|  |  |
| --- | --- |
|  | **C:\Users\Mari\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\1457B0B9.tmp** |
| **Plano de aula** | **AGAINST ONLINE SLAVERY (**2019-1-FI01-KA229-060725) |

|  |  |
| --- | --- |
| **País + Escola:** | **Finlândia-** Pieksämäki high school |
| **Professor/a(es/as)** | **Vesa Vahtermo** |
| **Disciplina:** | Estudos Sociais |
| **Tema:** | Youtube – Influenciaador de Marketing |
| **Faixa Etária:** | 15-18 | **Duração:** | **45 minutos** |

|  |
| --- |
| **Objetivos da aula/ conhecimentos adquiridos:** |
| YOUTUBINGOs alunos aprenderão a identificar quatro formas de influenciar os meios de comunicação social:suscitar emoções fortes;simplificação da informação e das ideias;responder às necessidades e valores do público-alvo,atacar os adversarios. |

|  |
| --- |
| **Resumo das tarefas/ Atividades** |
| Discussão do tema em grupo:* Definição de “YOUTUBING”;
* Os alunos estão familiarizados com este fenómeno?
* Os alunos têm conhecimento que os “YOUTUBERS”são pagos pela colaboração comercial prestada, ou seja, para a promoção dos seus produtos?
* [criar conteúdos que influenciam](https://www.usefashion.com/post/planejamento-de-conteudo-de-valor-no-digital-7-dicas-para-criar-o-seu), promovam mudanças ou tragam uma nova visão para o comportamento de seus seguidores.
* Quais são os objetivos do marketing e da publicidade da empresa?
* Porque é que são escolhidos ,específicamente , estes youtubers?
* O termo influenciador no marketing é familiar?
* Qual o papel do influenciador no marketing ?

Para resumir, as empresas utilizam os **influenciadores** para aumentar o reconhecimento da marca e divulgar os seus produtos/serviços, levando-os a potenciais clientes.É [criar conteúdos que influenciam](https://www.usefashion.com/post/planejamento-de-conteudo-de-valor-no-digital-7-dicas-para-criar-o-seu), promovam mudanças ou tragam uma nova visão para o comportamento dos seus seguidores.As decisões de compra dos consumidores baseiam-se frequentemente nas recomendações provenientes de um círculo de amigos: um youtuber que seja admirado , age como um recomendador e a sua lealdade e honestidade para com os seus fãs é de confiança. O objetivo é tornar o conteúdo de marketing e publicidade autêntico, adequado para o canal youtube do tubo: Os youtubers fazem-no muitas vezes eles próprios ou, pelo menos, envolvem-se na concepção do conteúdo.Por lei, a publicidade (incluindo a colocação ou o patrocínio de produtos) deve também ser claramente assinalada nos vídeos de cooperação comercial. |

|  |
| --- |
| **Materiais/ Recursos**  |
| Um computador com acesso à internet |

|  |
| --- |
| **Refrências / teorias/ metodologías/ estratégias de ensino:** |
| www.youtube.com |

|  |
| --- |
| **Avaliação dos objetivos adquiridos** |
|  **Trabalho de grupo:*** Ajudar os alunos a procurar um vídeo do YouTube com colaboração comercial (publicidade e marketing) criar pequenos grupos de 3-4 pessoas.

**TAREFA**: Analisar o marketing ou a publicidade existente no vídeo:* O que é comercializado e para quem?
* Quais são os meio utilizados para atrair telespectadores para adquirir um produto / serviço?
* Que outros canais de marketing foram anunciados para além do vídeo (por exemplo, outros canais, concursos de website, etc.)?

**Tarefa BONUS**Criar e orientar pequenos grupos para fazerem um vídeo publicitário de curta duração. |