|  |  |
| --- | --- |
|  | **C:\Users\Mari\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\1457B0B9.tmp** |
| **Tuntisuunnitelma** | **AGAINST ONLINE SLAVERY (**2019-1-FI01-KA229-060725) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Maa ja koulu:** | **Suomi, Pieksämäen lukio** |
| **Opettaja(t)** | **Vesa Vahtermo**  |
| **Oppiaine:** | **Yhteiskuntaoppi** |
| **Aihe:** | **Populismi** |
| **Opiskelijoiden ikä:** | 13-17 | **Kesto:** | **45 minutes** |

|  |
| --- |
| **Oppitunnin tavoitteet:** |
| Opiskelijat oppivat tunnistamaan neljä mediavaikuttamisen keinoa poliittisessa keskustelussa:* voimakkaiden tunteiden herättäminen
* tiedon ja ajatusten yksinkertaistaminen
* kohdeyleisön tarpeisiin ja arvoihin vastaaminen
* hyökkääminen vastustajia kohtaan.
 |

|  |
| --- |
| **Sisältöjen tiivistelmä:** |
|      -Keskustelu, koko ryhmä. Mitä populismi on? Mitä populismilla tarkoitetaan?- Tunnistetaanko populismin kaava. - Populismibingo |

|  |
| --- |
| **Materiaalit:** |
|      - Populismibingoruudukko ja ohjeet tuntisuunnitelman liitteenä. |

|  |
| --- |
| **Lähteet:** |
| Populismibingon on toteuttanut Kansallinen audiovisuaalinen instituutti KAVI. KAVIn yhtenä tavoitteena on edistää medialukutaitoa ja sen myötä aktiivista kansalaisuutta. |

|  |
| --- |
| **Oppimistulosten arviointi:** |
| Keskustelkaa havainnoistanne:- Millaisia retorisia keinoja käytettiin?- Oliko populistisia argumentteja vaikea tunnistaa? Miksi?- Yllätyitkö jostakin? |