

SUJET 1

La dépêche d'agence / le flash info

Rubrique : toute rubrique (à déterminer selon le sujet de la dépêche)

Genre journalistique : la dépêche d'agence et/ou le flash info

Domaines de compétences :

- Maîtrise de la langue.
- Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication.
- Compétences sociales et civiques.

Objectifs :

- Comprendre la différence entre un fait, une hypothèse, une opinion.
- Connaître les sources d'une information.
- Travailler sur la notion de hiérarchie de l'information.
- Travailler sur la notion des 5W (*Who, What, Where, When, Why*), outil indispensable du journaliste.
- Travailler l'esprit de synthèse, la rapidité.

Disciplines : français-lettres, langues vivantes, EMI.

Catégorie : +++

+++ : *incontournable*

++ : *vaut le détour*

+ : *pour aller loin*

Pistes pour traiter le sujet

La plupart des journalistes en charge des journaux à la radio utilisent des dépêches d'agence pour confectionner leur flash. Le premier paragraphe d'une dépêche est censé contenir les informations principales (les 5W) et doit pouvoir être lu tel quel par le journaliste radio.

Qu'est-ce qu'une dépêche ?

Information brève diffusée par les agences de presse (Agence France Presse – AFP –, Associated Press – AP –, ...), une dépêche comporte un titre court et impactant, des éléments clés (le « lead » : lieu, date et nature de l'événement), ainsi qu'un texte factuel d'une dizaine de lignes. Le style d'une dépêche doit être concis et informatif. Texte très court, c'est un récit des faits sans commentaires. Seules les informations les plus importantes ont leur place dans une dépêche. Il faut aller à l'essentiel. Mais attention, l'information doit être fiable. Une dépêche ne raconte que des faits vérifiés et/ou sourcés.

La dépêche peut être publiée telle quelle sous forme de brève ou d'un flash info.

Où trouver des dépêches ?

On peut consulter les dépêches en continu sur :

[L'AFP](#)

[L'Express](#)

[Libération](#)

Consigne pour les élèves

Les faits, que les faits ! Voilà votre crédo. Vous êtes journaliste au sein d'une grande agence de presse. Toujours premier sur l'actualité, vous devez impérativement écrire une dépêche sur une actualité qui s'est produite aujourd'hui !

1. Sélectionnez un événement qui fait l'actualité. Vous pouvez chercher dans différentes rubriques : International, France, Économie, Culture, Politique, Sport... Il peut s'agir de faits qui se sont produits dans le monde, de paroles qui ont été prononcées par des personnalités, de décisions qui ont été prises par une autorité ou un groupe de personnes, ou d'un événement inattendu.
2. Rédigez la dépêche. Attention, comme vous travaillez pour une agence internationale, vous allez devoir transmettre la dépêche dans 3 langues (français, anglais et une autre langue vivante de votre choix).

Conseil : une dépêche doit contenir les informations suivantes :

- un titre descriptif ;
- un lieu et une date (bloc ville + date + agence ou nom du journaliste) ;
- un lead (1 à 2 phrases qui donnent l'essentiel de l'information : qui - quoi - quand - où) ;
- un texte - des indications (5 à 10 phrases qui détaillent l'information).

Attendus des productions

À partir d'une actualité du jour, rédigez une dépêche en français et, si possible, en langue étrangère également, d'environ 200 à 250 mots. Votre dépêche sera publiée dans votre média dans une rubrique intitulée « Le fil de l'actualité ».

Ressources

Fiches pédagogiques

- AFP : [Atelier découverte et analyse d'une dépêche](#)
- AFP : [Atelier flash radio](#)
- Parcours EMI : [Structure d'une dépêche](#)
- CFJM : [Le travail de la dépêche](#)

Vidéos

- La clé des médias : [« C'est quoi une information ? »](#)

Support de diffusion

Version papier

L'article écrit par l'élève est mis en ligne sur un site ou dans un magazine en ligne (Madmagz, Book Creator).

Version audio ou vidéo

L'article écrit par l'élève est enregistré ou filmé pour être diffusé dans une webradio, un site dédié ou encore un magazine en ligne (Madmagz, Book Creator).

Version audio : l'élève utilise un enregistreur vocal (téléphone portable, tablette). La piste sonore est ensuite travaillée à l'aide d'un logiciel de montage facile d'utilisation (Audacity, France Info Junior)

pour obtenir un document « propre » (élimination des bruits de fond et autres petites imperfections) et diffusable en format mp3.

Version vidéo : l'élève se filme en lisant son article à l'aide d'une caméra (téléphone portable, tablette, appareil photo). La vidéo est ensuite travaillée à l'aide d'un logiciel de montage (Movie Maker) pour obtenir un document «propre» et diffusable en format mp4.

Matériel requis :

- enregistreur vocal / caméra d'un téléphone portable ou d'une tablette
- logiciel de montage de son gratuit à télécharger

Rappels relatifs aux droits

Il est important de recueillir [l'autorisation de publication](#) des personnes enregistrées, qu'elles soient majeures ou mineures.

Il convient également de sourcer les images utilisées et de signer la production des prénoms de ses auteurs.

Balises

#MPresse2021
#SPME2021
#Dépêche
#Actualité
#Journalisteenherbe
@Clemi