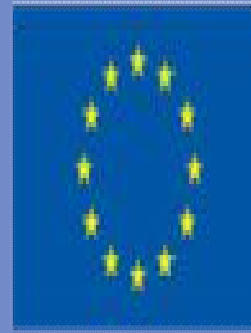


**YOUNGSTERS
NOWADAYS.
WHERE FROM,
WHERE TO?**



Erasmus+

**Proiect de parteneriat strategic pentru susținerea
schimbului de bune practici în domeniul școlar,
proiect doar între școli**

2017-1-RO01-KA219-037190_1

PARTENERI

- 1. COLEGIUL NAȚIONAL „ION LUCA CARAGIALE”-
MORENI, ROMÂNIA - coordonator**
- 2. AHMET ERDEM ANDOLU LISESI - BURSA, TURCIA**
- 3. GYMNASION ME LYKEIAKES TAXEIS ASOPIAS -
ASSOPIA, GRECIA**
- 4. INSIGNARE – ASSOCIACAO DE ENSINO E FORMACAO -
OURÉM, PORTUGALIA**
- 5. ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO G. MALAFARINA –
SOVERATO, ITALIA**

DURATA PROIECTULUI: 01.09.2017- 31.08.2019

OBIECTIVELE PROIECTULUI

1. Îmbunătățirea stilului de viață (obiceiuri alimentare, binele personal, sport, lectură, activități recreative care au un impact asupra dezvoltării personale și educaționale);
2. Dezvoltarea competenței lingvistice prin lectură, a abilităților de comunicare în limba engleză și îmbunătățirea competențelor digitale;
3. Promovarea educației ecologice prin militarea, în mod activ, pentru un mediu înconjurător mai sigur și mai curat;
4. Dobândirea de cunoștințe relevante în ceea ce privește pașii necesari integrării pe piața muncii, într-o continuă modificare, și a accesării oportunităților adecvate nivelului de studiu și competențelor dobândite;
5. Cultivarea spiritului civic, a unei atitudini de toleranță, respect, a egalității de șanse, promovarea valorilor naționale;
6. Dezvoltarea competenței culturale;
7. Creșterea motivației pentru continuarea studiilor.

PRODUSE FINALE

- Let's know what we eat and drink.
- Let's do sports.
- Youngsters' leisure time activities
- Youngsters' literature
- The environment-our common goal
- The environment between consumption and jobs
- Am I prepared for the job market?

Let's know what we eat and drink ("Să știm ce mâncăm și ce bem") este un compendiu cu dieta tinerilor din zilele noastre , pornind de la un studiu pe care fiecare școală parteneră îl face în țara sa. Elevii vor compara și vor contrasta obiceiurile alimentare cu cele ale partenerilor și vor analiza ceea ce trebuie să se schimbe pentru o viață mai bună. În cea de-a doua parte a compendiului, va exista o analiză a obiceiurilor alimentare din fiecare țară, iar în a treia parte va fi elaborată dieta perfectă a tânărului european. Va exista o expoziție de produse alimentare cu articole specifice pentru fiecare țară și vom pregăti împreună o masă, ca un început (starter) al unei vieți sănătoase.

Let's do sports! ("Să facem sport!") va fi un ghid, bazat pe un chestionar aplicat în fiecare țară, la 150 de elevi, ținând cont de tipurile de sport, dacă le practică sau nu, de timpul pe care fiecare îl dedică sportului și de sentimentele elevilor atunci când fac sport. Ei vor compara și vor contrasta rezultatele, vor prezenta sportul național, cu reguli de joc. Va avea loc un concurs sportiv numit ,**Our friendship, our fair play.** ("Prietenia noastră, jocul nostru cinstit"), care cuprinde mai multe evenimente în care elevii își vor învăța partenerii sporturile lor naționale, pe care le vor exersa împreună.

Youngsters' leisure time activities ("Activități de timp liber pentru tineri") este o prezentare Power Point bazată pe un studiu realizat de fiecare școală. În echipe mixte studenții vor efectua un studiu asupra a ceea ce este diferit și a ceea ce au în comun în obiceiurile lor. Ei vor face sugestii cu privire la modul în care pot beneficia de activitățile de timp liber și vor argumenta. Se va realiza o prezentare Power Point.

Youngsters' literature (Literatura tinerilor)

Elevii și profesorii vor crea tehnici de predare a literaturii într-un mod plăcut.

The environment-our common goal ("Mediul înconjurător - obiectivul nostru comun") este o prezentare a problemelor de mediu din fiecare țară parteneră și un studiu al modalităților de economisire a energiei. Elevii vor efectua un experiment înainte de întâlnire, unde împreună cu familiile lor vor fi atenți la cantitatea de energie și de apă folosite. Ei vor măsura rezultatele de-a lungul unei luni de zile. În echipe mixte, participanții vor crea modele de economisire a energiei și vor efectua o campanie de protecție a mediului pe care o vor desfășura mai întâi în România și apoi în țara lor.

The environment between consumption and jobs. ("Mediul înconjurător între consum și locuri de muncă")- elevii vor face un studiu asupra modului în care consumul influențează piața muncii și modul în care aceasta influențează mediul. Ei vor elabora un manifest pentru prezent și viitor cu privire la modul în care mediul ar trebui să fie mai puțin afectat în mod negativ.

Am I prepared for the job market? ("Sunt pregătit pentru piața forței de muncă?")- ateliere de lucru despre cum să se comporte la un interviu, cum să scrie o scrisoare de intenție și un CV, cum să se pregătească pentru angajare. Se va organiza o bursă a locurilor de muncă, în care, în echipe mixte, elevii vor acționa în calitate de angajatori și angajați, bazându-se pe abilitățile dobândite în timpul atelierelor. Ei vor face un sondaj despre oportunitățile de angajare din fiecare regiune și despre tendința de ocupare a forței de muncă din fiecare țară.

ACTIVITĂȚI SPECIFICE

2017-1-RO01-KA219-037190_1

- chestionare, broșuri, buletine informative, expoziții, joc de rol, dezbateri, logouri, studiu de caz, lectură, prezentări PowerPoint, ghiduri, compendii, sondaje, prezentări grafice, experimente, CV-uri, scrisori de candidatură pentru diferite slujbe, ateliere de lucru;
- documentarea conform temelor și obiectivelor proiectului;
- organizarea și participarea la campaniile proiectului: 'A Healthy Eating Week', 'A Day of Sports', 'Our friendship, our fair play'; 'We care';
- organizarea unor tâguri de slujbe în care să fie implicați elevii și profesorii școlii, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai Administrației locale și experți ai A.J.O.F.M. Dâmbovița;
- implicarea în amenajarea panoului proiectului și în toate activitățile privind implementarea acestuia: pregătirea, desfășurarea, evaluarea, și diseminarea activităților;
- corespondența cu elevi și profesorii din țările partenere prin intermediul grupului Facebook al proiectului, spațiului e-Twin al proiectului, website-ul proiectului;
- utilizarea platformei Moodle;
- participarea la întâlnirile de proiect desfășurate pe durata celor doi ani.

GRUPUL ȚINTĂ

Elevii și profesorii colegiului nostru care au identificat sau pentru care școala a identificat necesitatea de a-și dezvolta competențele digitale, abilitățile de utilizare a limbii engleze, de a-și dezvolta competența culturală, de a-și îmbunătăți sănătatea și stilul de viață, de a utiliza activitățile de timp liber într-un mod constructiv, de a se implica în mod activ în protejarea mediului înconjurător, de a dobândi cunoștințe relevante în ceea ce privește pașii necesari integrării pe piața muncii naționale și europene.

În selecția grupului țintă de participanți se va promova o politică de informare și o metodologie clară care va asigura participarea fără discriminare, respectând principiul egalității de șanse și al transparenței.

PROFIL ELEV:

- elev la COLEGIUL NAȚIONAL „ION LUCA CARAGIALE”, clasele IX-XI (elevul participă la activitățile proiectului din anii școlari 2017-2018 și 2018-2019);
- persoană care a identificat sau pentru care școala a identificat nevoia de formare și de îmbunătățire a competențelor, abilităților și atitudinilor vizate prin realizarea obiectivelor proiectului;
- abilități de comunicare în limba engleză;
- competențe digitale;
- persoană dinamică, serioasă, cu simț organizatoric, spirit de echipă, inițiativă, gândire critică și analitică;
- disponibilitate de a lucra în timpul liber, deoarece activitățile de documentare și de pregătire ale produselor finale vor fi desfășurate după orele de curs și în weekend;
- motivație, disponibilitate la dialog, toleranță, flexibilitate, abilități de exprimare în mod creativ;
- sprijinul familiei
- disponibilitatea de a caza în familie un elev din echipa de proiect a partenerilor.

“Material realizat cu sprijinul financiar al Comisiei Europene. Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care conținutul informației va fi folosit.”

**Prezentare realizată de
Prof. Matei Mirandolina- coordonator proiect**