

Les élèves ayant participé aux activités réalisées à Ciriè ont tiré les conclusions suivantes :

L'ÉGALITÉ S'APPREND À LA MAISON.

LA PUBLICITÉ DOIT MONTRER UNE SOCIÉTÉ PLUS ÉGALITAIRE.

LES PRODUITS DE CONSOMMATION NE DOIVENT PAS ÊTRE GENRÉS

LE LANGAGE CONSTRUIT NOS IDÉES, C'EST POURQUOI IL FAUT FAIRE ATTENTION À NE PAS UTILISER UN LANGAGE SEXISTE.

PLEURER N'EST NI MASCULIN NI FÉMININ.

LES GARÇONS ET LES FILLES ONT LE DROIT RECEVOIR LA MÊME ÉDUCATION SANS AUCUNE DISTICTION.

NOS SYSTÈMES ÉDUCATIFS DOIVENT RÉSERVER DES MOMENTS POUR SENSIBILISER CONTRE LA VIOLENCE MACHISTE.

“AGIS CONTRE LA VIOLENCE MACHISTE !”

NOUS DEVONS TOUS CONTRIBUER À SENSIBILISER LES AUTRES CONTRE LA VIOLENCE MACHISTE.

NOUS DEVONS OBTENIR UNE RÉELLE ÉGALITÉ ET UNE RÉELLE LIBERTÉ DE CHOIX DES PROFESSIONS.

LES PROFESSIONS N'ONT PAS DE SEXE.

LES TÂCHES MÉNAGÈRES NE SONT PAS RÉSERVÉES À LA MÈRE. TOUTE LA FAMILLE DOIT S'IMPLIQUER.

LES STÉRÉOTYPES SONT DES BARRIÈRES QUI NOUS EMPÊCHENT DE CONNAÎTRE RÉELLEMENT LES AUTRES.

À TRAVAIL ÉGAL, SALAIRE ÉGAL.

IL FAUT ARRÊTER DE FAIRE DU COMMERCE AVEC LE CORPS DES FEMMES.

LE CORPS DE LA FEMME N'EST PAS UN PRODUIT DE CONSOMMATION.

Ces conclusions peuvent servir de point de départ au travail qui nous reste à mener dans le projet. On peut par exemple les utiliser dans le cadre des vidéos qui seront réalisées l'année prochaine, ou encore comme point de départ pour réaliser des débats.