

## **MEMORIA JORNADAS ITALIA**

### **I Jornada: lunes 19 de abril de 2016.**

1. Actividad de acogida por parte de la directiva del Instituto Di Istruzione Superiore Statale “Tommaso D’Oria”, y presentación del programa de las Jornadas que se llevarán a cabo en el encuentro, al profesorado presente y a los representantes de las familias del *Consiglio di Istituto*.
2. Actividad de acogida al alumnado y visita a las instalaciones del Instituto.
3. Visionado aleatorio de las 23 entrevistas realizadas en la primera fase del proyecto por los tres centros socios. Agrupamiento por parejas según acogida (alumnado francés o español con sus homólogos italianos).

El alumnado comienza a ver las entrevistas en la sala de informática con la pauta de anotar expresiones, ideas y/o palabras que les llamara la atención de las entrevistas y, que destacaran cualquier desigualdad detectada en ellas.

En el Aula Magna se realiza la puesta en común de aquellos aspectos que quiera destacar cada pareja de trabajo.

4. Se solicita al alumnado que responda a la pregunta: ¿Cuál es la situación de la mujer actual en torno a los ámbitos educativos, laboral, familiar y afectivo-social?

Para ello se forman grupos aleatorios de 5/6 componentes, escogiendo un papel con nombres de mujeres relevantes de los tres países participantes.

Al finalizar se realiza puesta en común de cada unos de los portavoces de los grupos.

## **II Jornada: martes 20 de abril de 2016.**

1. Comienza la jornada recordando lo realizado el día anterior y las conclusiones puestas en común.

2. Se solicita al alumnado que responda a la pregunta “¿Qué falta para conseguir una igualdad plena entre hombre y mujer en los ámbitos antes descritos?”

Se continúa trabajando con el mismo agrupamiento que el día anterior y se les indica que pueden contestar en forma de decálogo. Es decir, con un listado de compromisos con frases cortas, concretas y asumibles.

Al final del tiempo previsto se realiza una puesta en común leyendo los decálogos-compromisos, y se recogen para realizar un documento en común que constituirá los compromisos sobre el tema del gran grupo.

3. Se contextualiza el trabajo realizado en la planificación de los vídeos a realizar en la siguiente fase del proyecto. Para ello se explica que las ideas que han ido surgiendo en torno a la situación de la mujer debemos traspasarlas a imágenes.

Para ello se propone escribir en un folio el título de una película imaginaria sobre el tema que cada alumno/a haya escogido, en torno a la situación de la mujer. Esta primera parte de la actividad se realiza de manera individual y el resultado se coloca en el centro del Aula-Magna.

4. Para aclarar la diferencia entre tema y argumento, y una vez colocados todos los títulos en el centro del espacio de trabajo, cada alumno/a debe elegir un título, con la única condición de que no sea el mismo que han aportado. En el anverso del folio cada alumno debe escribir el argumento que le ha inspirado el título escogido. A través de esta estrategia se clarifica los conceptos trabajados. Se realiza una selección aleatoria de 6 alumnos/as para compartir los argumentos fílmicos creados.

5. Para reforzar lo aprendido vemos el cortometraje “Recursos Humanos” y “Hey, Mademoiselle”, solicitando que diferencien entre tema y argumento.

6. Se ven tres de las entrevistas realizadas que comparten tema común: la transexualidad, como base para explicar las distintas posibilidades de géneros fílmicos que se pueden abordar: dramatización, spot-publicitario, documental, crónica, bio-viv, video-clip y video-arte, definiendo cada uno de ellos y explicando sus diferencias.

Se trata de abrir el abanico de posibilidades y promover enfoques creativos en la realización de los vídeos del próximo año.

### **III Jornada: miércoles 21 de abril de 2016.**

1. Visita turística a la ciudad de Turín desarrollada por el alumnado de III A y III B de Turismo Técnico, destacando las figuras femeninas relevantes en la historia de la ciudad.

2. Visita al Museo Nacional del Cine en la ciudad de Turín.

### **IV Jornada: jueves 22 de abril de 2016.**

1. Proyección del vídeo “Ritratto di donna” dirigido por el profesor D. Enrico Trucco. Cortometraje que versa sobre la violencia de género desde una perspectiva artística, procurando no utilizar un tono dramático sino irónico, como ejemplo de abordar un tema serio con un enfoque distinto al evidente.

2. Conferencia a cargo de la profesora Dña. Ana Cárdenes Santana, presidenta en Canarias de la Fundación Vicente Ferrer: “El empoderamiento de la mujer en la India: Fundación Vicente Ferrer”.

Se comienza preguntando al alumnado los conocimientos previos sobre la India, a través de pequeños grupos. Se utiliza un folio donde cada uno de los componentes del grupo anota una palabra/frase/dibujo que represente una idea.

Continúa con la situación socio-económica de la India actual para finalizar con una descripción de los proyectos desarrollados, haciendo hincapié en la mujer como eje del desarrollo de las comunidades y de la estructura de la metodología de trabajo de la ONG.

3.- Visita de la exposición “Grandi donne italiana” en la primera planta del instituto.

El alumnado español y francés visita la exposición acompañados del profesor Gallo Massimo, que explica el proceso del trabajo llevado a cabo para la realización de la misma. El alumnado debe escoger un personaje femenino de la muestra y justificar su elección por escrito. Posteriormente deben responder un cuestionario sobre la información contenida en la muestra.

4. Tras el almuerzo preparado por los estudiantes de II A de la rama socio-sanitaria, los profesores componentes del encuentro comparten las fotografías realizadas para participar en el proyecto “Inside Out”. Tras su visionado se decide que se unificarán las fotos seleccionadas con fondo blanco y en primer plano frontal. La muestra resultante constará de 30 fotografías. El centro socio francés se encarga de la gestión de los permisos de imagen.

### **V Jornada: viernes 22 de abril de 2016.**

1. Conferencia de la doctora Malgorzata Lewandowska de la Universidad de Varsovia, colaboradora con la Universidad de Bolonia en el tema de la imagen de la mujer en los *mass-media* italianos, con la conferencia “Il corpo e la salute delle donne nella stampa femminile”. A través de un análisis lingüístico de la revista *Grazia* se estudia la evolución del conocimiento del cuerpo y de la salud sexual de la mujer italiana desde 1938-1975.
2. Intervención de Dña. Anna Maria Zucca, miembro de la Asociación italiana de Turín “Donna e futuro”, centro antiviolencia de acogida de mujeres. Se aborda la metodología que se utiliza en la Asociación, que parte del principio de la igualdad en la acogida. Concluye con un análisis de los conceptos “víctima vs. superviviente”.
3. Evaluación de las Jornadas por parte del alumnado asistente a través del documento adjunto.
4. Acto de clausura con las intervenciones del vice director del Instituto Tommaso D’Oria, profesor Rosario Baione y de la coordinadora del proyecto Dña. Laura Socorro Hernández.
5. Evaluación y conclusiones de las Jornadas por parte del profesorado participante.

### **Aspectos valorados positivamente en la evaluación del profesorado:**

- Participación e implicación del alumnado.
- Calidad de las entrevistas.

- Calidad y variedad de las conferencias y su valor didáctico en relación al tema del proyecto.
- Buen clima de trabajo entre el profesorado y entre profesorado-alumnado.
- Talleres dinámicos que han permitido reflexionar el tema trabajado y hacer avanzar el proyecto.
- Buena comunicación entre el alumnado en las tres lenguas en los diferentes grupos de trabajo.
- Buena capacidad de improvisación del profesorado para afrontar las dificultades durante el desarrollo de las jornadas.
- Flexibilidad en el equipo italiano cuando se proponían cambios.

#### **Propuestas de mejora:**

- Mejorar la temporalización de las actividades.
- Procurar una mayor anticipación y concreción del programa de las jornadas, así como del tema de las conferencias.
- Variar y no repetir en cada jornada la tipología de las actividades.
- Mejorar la precisión de las actividades llevadas a cabo.
- Prever más tiempo de debate después de las conferencias.
- Mejorar la comunicación en los socios estableciendo videoconferencias periódicas, al menos una vez al mes.
- La traducción ítalo-española no siempre es necesaria, y debe evitarse cuando sea posible.

### **ACUERDOS TOMADOS:**

- Estudiar metodologías para difundir y utilizar las entrevistas realizadas entre todos los centros participantes. Por ejemplo subirlas a Google docs o mediante su visualización en bucle en video-pantallas en los centros.
- Intercambiar las exposiciones de imágenes y textos que se utilizan en cada centro, por ejemplo vía correo postal.
- Utilizar las herramientas de video-conferencias Skype, FaceTime.
- El plazo para entregar las entrevistas: 15 de enero de 2017.
- Las fechas de las próximas jornadas en el centro francés serán en el intervalo del 1-10 de febrero, concretándose según las posibilidades de traslado de los centros italiano y español.
- Las jornadas de clausura del proyecto previstas en Las Palmas de Gran Canaria, se realizarán en torno a la segunda semana de mayo de 2017.

### **SECUENCIACIÓN DEL TRABAJO DE LA SEGUNDA FASE DEL PROYECTO:**

1º Concretar los temas en torno a la mujer que van a utilizar los grupos de trabajo.

2º Elegir la tipología de los vídeos. Se recuerda que en esta fase existe mayor autonomía en los centros participantes (concurso de guiones literarios, cerrar el número de videos por grupo-clase, constitución de los equipos de rodaje, etc).

3º Realizar guión literario.

4º Concretar el guión literario en story-board.

5º Rodaje. Se aconseja no exceder las dos semanas del rodaje.

6º Montaje. Dado que es la fase más compleja se debe prever una temporalización más larga.

Sobre esta secuenciación se sugiere tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Si se ha elegido realizar un spot publicitario, éste no puede sobrepasar los tres minutos.
- En el caso de una crónica, documental o dramatización, se estima conveniente una duración de entre 8 a 15 minutos.
- Procurar que los diálogos entre los personajes no tengan demasiada presencia, utilizando voces en off, músicas, etc, y procurando que las imágenes lleven el peso de la comunicación.

Cirié, a 22 de abril de 2016