

LOS SEIS CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LOS SITIOS WEB

AUTORIDAD

- ¿ Hay un autor? ¿ La página está firmada?
- ¿ El autor tiene títulos? ¿ Es un experto?
- ¿ Quién es el patrocinador?
- ¿ El patrocinador es de confianza? ¿En qué medida lo es?
- ¿ Hay un enlace que lleva a una página de informaciones acerca del autor o del patrocinador?
- Si la página no está firmada y no se citan a lo patrocinadores, ¿ hay otras maneras que nos permitan determinar su origen?
(Sugerencias: busque el dominio del sitio; observe el URL de la página; vea si hay indicios en el encabezado o en el pie de página)

COMENTARIO

- Cualquiera persona puede publicar cualquier cosa, en Internet
- A menudo es difícil adivinar quién es el autor de una página web
- Aunque la página esté firmada, raramente se encuentran noticias acerca de los títulos del autor
- Frecuentemente los patrocinadores no están indicados

EXACTITUD

- ¿Las informaciones son fiables y sin no contienen errores?
- ¿Se encuentran claros indicadores o evidencias de error?
- ¿Hay un editor o alguien que verifique/chequee las informaciones dadas?

COMENTARIO

- Cualquiera puede publicar cualquier cosa, en Internet
- A diferencia de los medios impresos ordinarios, las páginas web difícilmente pueden contar con editores

ALCANCE

- ¿Cuáles temas contiene el sitio?
- ¿Qué se ofrece que no hay en otro sitio?
- ¿Cuál es el valor intrínseco de la página?
- ¿Cuán detallado está el material ofrecido?

COMENTARIO

- El alcance de una página web es normalmente diferente del alcance de los materiales impresos
- A menudo es difícil determinar cuán completa est una página.

OBJETIVIDAD

- ¿ Se evitan prejuicios?
- ¿La página tiende a influenciar al público?

- ¿En la página se encuentra publicidad?

COMENTARIO

- A menudo los propósitos de los autores o patrocinadores de una página web no están claramente declarados.
- Frecuentemente el web se utiliza como un fórum público, donde individuos o grupos divulgan sus opiniones y creencias.

PUESTA AL DÍA

- ¿La página tiene fecha?
- Si la tiene, ¿cuándo se realizó la más reciente actualización?
- ¿Los enlaces que se ven en la página están actualizados? ¿Llevan a páginas existentes o a páginas eliminadas o desplazadas a otro lugar?

COMENTARIO

- El web es un lugar dinámico donde las informaciones “envejecen” rápidamente y los enlaces pueden desplazarse de la noche a la mañana o desaparecer definitivamente;
- no siempre el autor proporciona las fechas de actualización o revisión del contenido;
- Aunque se encuentre una fecha su significado puede variar. Por ejemplo, una fecha puede señalar el momento en que se crearon los contenidos de la página, o cuando se publicaron en internet, o la más reciente puesta al día. Es recomendable buscar una palabra o locución que explique la razón de la fecha misma.

NAVEGACIÓN

- ¿Cuánto tiempo se necesita para cargar la página?
- ¿El diseño organizativo de la página es intuitivo?
- ¿Los enlaces se ven bien? ¿Tienen nombres intuitivos?
- ¿Hay requisitos de software o de navegador que limitan el acceso a las informaciones importantes?

COMENTARIO

- forma y contenido van tomados de la mano: si la pantalla no se lee con facilidad, será difícil entender correctamente la página
- cuando un sitio web está mal organizado o difícil de navegar, no se aprecian sus contenidos
- si el sitio está reiteradamente “no disponible”, ese es un indicio de que en el futuro podría dar problemas
- ¿Por qué confiar en un sitio que confunde o solicita algo particular a sus usuarios?

Fonte: <http://lib.nmsu.edu/depts/reference/documents/WebEvaluationCriteria.pdf>
Traducción L.Bartolotti, L.Castells Magaldi