

# I SEI CRITERI DI VALUTAZIONE DEI SITI WEB

## AUTORE

- C'è un autore? La pagina è firmata?
- L'autore ha titoli? E' un esperto?
- Chi è lo sponsor?
- Lo sponsor è rispettabile? Quanto rispettabile?
- C'è un link che porti a una pagina di informazioni sull'autore o sullo sponsor?
- Se la pagina non è firmata e non appaiono sponsor, c'è un altro modo che permetta di risalire alla sua origine?  
(Suggerimenti: cerca possibili affiliazioni nell'intestazione o nel piè di pagina; esamina l'URL; esamina il dominio)

### OSSERVAZIONI:

- chiunque può pubblicare qualsiasi cosa, in rete
- spesso è difficile determinare chi sia l'autore di una pagina web
- anche se la pagina è firmata, raramente si trovano informazioni sui titoli dell'autore
- la sponsorizzazione spesso non è indicata

## ACCURATEZZA

- L'informazione è affidabile e priva di errori?
- Ci sono ovvi indicatori o tracce di errori?
- C'è un curatore, o qualcuno che verifichi/controlli le informazioni presentate?

### OSSERVAZIONI

- chiunque può pubblicare qualsiasi cosa, in rete
- a differenza delle normali fonti cartacee, le pagine web difficilmente dispongono di curatori

## COMPLETEZZA

- Quali argomenti sono trattati?
- Cosa viene offerto dalla pagina web che non si trovi altrove?
- Qual è il valore intrinseco della pagina
- Quanto approfondito è il materiale offerto?

### OSSERVAZIONI

- la completezza di una pagina web è di norma diversa da quella delle fonti cartacee
- è spesso difficile determinare quanto la pagina sia completa

## OBIETTIVITA'

- La faziosità è mantenuta al minimo?
- La pagina ha lo scopo di influenzare le opinioni?

- La pagina contiene pubblicità?

#### OSSERVAZIONI

- Molto spesso gli scopi degli autori o degli sponsor della pagina non sono dichiarati apertamente
- Frequentemente il web viene utilizzato come un forum pubblico, dove individui o gruppi pubblicizzano le loro opinioni e convinzioni

#### ATTUALITA'

- La pagina riporta una data?
- Se sì, quando è stato effettuato l'ultimo aggiornamento?
- I link presenti sono aggiornati? Portano a pagine esistenti o a pagine eliminate o trasferite altrove?

#### OSSERVAZIONI

- il web è un luogo dinamico dove l'informazione invecchia rapidamente e i link possono spostarsi nel giro di una nottata o scadere velocemente
- non sempre viene curata la revisione degli aggiornamenti
- quando viene indicata una data, il suo significato può variare. Per esempio, talvolta essa indica il momento della creazione dei contenuti, mentre in altri casi indica quando questi contenuti sono stati pubblicati in rete, oppure la data dell'ultimo aggiornamento. E' consigliabile cercare una parola o un'espressione che definisca la natura della data riportata.

#### NAVIGAZIONE

- Quanto tempo ci vuole per caricare la pagina?
- Lo schema organizzativo della pagina è facile da comprendere?
- I link sono chiaramente visibili?
- I link sono intuitivi?
- Ci sono requisiti di software o di browser che limitano l'accesso alle informazioni importanti?

#### OSSERVAZIONI

- forma e contenuto vanno assieme: se non si legge facilmente lo schermo, sarà difficile capire la pagina
- quando un sito web è organizzato male o complicato da navigare, è difficile apprezzarne i contenuti
- se il sito a più riprese non è disponibile, questo è un segnale che in futuro potrebbero esserci problemi
- perché mai fidarsi di un sito che manda in confusione o fa richieste particolari ai propri utenti?

Fonte: <http://lib.nmsu.edu/depts/reference/documents/WebEvaluationCriteria.pdf>

Traduzione L.Bartolotti