

Un Cash Mob etico per promuovere il consumo responsabile



[15 Maggio 2019]

Evento che vince non si cambia, anzi si amplia. Anche quest'anno **ANCC COOP**, l'Associazione che riunisce le Cooperative di Consumatori, ha deciso di scommettere sulla coscienza sostenibile dei cittadini che ogni giorno frequentano i punti vendita Coop, partecipando con un **Cash Mob Etico** al calendario di iniziative organizzate nell'ambito del **Festival dello Sviluppo Sostenibile** promosso da **ASviS**, l'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile.

Già nel corso dell'edizione 2018 della kermesse Coop, grazie alla stretta collaborazione con **NeXT**, Nuova Economia per Tutti, aveva organizzato un evento simile finalizzato a valutare il livello di consapevolezza dei consumatori circa l'impegno di molte aziende di diversi settori produttivi, selezionati e valutati attraverso il questionario di Autovalutazione messo a punto da NeXt secondo i Goal dell'Agenda 2030. Contestualmente, l'iniziativa intende misurare la disponibilità degli stessi clienti a scegliere i prodotti di queste aziende attraverso i loro acquisti più consapevoli.

L'esperienza dello scorso anno aveva coinvolto 12 punti vendita. Quest'anno, il **17 e 18 maggio**, si replica con **37** punti vendita a marchio Coop dislocati su tutto il territorio nazionale. In **22** di questi il lay out del punto vendita verrà modificato, così da mettere in evidenza, attraverso l'allestimento di espositori e segnaletica dedicata, quali sono i prodotti che manifestano quelle caratteristiche di sostenibilità allineate con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Verrà inoltre allestito un desk informativo presso il quale, chi vorrà, potrà sottoporsi alla compilazione di un questionario sugli stili di vita e di consumo, grazie anche alla guida di NeXT e dei soci volontari delle cooperative di consumatori coinvolte e ricevere informazioni sui temi internazionali dell'Agenda. Nei rimanenti **15** punti vendita verrà soltanto somministrato il questionario e rilevato il grado di coinvolgimento dei clienti rispetto al tema della sostenibilità produttiva.

I risultati del 2018

L'edizione 2018 del Cash Mob Etico di Coop ha contribuito a un aumento di oltre il 15% delle vendite dei prodotti che rispondono ai requisiti di sostenibilità ambientale, economica e sociale. Il risultato si è distribuito principalmente sui prodotti **ViviVerde** e **Solidal**: rispettivamente la linea biologica e la linea del commercio equo e solidale di Coop, a conferma del fatto che questo evento spot che premia le filiere sostenibili mettendole in evidenza e spiegandole ai consumatori stimola le persone al cosiddetto Voto col Portafoglio, espressione coniata dal co-fondatore di NeXt, il docente di economia Leonardo Becchetti.

Inoltre, nei 2 giorni precedenti il Cash Mob, si è registrato un leggero aumento in termini di vendite di queste linee di prodotto, culminato poi nel picco rilevato il giorno dell'iniziativa, sia confrontato con i giorni precedenti, che con l'anno prima. In termini di vendite totali, nel giorno di Cash Mob non si è registrato un vero aumento. Ciò significa che si è innescato un effetto sostituzione: le persone hanno acquistato i prodotti responsabili "in sostituzione dei" non responsabili, e non "in aggiunta a". Un dato che porta a pensare che questi consumatori potrebbero cambiare definitivamente le loro scelte di acquisto favorendo, per sempre, i prodotti sostenibili.

I cash mob etici si terranno nei seguenti negozi Coop (tra venerdì 17 e sabato 18 maggio):

1. supermercato **Avigliana** (To);
2. ipercoop **Collegno** (To);
3. ipercoop **Chieri** (To);
4. Fiorfood **Torino**;
5. ipercoop **Torino via Livorno**;
6. ipercoop **"i Leudi"**, Carasco (Ge);
7. ipercoop **"l'Aquilone"**, Genova;
8. superstore Coop **Via Merano, Genova Sestri Ponente**;
9. ipercoop **"le Serre"** Albenga, (Sa);

10. supermercato Coop **loc. Roverino, Ventimiglia (Im)**;
11. ipercoop **Treviglio (Bg)**;
12. ipercoop **Flaminia, Brescia**;
13. ipercoop **Piazza Lodi, Milano**;
14. superstore **Busto, Aosta**;
15. superstore **Parabiago** ;
16. Ipercoop – **Centro Commerciale 'Euroma2', Roma**;
17. Coop Avenza – **Carrara (Ms)**;
18. Coop **Viareggio (Lu)**;
19. Coop **Levante – Livorno**;
20. Centro Commerciale Maremà **Località Commendone, Grosseto**;
21. supermercato **Poggibonsi (Si)**;
22. Centro **Arezzo, Arezzo**

Le dichiarazioni di Coop e NeXt

*"Abbiamo deciso di aderire al Festival dello Sviluppo Sostenibile perché ne condividiamo l'approccio e le intenzioni – commenta **Luca Bernareggi** Presidente Ancc-Coop – In particolare ci preme anche con questa adesione sostenere la necessità di un cambiamento sia nei modi di produzione che di consumo volto a responsabilizzare le imprese da un lato, i singoli fornitori e dall'altro il consumatore finale. Sotto questo aspetto Coop può davvero essere un esempio di equilibrio del mercato e grazie alla sua forza d'urto può generare effetti positivi. Non a caso estendendo il Cash Mob Etico rispetto alla precedente edizione abbiamo rafforzato il nostro impegno organizzando con il coinvolgimento delle cooperative questa occasione di informazione e di incoraggiamento all'acquisto di prodotti sostenibili, partendo dal presupposto che la scelta in punto vendita può fare la differenza".*

*"Il consumo responsabile – spiega **Luca Raffaele**, direttore generale NeXt – è uno snodo fondamentale nel cambiamento culturale dei cittadini verso lo sviluppo sostenibile. Capire che il Voto col Portafoglio incentiva le aziende a proseguire in strategie produttive rispettose delle persone e dell'ambiente significa aver compreso quanto i consumatori, con le loro scelte, siano protagonisti delle regole di mercato. L'Agenda 2030 rende evidente a tutti il percorso da intraprendere e per raggiungere i suoi Obiettivi servono alleanze e strumenti premiali e di mobilitazione dal basso. Grazie a eventi come questo, inoltre – conclude Raffaele – diciamo che la sostenibilità non solo è etica, ma conviene e se le imprese non ancora sostenibili o in fase decisionale in questo senso non vogliono perdere quote di mercato, devono prendono forza e seguire concretamente la strada della sostenibilità".*