aj valných zhromaždení. Po ich skončení sme vždy našli čas na vzájomnú komunikáciu, počas ktorej sme získali cenné rady v súvislosti s vedením spoločnosti, organizovaním práce, organizovaním a motiváciou zamestnancov, plánovaním a kontrolou dosahovania cieľov.

Jedno pracovné stretnutie sa uskutočnilo priamo v priestoroch ZF Slovakia, a. s. V úvodnej prezentácii Dr. Weigta, MBA sme získali podrobnejšie informácie o tejto spoločnosti, dozvedeli sme sa, prečo je dôležité výkony správne plánovať a kontrolovať ich plnenie, prečo je dôležitá kvalita výrobkov, aké sú požiadavky na novozískavaných zamestnancov v tejto firme. Potom sme absolvovali exkurziu priamo v prevádzke podniku, po ktorej niektorí z nás výrazne prehodnotili svoj postoj k učeniu.

Na týchto stretnutiach sme komunikovali vždy len po anglicky, čo pre nás bolo možnosťou aktívne komunikovať v tomto cudzom jazyku a zdokonaľiť sa v odbornej angličtine.

6 zamestnancov Unique, JA Firmy absolvuje od 21. mája 2018 do 1. júna 2018 v ZF Slovakia, a. s. povinnú dvojtyždňovú odbornú prax, kde budeme mať možnosť rozšíriť si svoje teoretické vedomosti, získať praktické skúsenosti.

Erik Jesenský
prezident

Správa dozornej rady

Dozorná rada vykonávala svoju činnosť v súlade so stanovami Unique, JA Firmy a platnou legislatívou.

V školskom roku 2017/2018 pracovala dozorná rada Unique, JA Firmy v tomto zložení:

Dr. Dietmar Weigt, MBA - predseda
Dipl. Kfm. Sven Wilhelm - člen
Mgr. Lýdia Cziriová - člen

Dozorná rada priebežne sledovala činnosť Unique, JA Firmy, oboznamovala sa s dosiahnutými výsledkami hospodárenia, nahliadala do účtovných dokladov a oboznamovala sa s činnosťou predstavenstva. Počas svojej priebežnej činnosti dozorná rada nezistila v podnikateľskej činnosti porušenie stanov spoločnosti a ani iných platných právnych predpisov.

Dozorná rada sa podrobne oboznámila s výročnou správou pripravenou predstavenstvom a s účtovnou závierkou za obdobie trvania Unique, JA Firmy.

Môžeme konštatovať, že účtovná závierka verne zobrazuje finančnú situáciu Unique, JA Firmy, výsledok hospodárenia za obdobie jej fungovania a že je zostavená v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení a osobitnými predpismi pre fungovanie JA Firmy aplikovanej ekonómie.

Dozorná rada odporúča valnému zhromaždeniu akcionárov výročnú správu, účtovnú závierku a predstavenstvom predložený návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia **s c h v á l i ť**.

Členovia dozornej rady týmto zároveň vyslovujú uznanie manažmentu spoločnosti za dosiahnutie pozitívnych výsledkov hospodárenia.

Levice, 15. mája 2018

Dr. Dietmar Weigt, MBA
predseda dozornej rady