



Compilare il questionario mettendo una crocetta sul quadratino corrispondente alla/e risposta/e scelta/e, ad eccezione della D4 (risposta per esteso) e D5 - vedi spiegazione

**D1.** Innanzitutto, parliamo di pubblicità. Può dirci, tra le frasi seguenti, quella che meglio corrisponde al suo rapporto con la pubblicità? **NB: 1 sola risposta sola possibile**

1. La pubblicità in generale non mi interessa, cerco di evitarla  6
2. La pubblicità mi piace, in generale è utile e a volte divertente
3. La pubblicità può aiutare nelle scelte di acquisto, dipende da come è fatta

**D2.** Che cosa Lei intende soprattutto se si parla di "buona pubblicità"? **NB: 1 sola risposta possibile**

1. Una pubblicità non troppo martellante  7
2. Una pubblicità che dà informazioni chiare
3. Una pubblicità piacevole, bella da vedere

**D3.** Lei ha in mente comunicazioni pubblicitarie su Imprese (cioè non sul prodotto) che dichiarano gli impegni di queste imprese in ambito sociale, economico e ambientale?

**NB: 1 sola risposta possibile**

1. Sì ----> Vai alla Domanda 4  8
2. No ---> Vai alla Domanda 5

**NB: Risponde solo chi ha risposto 1 (=Sì) alla Domanda 3**

**D4.** Può indicarci quali sono queste comunicazioni pubblicitarie di imprese, che lei ha in mente?

Impresa 1 _____	9
Impresa 2 _____	10
Impresa 3 _____	11
Impresa 4 _____	12

**NB: Porre questa domanda a TUTTI**

**Intervistatore:** L'intervistato deve dare 1 risposta per ciascuna delle frasi che seguono (da 1 a 9) scegliendo 1 tra le risposte possibili segnalate in cima alla colonna di destra. Inserire il codice della risposta (1, o 2, o 3) nel quadratino corrispondente alla frase

**D5.** Per la spesa di tutti i giorni, a quale condizione lei sceglierebbe i prodotti (se a parità di qualità con altri) di un'impresa che dichiara e certifica i seguenti suoi comportamenti?

**Risposte possibili (1 per ciascuna delle frasi seguenti: 1-9)**

1. Sceglierei i suoi prodotti solo se a parità di prezzo
2. Sceglierei i suoi prodotti solo se a un prezzo inferiore
3. Sceglierei i suoi prodotti anche con un sovrapprezzo del 10/15%
1. È molto rispettosa dell'ambiente  13
2. Produce con materie prime riconoscibili/certificate  14
3. Ha cura dei suoi dipendenti  15
4. Fornisce informazioni numerose e chiare sui suoi prodotti  16
5. Utilizza solo materie prime italiane  17
6. Controlla tutti i passaggi dei suoi processi produttivi (filiera)  18
7. E' una impresa locale, radicata in un territorio  19
8. Tratta con umanità i lavoratori nei Paesi dove produce  20
9. Produce solo in Italia  21

**Intervistatore:** mostrare l'elenco delle risposte fare scegliere al massimo 4 risposte

**D6.** Secondo Lei che cosa significa essere un consumatore responsabile? Ci indichi tra le seguenti, le frasi meglio corrispondono a questo concetto

1. Prestare una particolare attenzione alla qualità dei prodotti  22-23
2. Non acquistare prodotti troppo costosi  24-25
3. Orientarsi prevalentemente verso marche conosciute  26-27
4. Informarsi il più possibile sui prodotti che si acquistano e sulle aziende produttrici  28-29
5. Privilegiare i prodotti italiani
6. Prediligere prodotti confezionati con imballaggi riutilizzabili
7. Pensare bene alle diverse alternative possibili quando si compera qualche cosa
8. Cercare di non esagerare con gli acquisti, comperare quanto veramente serve
9. Privilegiare le imprese virtuose (rispettose dell'ambiente, corrette con i lavoratori, attente alla qualità etc..) anche se i loro prodotti costano un po' di più
10. Non acquistare mai solo per il prezzo e le promozioni
11. Condivide informazioni e commenti dopo l'acquisto di un prodotto/servizio, anche via social network
12. Partecipare a campagne di difesa dei lavoratori e dell'ambiente di boicottaggio verso aziende scorrette
13. Iscrivere ad un'associazione dei consumatori



**D7.** Considerando le risposte che ci ha dato, Lei si ritiene un consumatore "responsabile"? *NB: 1 sola risposta possibile*

- |                     |                        |                          |    |
|---------------------|------------------------|--------------------------|----|
| 1. Molto ----->     | Vai alla Domanda 8     | <input type="checkbox"/> | 30 |
| 2. Abbastanza ----> | Vai alla Domanda 8     | <input type="checkbox"/> |    |
| 3. Poco ----->      | Vai ai Dati Anagrafici | <input type="checkbox"/> |    |
| 4. Per niente-----> | Vai ai Dati Anagrafici | <input type="checkbox"/> |    |

*Intervistatore: alla seguente Domanda 8 risponde solo per chi ha risposto "Molto" (codice 1) e "Abbastanza" (codice 2) alla D7 / 1 sola risposta possibile*

**D8.** Per quello che sa e che vede intorno a Lei, oggi i consumatori responsabili secondo i suoi criteri sono:

- |  |                          |    |
|--|--------------------------|----|
| 1. Una netta minoranza dei consumatori | <input type="checkbox"/> | 31 |
| 2. Una buona parte dei consumatori     | <input type="checkbox"/> |    |
| 3. La maggioranza dei consumatori      | <input type="checkbox"/> |    |

*Intervistatore: alla seguente Domanda 9 risponde solo per chi ha risposto "Molto" (codice 1) e "Abbastanza" (codice 2) alla D7 / 2 risposte possibili*

**D9.A** Suo parere quali sono i motivi che impediscono di essere un consumatore responsabile?

- |   |                          |       |
|---|--------------------------|-------|
| 1.L'inconsapevolezza degli effetti della nostra spesa sul mercato   | <input type="checkbox"/> | 32-33 |
| 2.Laricercadelrisparmio   | <input type="checkbox"/> |       |
| 3. La superficialità  | <input type="checkbox"/> |       |
| 4. La mancanza di tempo   | <input type="checkbox"/> |       |
| 5. L'assenza di un indice di sostenibilità nella etichetta  | <input type="checkbox"/> |       |
| 6.L'assenza di campagne sul consumo responsabile da parte delle aziende produttrici e della distribuzione (supermercati, etc..) | <input type="checkbox"/> |       |
| 7.Altro (specificare)   | <input type="checkbox"/> |       |

**A Tutti**  
**Dati Anagrafici**

La preghiamo di fornirci anonimamente i suoi dati anagrafici. Sono molti importanti per l'elaborazione statistica delle risposte

- Lei è:
- |          |                          |    |
|----------|--------------------------|----|
| 1. Donna | <input type="checkbox"/> | 34 |
| 2. Uomo  | <input type="checkbox"/> |    |

- Lei ha:
- |                    |                          |    |
|--------------------|--------------------------|----|
| 1. Meno di 18 anni | <input type="checkbox"/> | 35 |
| 2. 18-24 anni      | <input type="checkbox"/> |    |
| 3. 25-34 anni      | <input type="checkbox"/> |    |
| 4. 35-44 anni      | <input type="checkbox"/> |    |
| 5. 45-54 anni      | <input type="checkbox"/> |    |
| 1. 55-64 anni      | <input type="checkbox"/> |    |
| 2. Oltre 64 anni   | <input type="checkbox"/> |    |

La sua attività lavorativa.

*NB: 1 sola risposta possibile*

- |   |                          |       |
|---|--------------------------|-------|
| 1. Operaio(dipendente)                                      | <input type="checkbox"/> | 43-44 |
| 2. Impiegato / Quadro intermedio                            | <input type="checkbox"/> |       |
| 3. Dirigente/Alto Funzionario                               | <input type="checkbox"/> |       |
| 4. Insegnante   | <input type="checkbox"/> |       |
| 5. Imprenditore, Libero professionista (iscritto a un albo) | <input type="checkbox"/> |       |
| 6. Lavoratore autonomo (partita IVA)                        | <input type="checkbox"/> |       |
| 7. Commerciante/Artigiano (indipendente)                    | <input type="checkbox"/> |       |
| 8. Agricoltore (conduttore)                                 | <input type="checkbox"/> |       |
| 9. Agricoltore (dipendente)                                 | <input type="checkbox"/> |       |
| 10. Studente (tempo pieno)                                  | <input type="checkbox"/> |       |
| 11. Studente/lavoratore                                     | <input type="checkbox"/> |       |
| 12. Casalinga (occupata solo in casa)                       | <input type="checkbox"/> |       |
| 13. Pensionato  | <input type="checkbox"/> |       |
| 14. In cerca di prima occupazione                           | <input type="checkbox"/> |       |
| 15. Disoccupato   | <input type="checkbox"/> |       |
| 16. Altro (specificare) _____                               | <input type="checkbox"/> |       |

Il Suo titolo di studio (ultimo conseguito) (1 sola risposta possibile)

- |  |                          |    |
|--|--------------------------|----|
| 1. Scuola Elementare                       | <input type="checkbox"/> | 45 |
| 2. Scuola Media                            | <input type="checkbox"/> |    |
| 3. Scuola Superiore –Liceo                 | <input type="checkbox"/> |    |
| 4. Scuola Superiore–Istituto Professionale | <input type="checkbox"/> |    |
| 5. Laurea (Triennio)                       | <input type="checkbox"/> |    |
| 6. Laura (Specialistica)                   | <input type="checkbox"/> |    |
| 7. Laurea (Biennio-Specialistica)          | <input type="checkbox"/> |    |
| 8. Dottorato                               | <input type="checkbox"/> |    |

Per informazioni sulla compilazione del questionario realizzato in collaborazione con PLEF – Planet Life Economy Foundation:  
Laura Cantoni  
[l.cantoni@astarea.it](mailto:l.cantoni@astarea.it) - 333-6227223