|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Plan de lectie 4** | **AGAINST ONLINE SLAVERY (**2019-1-FI01-KA229-060725) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tara/Scoala:** | **Italy I.I.S.S. Jacopo del Duca-Bianca Amato Cefalù** |
| **Profesor :** | **Giovanna Liberto and Gianni Catanese** |
| **Obiect:** | **Ed. civica+ IT** |
| **Subiect :** | **Dependenta de internet** |
| **Varsta elevilor:** | 15-16 | **Durata lectiei:** | **60 minute/lectie** |

|  |
| --- |
| **Obiective:** |
| Fenomenul dependenței de internet în rândul tinerilor a devenit din ce în ce mai grav în ultimii ani.Sunteți chemat să organizați o campanie de conștientizare a școlii:Va trebui să realizați un poster și o broșură care să explice cum să vă informați despre utilizarea corectă a instrumentelor tehnologice.Va exista un moment final al temei în care va trebui să ilustrezi munca ta colegilor din alte clase. |

|  |
| --- |
|  |
| **Lectia 1**. - Prezentarea proiectului de către profesori.- Brainstorming inițial.- Organizarea grupurilor de lucru.- Atribuirea rolurilor și sarcinilor.- Analiza sloganurilor, afișelor publicitare, analiza și alegerea materialului disponibil: discuție pe textele și imaginile care urmează să fie produse sau utilizate.- Conceperea si proiectarea aspectului grafic al posterului si brosurii in varianta hartie.- Realizarea afișului și a broșurii**Lectia 2**. - Alegerea punctelor strategice unde să postați afișul.- Grupul se va gândi la modul de prezentare a produsului, stârnind interesul colegilor de clasă pentru alte clase. În plus, membrii grupului se vor exersa reciproc pentru a prezenta prezentarea propriu-zisă, alegând componentele pe care le consideră cele mai potrivite.- Prezentarea lucrării colegilor din celelalte clase. |

|  |
| --- |
| **Materiale:** |
| Carti , computer, smartphones |

|  |
| --- |
| **Metode folosite:** |
| Lucrul cu diverse resurse ale rețelei, pregătirea unui poster și a unei broșuri, ascultarea, dezbaterea, consultarea |

|  |
| --- |
| **Evaluarea obiectivelor dobândite:**Profesorii vor evalua originalitatea, munca organizatorică, limbajul folosit în poster și în textul broșurii, angajamentul, participarea, respectarea regulilor și a timpului de lucru. |