



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Креативно учење по де Боно- у

у Хемијско-прехранбеној технолошкој школи

Семинар одржан у Љубљани

Март 18 -24, 2018

Соња Михајловић

Циљеви семинара

- Да на крају курса сви учесници знатно разумеју оквире и моделе креативног и конструктивног размишљања (према методологији dr. Edward de Bono-a)
- Оспособљавање учесника да у својим школама, или организацијама, оджавају током целе школске године (једном недељно) часове креативног учења и размишљања.

Моји циљевеи

- Да мој рад са ученицима постане креативнији и иновативнији
- Подстицање ученика на активност у циљу бољег сналажења у различитим ситуацијама и задатцима, као и у циљу самосталног решавања проблема
- Унапређивање способности рада у групи и развијање толеранције на мишљење других људи
- Да научим како да дођем до нових идеја на послу и у животу
- Да се лепо проведем

NASTJA MULEJ

The only licensed trainer of de Bono thinking in Slovenia:

- ✓ Six Thinking Hats
- ✓ Lateral Thinking
- ✓ Simplicity
- ✓ CoRT

Translated his basic works in Slovenian

- 300+ teachers in 7-months program,
- 100+ Thinking Clubs at schools,
- 100+ organizations,
- 100+ conferences,
- 10 000+ people

- BA in Economics,
- BA in Sociology,
- M.Sc. in communication studies

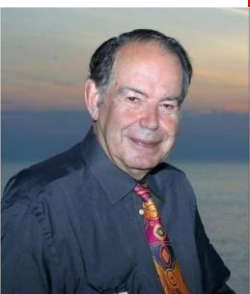




Creative thinking - in terms of idea
creativity - is not a mystical talent. It
is a skill that can be practised and
nurtured.

— *Edward de Bono* —

AZ QUOTES



Dr. Edward de Bono

- Британски психолог и доктор медицине
- Написао је преко 70 књига које су преведене на више од 40 језика
- Он је творац латералног, новог вида мишљења које спаја аналитичко и критичко размишљање.
- Он показује како свако може да научи да буде креативан.
- Његова теорија **шест шешира за размишљање**, прихваћена је широм света, а истоимена књига један је од бестселера примењене психологије.
- У Америци су проценили да метода шест шешира знатно унапређује и убрзава рад пороте у судским процесима.
- Основна теза де Бона је да се у модерном друштву недовољно добро размишља и сматра да класично образовање не развија вештину размишљања.
- Основно образовање угуши две трећине потенцијала за размишљање, а факултет преосталу тећину

Де Боно ...

Паралелно размишљање

Латерално размишљање

Хуманистика

- Креативност и храброст су уско везани.
- Креативност није ствар такмичења него сарадње.
- Креативност не толерише его.
- Креативност нема везе са талентом него са вештинама.
- Иста мишљења не воде ка прогресу него различита.

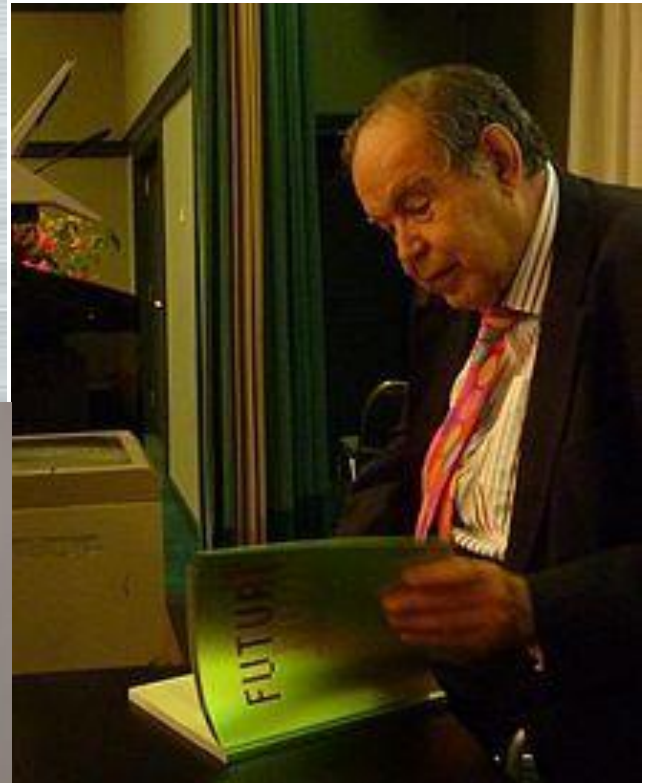


The need to be right
all the time is the
biggest bar to new
ideas.

Edward De Bono

meetville.com

THOSE WHO SAY 'NO'
THINK THEY KNOW
EVERYTHING



Заједно ћемо више постићи!





CoRT: 6 x 10 lessons

Cognitive Research Trust

1. CoRT 1 Breadth -> how to broaden perception
Прошиřivaње->Како проширити перцепцију
1. CoRT 2 Organization -> how to organize one's thinking
2. CoRT 3 Interaction -> arguments, interaction and critical thinking
3. CoRT 4 Creativity -> how to arrive at an effective new idea
Креативност-> како доћи до ефективне, или ефикасне, нове идеје
1. CoRT 5 Information & Feeling -> eliciting information and assessing it
2. CoRT 6 Action -> thinking for action, active thinking

CoRT

CoRT 1 Breadth:

- 1.PMI: Treatment of ideas
- 2.CAF: The Factors Involved
- 3.Rules
- 4.C&S: Consequences and sequel
- 5.AGO: Objectives
- 6.Planning
- 7.FIP: Priorities
- 8.APC: Alternatives
- 9.Decisions
- 10.OPV: Other people's view

CoRT 4 Creativity:

1. Yes, No and PO
2. Stepping Stone
3. Random Input
4. Concept Challenge
5. Dominant Idea
6. Define the Problem
7. Remove Faults
8. Combination
9. Requirements
10. Evaluation

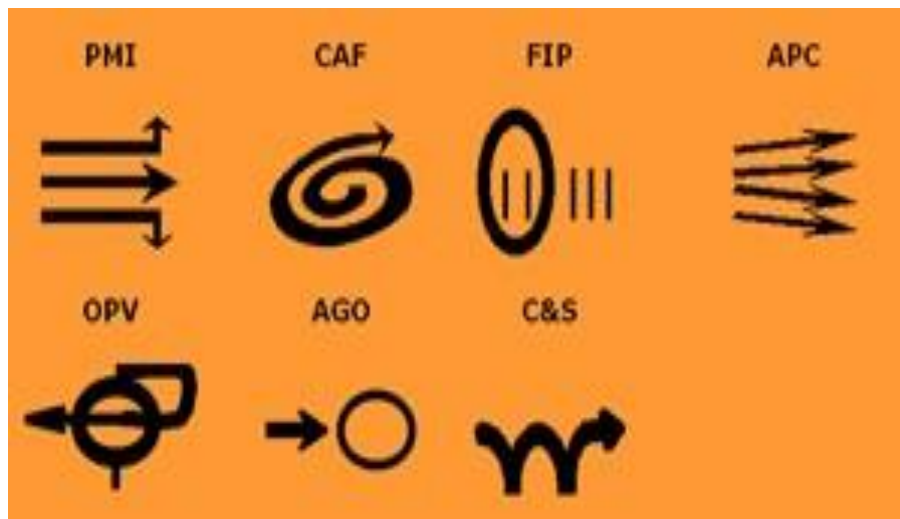
Рад у групама

- Сви учествују у раду
- За сваки радни задатак даје 3 мин.- макс. концентрација ;
- жтражи најмање 7 примера да би добила бар 4
- Занимљиви начини увођења у алатке и задатке
- Све време као кроз игру ;-)



Начин на који смо радили

1. Увод у алатку



2. Вежбање алатке (у насумичним групама)

3. Употреба алатке у раду на истом изазову (у истој групи)

Шта мислите?

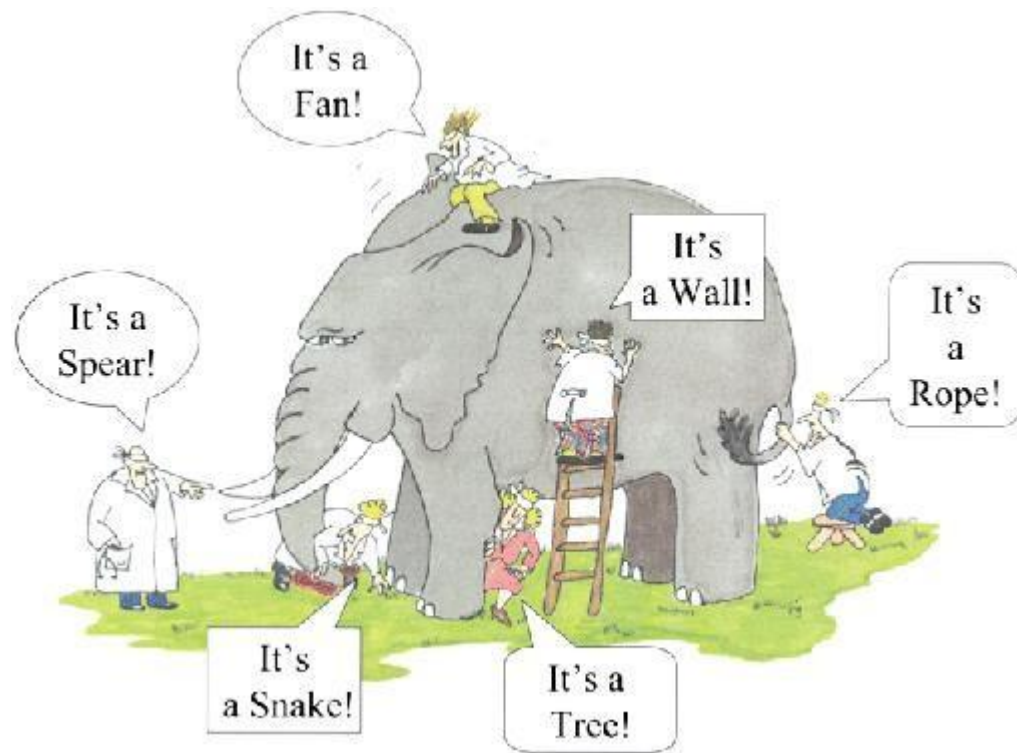


Да ли је ово добра идеја?

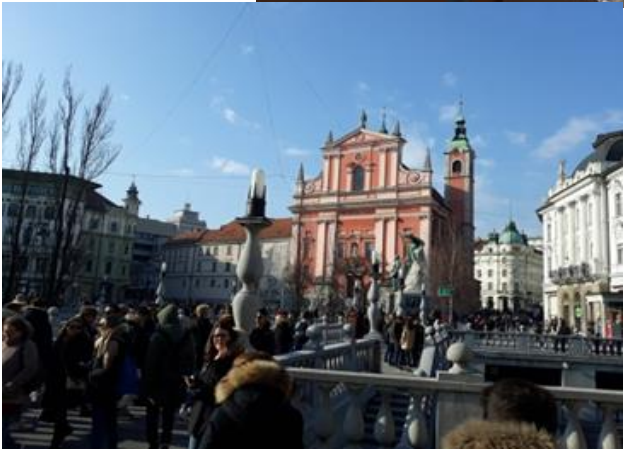
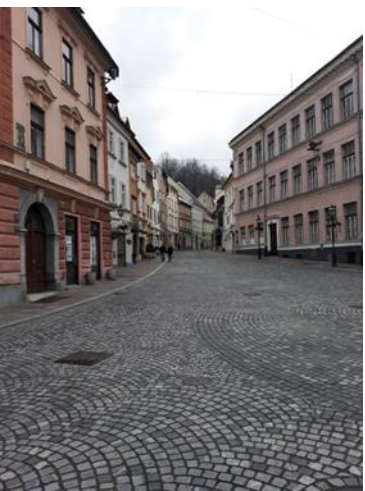
Молим Вас да подигнете руке уколико мислите да јесте.

1. Фокус 1: Жене би требало да су палћене 10% више од мушкараца, за исти посао.
2. Фокус 2: Свака особа би требало да има кућног љубимца и да се брине о њему.
3. Фокус 3: Детету/тинејџеру би требало наплатити 1е за сваких 10мин. проведених гледајући ТВ/ употребе компјутера код куће.
4. Фокус 4: Брак је уговор који се обнавља на сваких 5 година.

Размишљајући о нашем размишљању...



| | | | |
|--------------------|---|---|-------------------------------------|
| СВРХА | Дефинишите ваше размишљање: | <i>Који су вам циљеви?</i> | AGO |
| INPUT- УЛАЗ | Сакупите информације: | <i>Који су фактори које треба размотрити?</i> | CAF |
| | | <i>Шта други људи мисле?</i> | OPV |
| | Пронађите приоритете: | <i>Шта је најважније и шта би требало прво да урадима?</i> | FIP |
| Могућности | Смисли алтернативе: | <i>Како нормално-уобичајено радимо? Које би нове алтернативе могли да смислимо?</i> | APC + Lateral Thinking tools |
| Евалуација | Оцени и процени да добијеш најбољу алтернативу: | <i>Које алтернативе би нам дале жељене резултате?</i> | C&S |
| | | <i>Које алтернативе су најатрактивније су најмање ризичне?</i> | PMI |
| | | <i>Које алтернативе су у складу са нашим приоритетима?</i> | FIP |
| | | <i>Које информације?</i> | CAF |
| Реализациј | | <i>Уз мишљење и других људи?</i> | OPV |





Thank you!

The image features the words "Thank you!" in a vibrant, hand-drawn style. The letters are thick and outlined in black. "Thank" is on the top line, and "you!" is on the bottom line. Each letter is filled with a different color and decorated with various patterns: zig-zags, wavy lines, and small circles. The colors include yellow, orange, green, purple, and blue. Several stylized flowers are scattered around the text: a large pink flower with a yellow center and white spiral patterns is in the foreground; a blue flower with a purple center is to its left; and two more blue flowers with purple centers are positioned above the "k" in "Thank". A blue teardrop shape with a green vertical line and a blue circle with a green center are located below the "u" in "you!". The entire graphic is set against a plain white background.