|  |  |
| --- | --- |
|  | **C:\Users\Mari\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\1457B0B9.tmp** |
| **Tuntisuunnitelma** | **AGAINST ONLINE SLAVERY (**2019-1-FI01-KA229-060725) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Maa ja koulu:** | **Suomi, Pieksämäen lukio** | | |
| **Opettaja(t)** | **Vesa Vahtermo** | | |
| **Oppiaine:** | **Yhteiskuntaoppi** | | |
| **Aihe:** | **Populismi** | | |
| **Opiskelijoiden ikä:** | 13-17 | **Kesto:** | **45 minutes** |

|  |
| --- |
| **Oppitunnin tavoitteet:** |
| Opiskelijat oppivat tunnistamaan neljä mediavaikuttamisen keinoa poliittisessa keskustelussa:   * voimakkaiden tunteiden herättäminen * tiedon ja ajatusten yksinkertaistaminen * kohdeyleisön tarpeisiin ja arvoihin vastaaminen * hyökkääminen vastustajia kohtaan. |

|  |
| --- |
| **Sisältöjen tiivistelmä:** |
| -Keskustelu, koko ryhmä. Mitä populismi on? Mitä populismilla tarkoitetaan?  - Tunnistetaanko populismin kaava.  - Populismibingo |

|  |
| --- |
| **Materiaalit:** |
| - Populismibingoruudukko ja ohjeet tuntisuunnitelman liitteenä. |

|  |
| --- |
| **Lähteet:** |
| Populismibingon on toteuttanut Kansallinen audiovisuaalinen instituutti KAVI. KAVIn yhtenä tavoitteena on edistää medialukutaitoa ja sen myötä aktiivista kansalaisuutta. |

|  |
| --- |
| **Oppimistulosten arviointi:** |
| Keskustelkaa havainnoistanne:  - Millaisia retorisia keinoja käytettiin?  - Oliko populistisia argumentteja vaikea tunnistaa? Miksi?  - Yllätyitkö jostakin? |