

# Palermo città della cultura Turismo e impresa



Adriana Chirco





# Costituzione Italiana

**Art. 9 . La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura, la ricerca scientifica. La tutela del paesaggio e il patrimonio artistico-culturale**

## I Beni culturali

Il **patrimonio culturale** è l'insieme di beni che per particolare rilievo **storico culturale** ed **estetico** sono di interesse pubblico e costituiscono la ricchezza di un luogo e della relativa popolazione.

I **beni culturali sono** tutte le testimonianze, materiali e immateriali, aventi valore di civiltà: oggetti d'arte, cose che hanno un valore storico, libri, documenti, oggetti d'uso comune, vestiti, strumenti scientifici, ecc.

Il paesaggio è considerato parte integrante del patrimonio culturale italiano. ...

**Sono** considerati **beni paesaggistici**: gli immobili e le aree di notevole interesse pubblico, ville, giardini, parchi, zone archeologiche

**Parole chiave =**

**CONSERVAZIONE,**

**VALORIZZAZIONE,**

**FRUIZIONE PUBBLICA**



# L'attività di **conservazione** comprende

- Tutte le azioni che hanno lo scopo di salvaguardare l'integrità fisica del Bene: riordino, catalogazione (curata delle Regioni, Comuni e Province), attività di restauro;
- Tutte le azioni per impedire danneggiamenti; lo studio della sistemazione delle opere in relazione alla presenza di fonti di luce e calore



# Funzioni di valorizzazione ( anche da parte di Imprese esterne)

- Miglioramento della conservazione fisica dei beni e loro sicurezza, integrità, valore
- Miglioramento dell'accesso ai beni e diffusione della loro conoscenza anche mediante pubblicazioni
- **Organizzazione di attività didattiche divulgative anche in collaborazione con istituti d'istruzione**
- **Organizzazioni di mostre anche in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati**
- **Organizzazione di eventi culturali connesse particolare aspetti dei beni (operazioni di restauro e di recupero)**
- **Organizzazione di itinerari culturali individuati mediante la connessione fra beni culturali e ambienti diversi, anche in collaborazione con enti e organi competenti per il turismo**

# L'attività di **valorizzazione** del patrimonio consiste

(da parte anche di Associazioni culturali):

- Rendere noti i significati del Bene individuato come testimonianza avente valore di civiltà
- Far conoscere e tutelare i luoghi in cui si trova un Bene
- Evidenziare il valore e l'interesse rivestito dal Bene



# L'attività di fruizione pubblica consiste :

- Nella promozione finalizzata al miglioramento ed allo sviluppo del godimento Bene dal parte della comunità;
- Nel garantire il godimento pubblico di un Bene;
- Nella previsione di regole (orari, biglietti, gestione) che rendano possibile la visita ed il godimento del patrimonio;
- Nella stipula di convenzioni con associazioni di volontariato che svolgano attività per la salvaguardia e la diffusione della conoscenza dei beni culturali.

# Servizi aggiuntivi offerti dai privati

- Decreto-legge 433 del 1992: introduce privati (fondazioni culturali, banche, società, consorzi privati) nei musei italiani
- Si tratta dei **servizi a pagamento presenti in forma sempre più ampia e gestiti da privati** e riguarda soprattutto i musei statali
- Esempi : **servizio di libreria, servizio di ristorazione, guardaroba, vendita di gadget**
- Nel 1995 aumenta il numero e la natura dei servizi da affidare in gestione ai privati
- Servizi: **guida e assistenza didattica, fornitura di sussidi audiovisivi, informatici e organizzazione di mostre**

# Italia Nostra

Italia Nostra è una Associazione culturale nata per la tutela del patrimonio storico artistico e naturale italiano. È stata fondata nell'ottobre del 1955 da un gruppo di intellettuali presieduto dal meridionalista Umberto Zanotti Bianco.

È stata riconosciuta con decreto del Presidente della Repubblica n. 1111 del 22 Agosto del 1958.

È un'Associazione culturale libera e democratica, non legata a partiti politici, senza scopo di lucro (ONLUS). È diffusa in tutto il paese attraverso numerosissime sezioni nelle maggiori città, ma anche nei piccoli centri.

i beni culturali  
i centri storici  
i parchi nazionali  
l'ambiente  
la questione energetica  
la viabilità e i trasporti  
l'agricoltura  
il mare e le coste  
i musei,  
le biblioteche



Adriana Chirco – BENI CULTURALI





Quando Italia Nostra nasce nel 1955 lo fa proprio sulle orme **dell'art. 9 della Costituzione: “La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione”**.

Ha da subito messo in campo ogni azione possibile per favorire la **conoscenza**, la **tutela** e la **valorizzazione** dei beni culturali e ha promosso anche un'intensa attività di suggerimento legislativo, come stimolo per la redazione di nuove norme sul patrimonio storico e ambientale italiano. Per questa via sono giunti ad esempio a maturazione gli alleggerimenti fiscali per la manutenzione e le donazioni allo Stato di raccolte, opere d'arte, archivi e l'acquisizione pubblica di numerosi edifici storico-artistici.



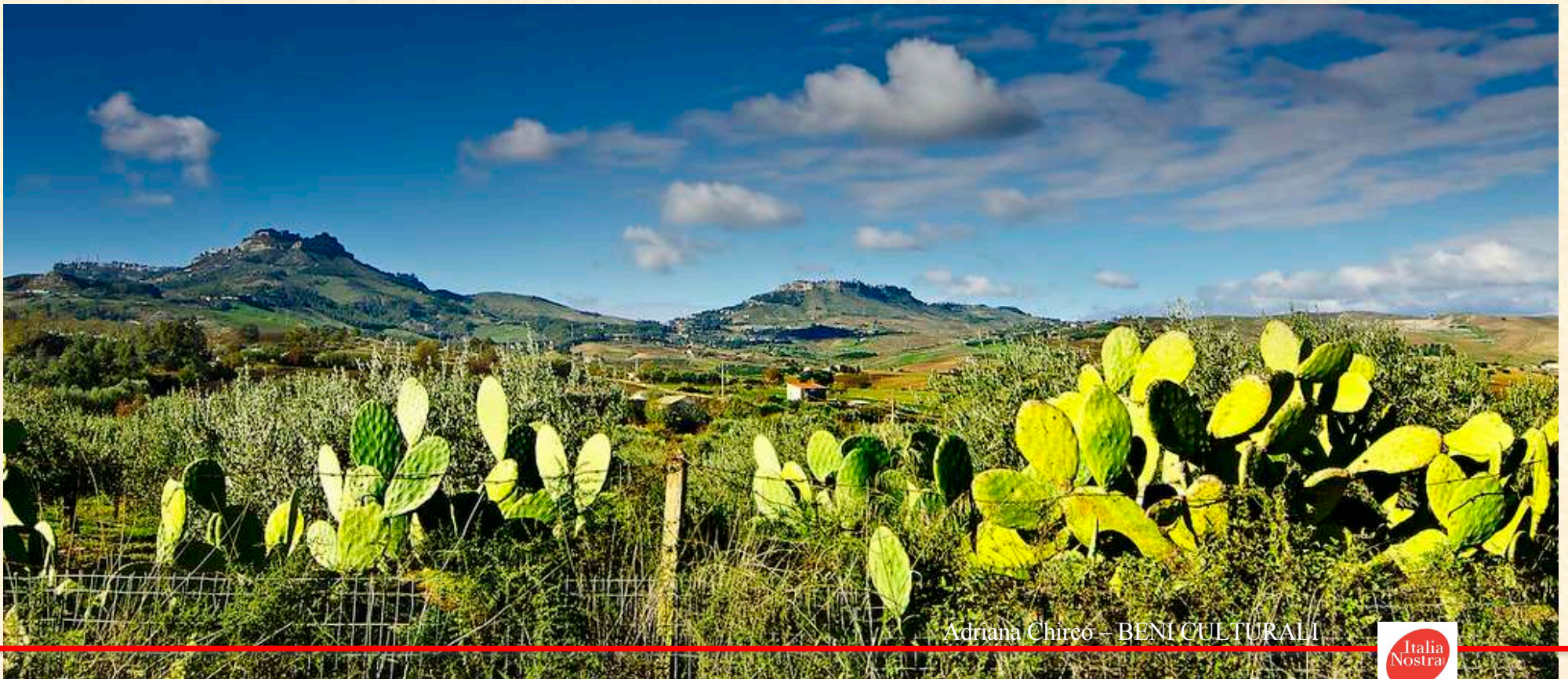
Adriana Chirco – BENI CULTURALI





Il **paesaggio** è la risultante delle caratteristiche geologiche, strutturali, geomorfologiche e climatiche di un territorio, ma anche dell'organizzazione delle strutture insediative, delle modifiche che ciascun popolo ha apportato su di esso e dell'utilizzo che se ne fa.

**È l'insieme delle forme di un luogo e delle relazioni fra esse; è la forma dell'ambiente e ne rappresenta l'aspetto visibile, prospettico, affettivo ed estetico.**







## Sezione di Palermo

La sezione di Palermo è stata costituita nel 1957 da un gruppo di intellettuali siciliani fra i quali Giuseppe Tomasi di Lampedusa, Guido Di Stefano, Edoardo Caracciolo, Filippo Pottino, Giuseppe Spatrisano.

Attuale Presidente della Sezione di Palermo è Adriana Chirco.  
Presidente onorario è il Prof. Piero Longo.



# EDUCAZIONE AL PATRIMONIO

## Art. 3 dello Statuto di Italia Nostra

Per il conseguimento dei propri scopi l'Associazione si propone in particolare quali attività istituzionali:

h. promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e naturale del Paese ... nelle scuole, la formazione ed aggiornamento professionale dei docenti;

i. promuovere idonee forme di partecipazione dei cittadini e dei giovani alla tutela e valorizzazione dei beni culturali e del territorio.

**Italia Nostra considera strategica l'educazione e la formazione sui temi del paesaggio, l'ambiente e i beni culturali, con una speciale attenzione al mondo della scuola.**

**Il Settore per l'Educazione al Patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale di Italia Nostra focalizza l'attenzione su tre punti:**

- conoscenza per la difesa del patrimonio culturale, materiale ed immateriale, diffuso (paesaggio) e puntuale (beni culturali);
- attuazione di percorsi formativi tesi a promuovere la cittadinanza attiva e responsabile, tramite l'educazione alla partecipazione;
- sostenibilità ambientale, fondata sull'equità sociale e sulla sobrietà.
- Dal 1978 organizza **Corsi di aggiornamento per docenti**, seminari, mostre





## Nel 2008 Italia Nostra ha lanciato la campagna nazionale “Paesaggi Sensibili”

Per riaffermare, nel 60° anniversario della Costituzione, il proprio impegno in difesa del paesaggio e del patrimonio storico e artistico della nazione che l’articolo 9 riconosce tra i fondamenti dell’identità del Paese.

Promuovere la conoscenza del nostro territorio è oggi azione indispensabile perché l’Italia va ancora difesa. Colline vallate e pianure, coste e vette alpine, laghi e fiumi, pinete e aree agricole, parchi archeologici ville storiche e borghi antichi sono gli elementi costitutivi di un patrimonio di indiscutibile valore sempre più a rischio perché consumato dall’incuria e dalla speculazione.

Grazie alla rete di sezioni attive sul territorio, Italia Nostra ha invitato i cittadini in oltre 50 “Paesaggi Sensibili” a riappropriarsi del paesaggio attraverso passeggiate, escursioni in battello o in treno, conferenze e dibattiti.





## AMBIENTE E TERRITORIO



<http://www.italianostraeducazione.org/>



PUBBLICATO IL PROGETTO  
DI EDUCAZIONE AL  
PATRIMONIO CULTURALE  
E AL PAESAGGIO  
Anno Scolastico  
2019-2020



## COSMOPOLITISMO CULTURALE



## LE ARTI





Nel concetto di Fruizione dei beni culturali  
ricade anche il  
**TURISMO CULTURALE**

- Il **TURISMO** contribuisce per il 12% sull'economia nazionale.
- **La componente interessata al patrimonio culturale è di rilievo rispetto al numero di visitatori in Italia (10-11%)**
- il management privato e il marketing nel settore dell'arte affiancano altre soddisfazioni (alte) a quello dei Beni Culturali.
- **TURISMO = ricerca di “*experience destination*” conoscenza diretta di un fenomeno o di un aspetto di un determinato settore o manifestazione, esperienza da vivere**



L'Italia detiene un cospicuo e diversificato patrimonio culturale la cui valenza è internazionalmente decretata dai numerosissimi riconoscimenti UNESCO diffusi su tutto il territorio nazionale.

- **l'Italia è la nazione che detiene il maggior numero di siti** (53) inclusi nella lista dei **Patrimoni dell'Umanità** (508 in 122 paesi) pari a circa il 10,4 %
- Dati 2018 = Totale visitatori di musei monumenti e aree archeologiche statali nel = 55.504.372 Introito lordo € 229.360.234

**in Sicilia:**

- È compreso il 15% dei Beni Culturali d'Italia. 5.079.643 visitatori pari all' 9,5% del totale nazionale con un introito lordo di € 28.006.790 = 12,2% del totale nazionale

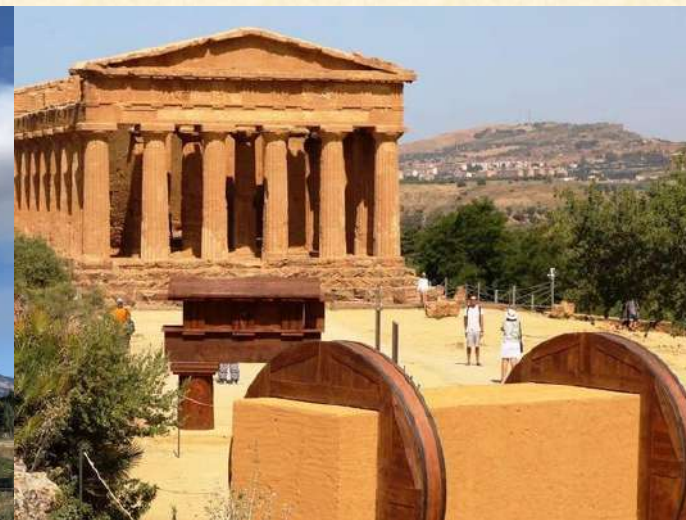
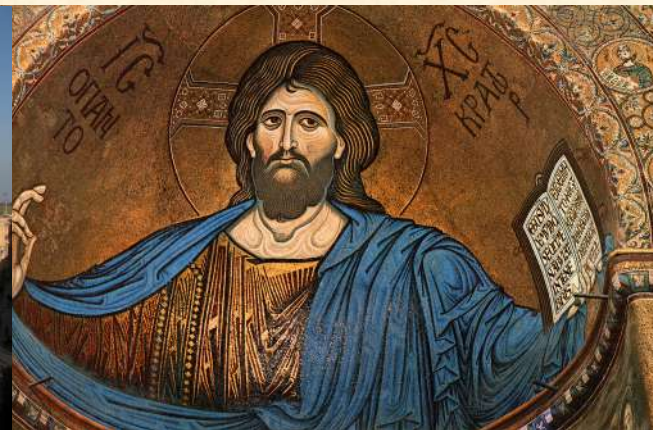
\* Fonti MiBAC (ministero Beni culturali) e Assessorato BB CC AA





**La Sicilia comprende  
7 siti UNESCO su 53 in  
Italia (13,2%):**

1. Città tardo barocche della Val di Noto
2. Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica
3. Area archeologica di Agrigento
4. Isole Eolie
5. Monte Etna
6. Villa romana del Casale  
Piazza Armerina
7. Palermo arabo-normanna e le cattedrali di Cefalù e Monreale





## 4 Beni del patrimonio immateriale UNESCO

1. Arte dei muretti a secco
2. La vite ad alberello di Pantelleria
3. Dieta Mediterranea
4. Opera dei pupi



Adriana Chirco – BENI CULTURALI



# La Sicilia offre:



- **Grande patrimonio archeologico ed artistico**
- **Aspetto naturalistico** (esperienze nella natura, percorsi)- La Sicilia comprende 78 Riserve naturali; 7 Parchi regionali; 7 Aree marine protette; 1 Zona Umida protetta
- **Tradizioni popolari ed enogastronomiche - Strade del vino:** 7 itinerari alla scoperta dei vini e dei luoghi più caratteristici della Sicilia; Sagre (in tutte le Province e Comuni); **Feste tradizionali** (in tutte le Province e Comuni)
- **Forte vocazione turistica:** lunga stagione balneare da maggio ad ottobre; 1483 Km di costa di cui più di 922Km balneabile; la Sicilia è la prima in Italia tra le regioni più amate (per clima, cucina, gente, mare) e la seconda per arte e cultura, la quarta per cucina e vino
- **La Sicilia ha una posizione strategica al centro del Mediterraneo:** 1/3 del turismo mondiale si muove nel Mediterraneo; solo il 3,6% degli stranieri che arrivano in Italia viene in Sicilia.

**Grande potenzialità per il futuro**



# PALERMO

Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# ARTE ARABO - NORMANNA

Nel XI sec. in Sicilia vivono popolazioni latine, arabe e magrebine, ebraiche,  
bizantine

A queste si aggiungeranno nuclei longobardi e francesi

Ciascuna di queste culture si somma alle altre ed alla cultura europea, portata  
dai conquistatori, in un'unica esperienza artistica

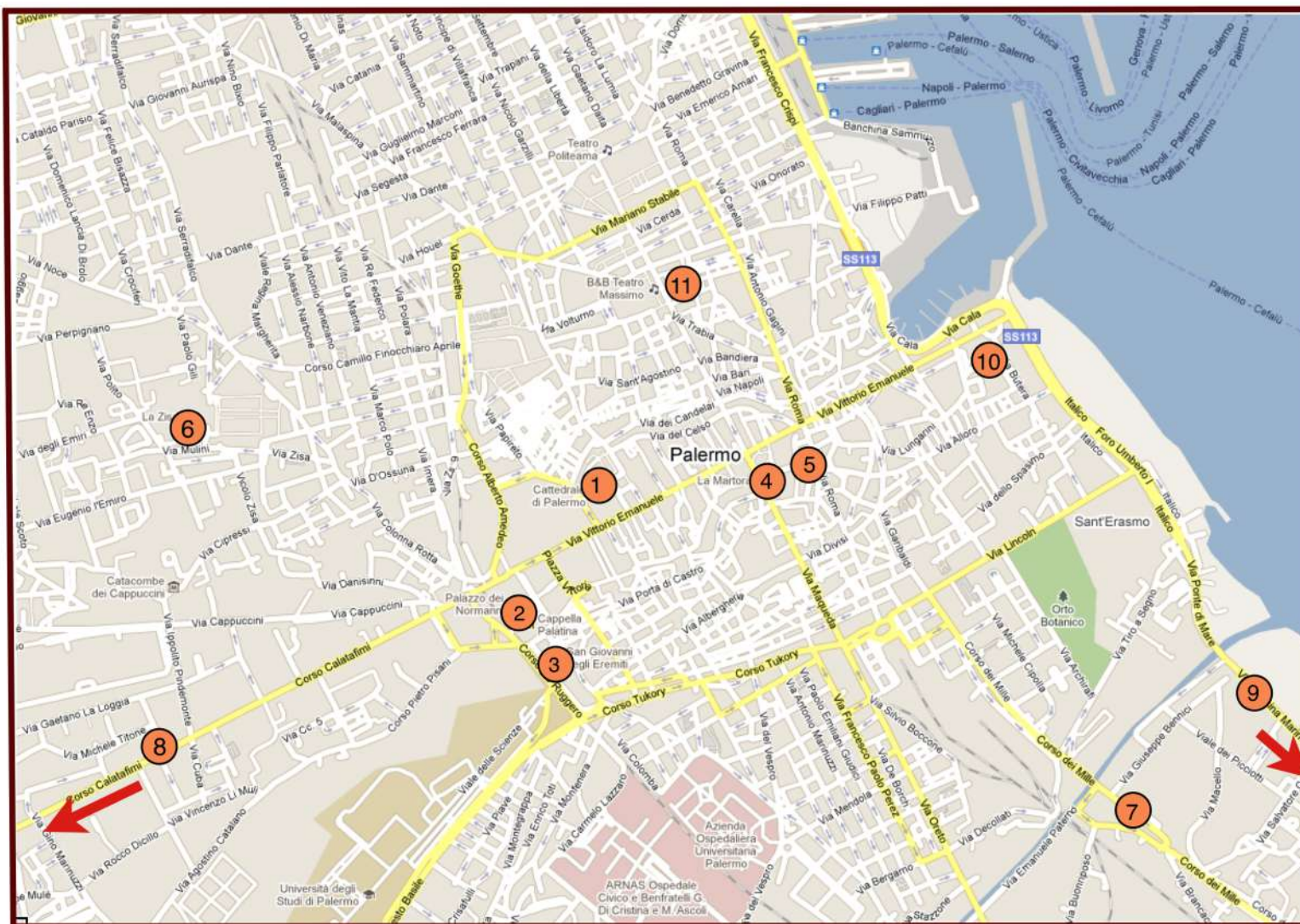
Nel 2015 l'Itinerario Arabo–Normanno è stato riconosciuto  
patrimonio dell'umanità protetto dall'UNESCO





## Itinerario UNESCO

1. **Cattedrale**
2. **Palazzo Reale e Cappella Palatina**
3. **S. Giovanni degli Eremiti**
4. **Chiesa di S. Cataldo**
5. **Chiesa di S. Maria dell'Ammiraglio (Martorana)**
6. **Palazzo della Zisa**
7. **Ponte Ammiraglio**
8. **Duomo e Chiostro 1 di Monreale**
9. **Duomo di Cefalù**
10. **Museo delle Marionette**
11. **Teatro dei pupi "Mimmo Cuticchio"**





Palazzo  
Reale o dei  
Normanni

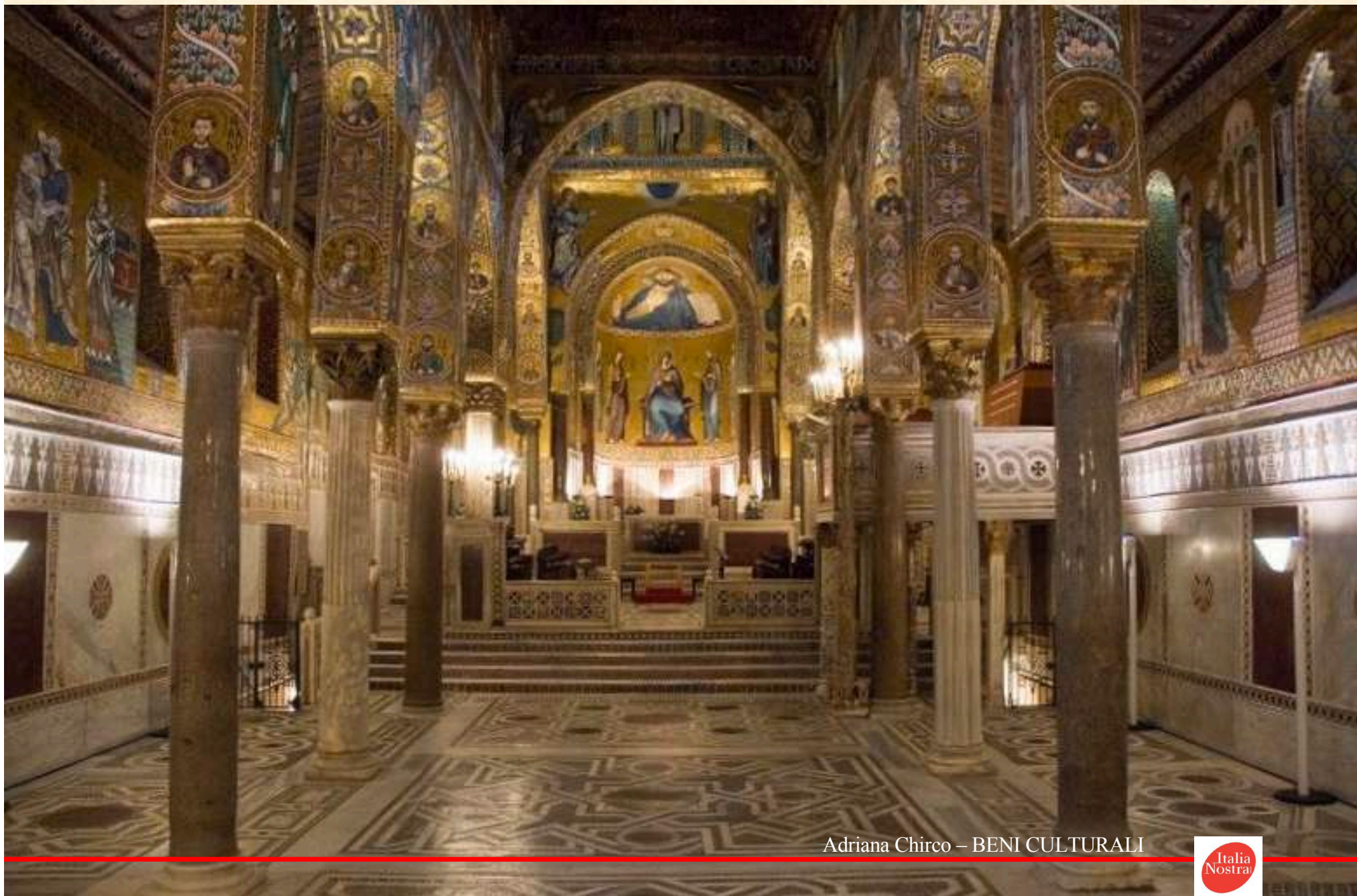


Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# Cappella Palatina





# Cattedrale di Palermo







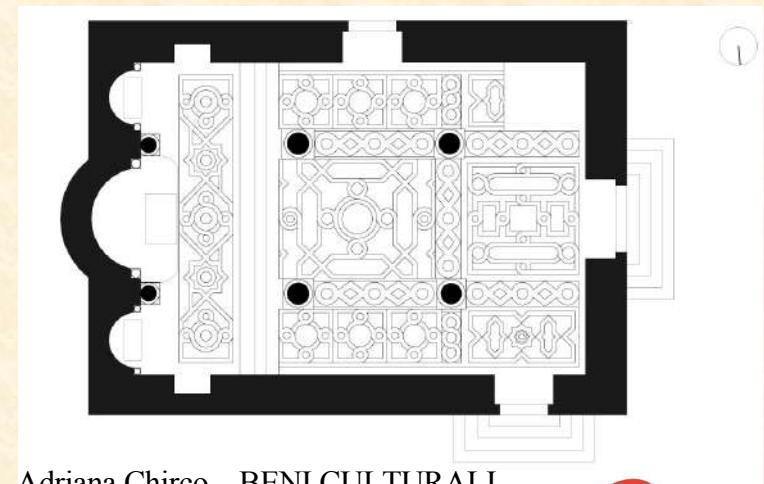
S. Maria  
dell'Ammiraglio -  
Martorana







Chiesa di S. Cataldo



Adriana Chirco – BENI CULTURALI



# Chiesa di S. Giovanni degli Eremiti





# Duomo di Cefalù





# La Zisa







Adriana Chirco – BENI CULTURALI





## Monreale - absidi del Duomo



**fontana del chiostro**





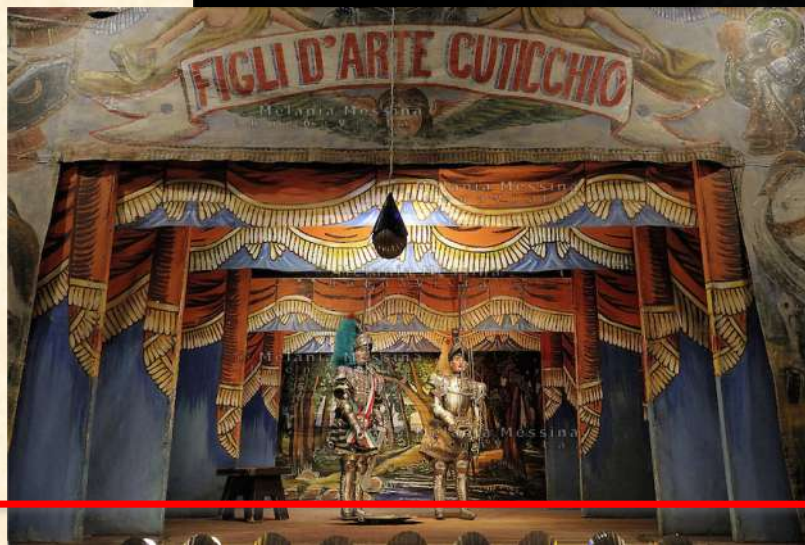
Adriana Chirco – BENI CULTURALI





 Antonio  
Pasqualino  
Museo  
INTERNAZIONALE DELLE MARIONETTE





Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# Chiesa di S. Francesco d'Assisi



Adriana Chirco – BENI CULTURALI



# Steri dei Chiaramonte

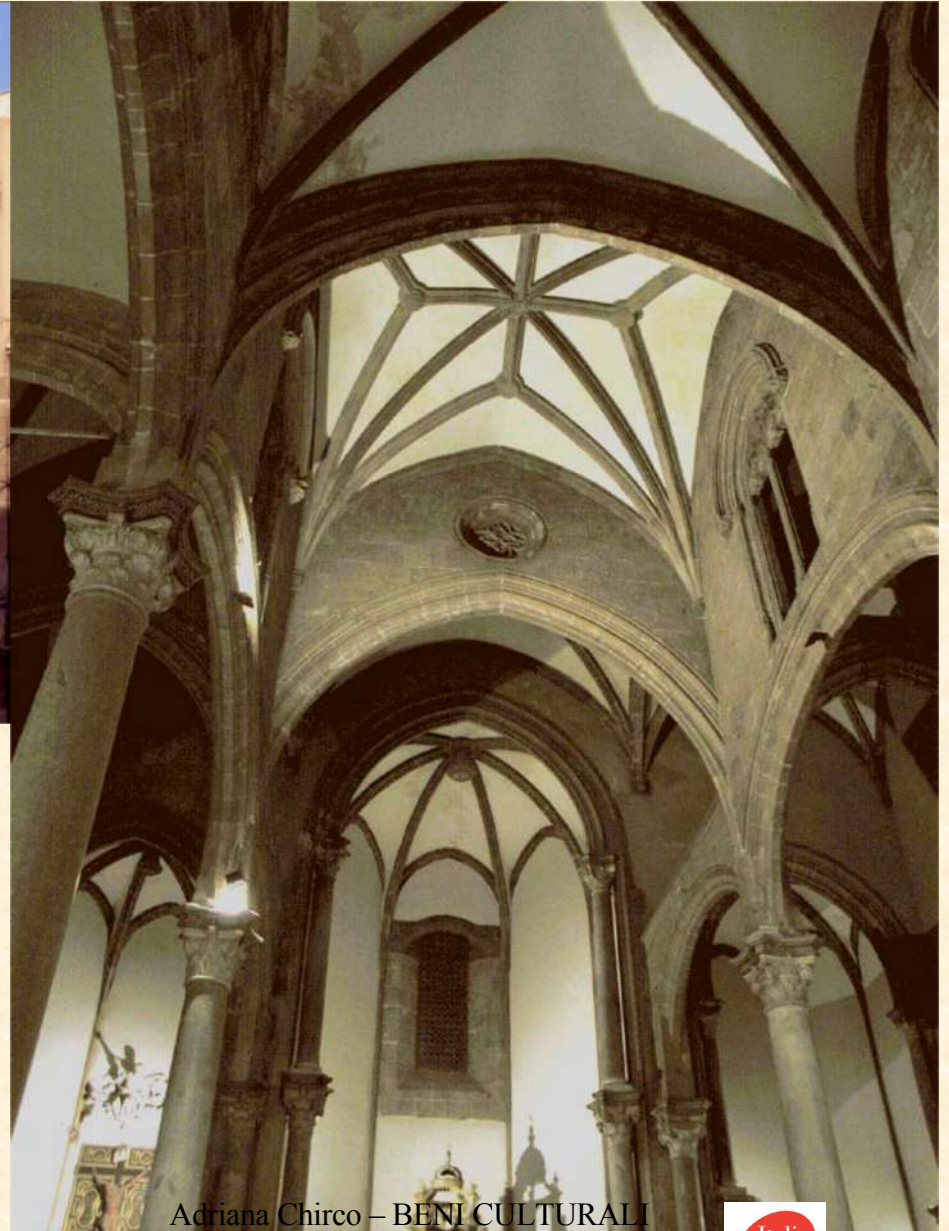


Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# Chiesa di S. Maria della Catena



Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# S. Eulalia dei Catalani

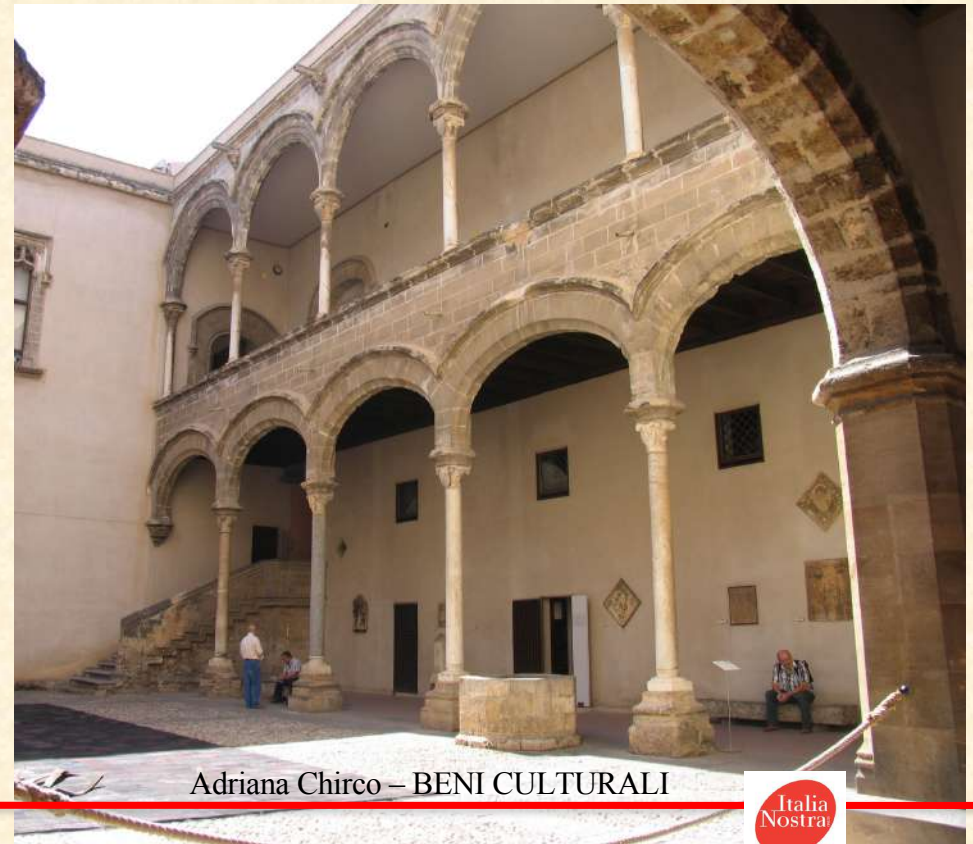


Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# Palazzo Abatellis



Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# S. Maria dello Spasimo

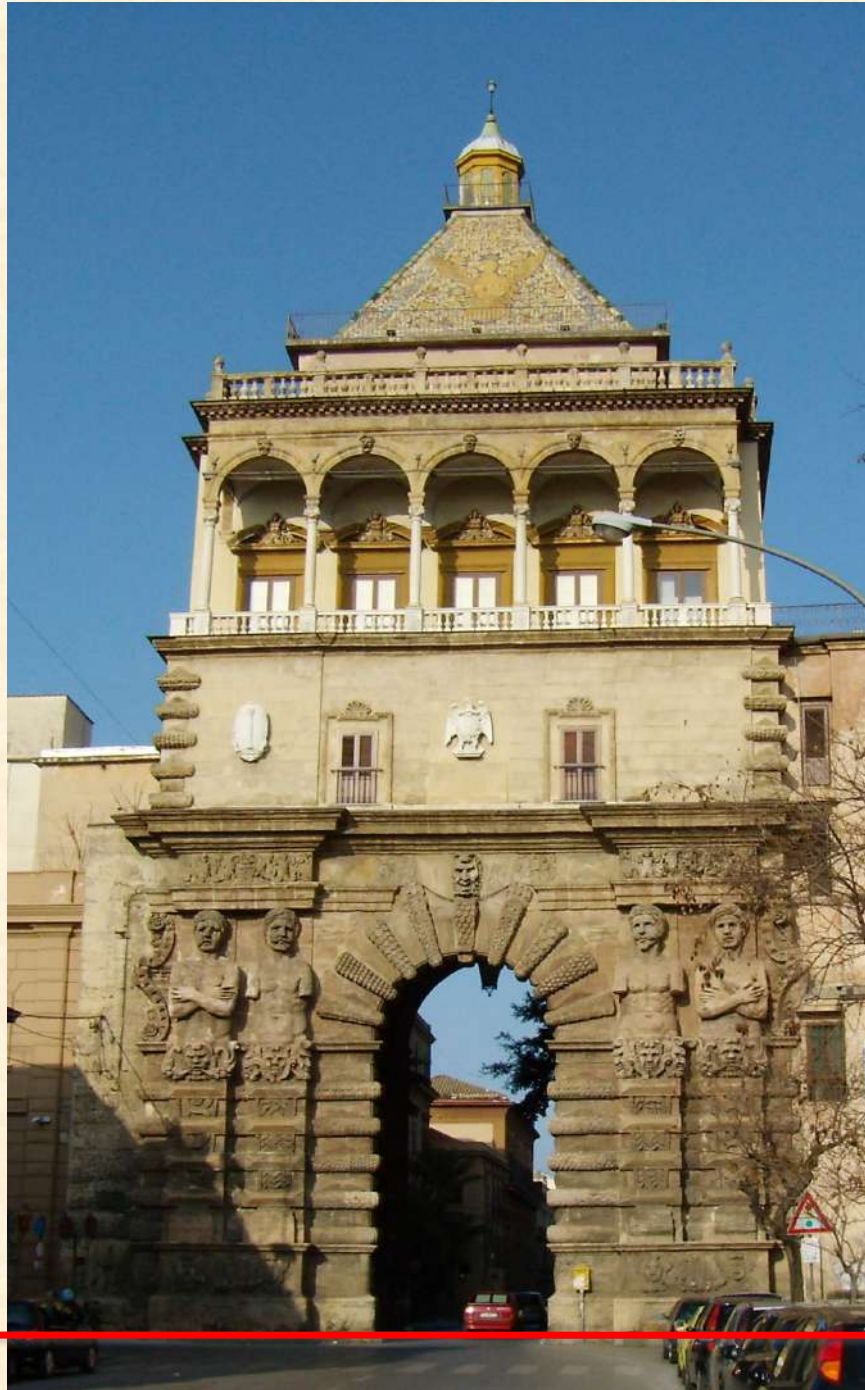


Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# Porta Nuova



Adriana Chircó – BENI CULTURALI





# Porta Felice







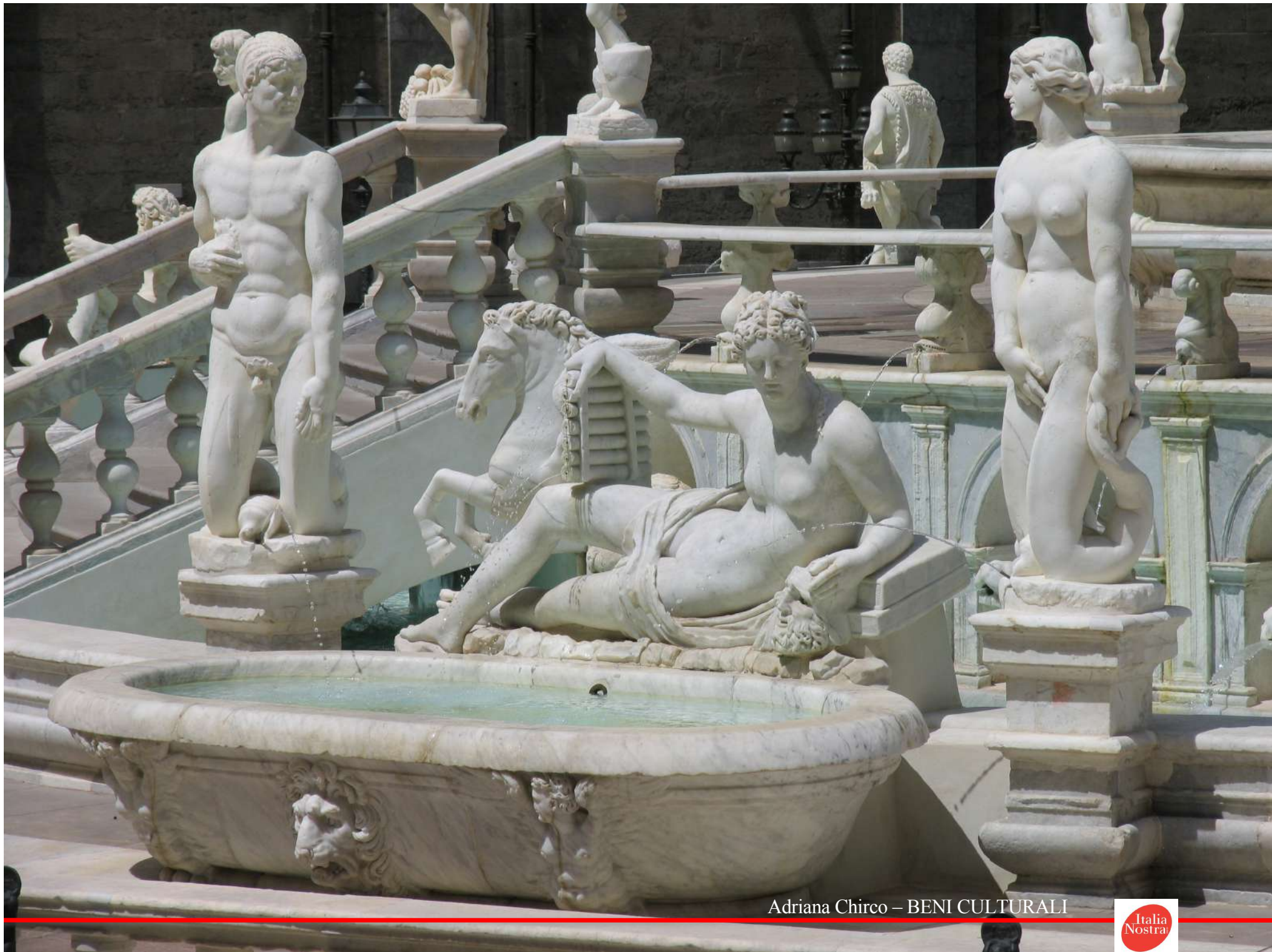
Adriana Chirco – BENI CULTURALI













# I Quattro Canti





# Casa Professa



Adriana Chirco – BENI CULTURALI





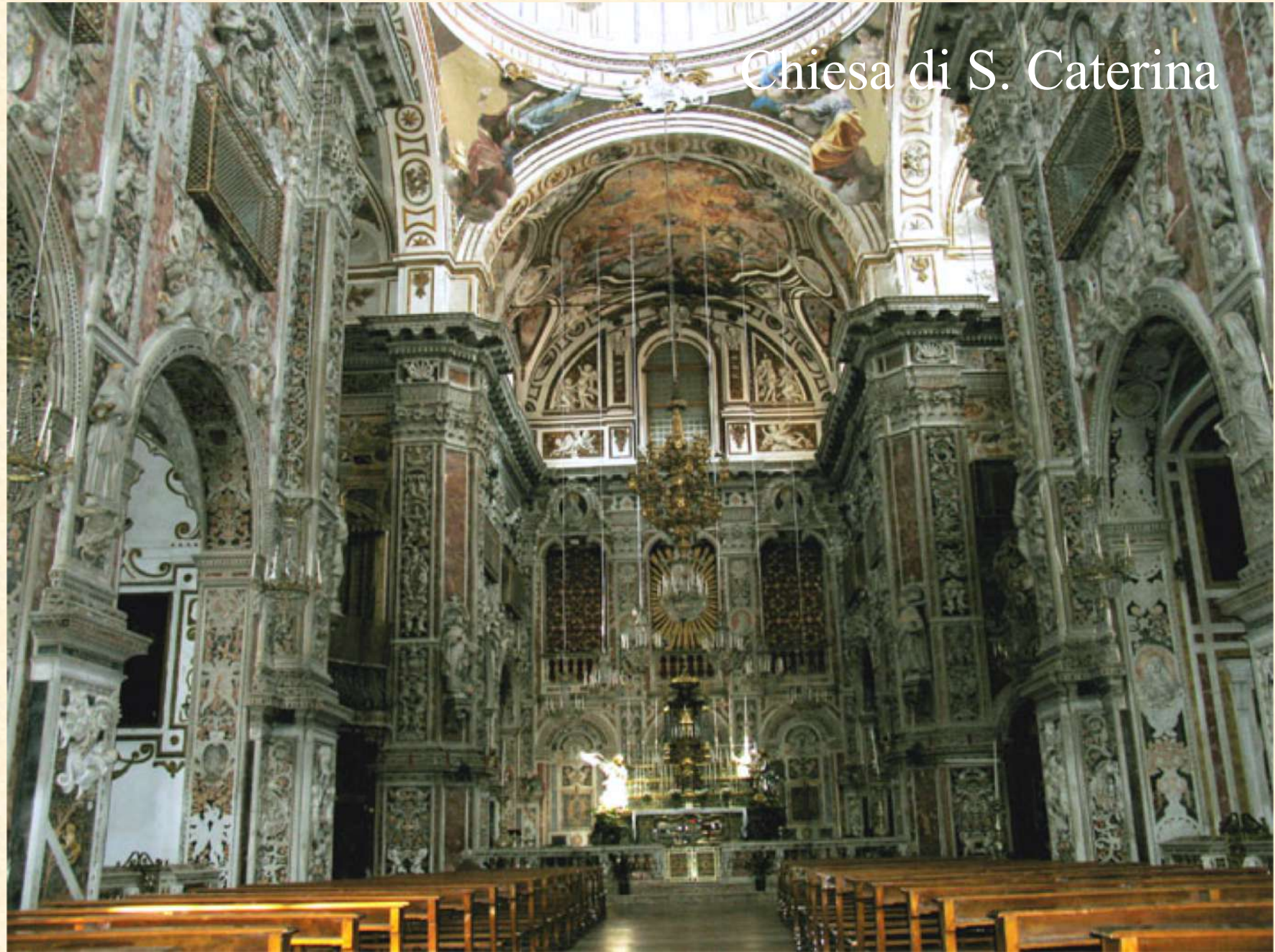


Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# Chiesa di S. Caterina











# Chiesa del Carmine cupola





## Palazzo S. Croce S. Elia





## Palazzo Butera



# Gli stucchi di Giacomo Serpotta



Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# Oratorio del SS. Rosario in S. Domenico





# Oratorio del SS. Rosario in S. Cita

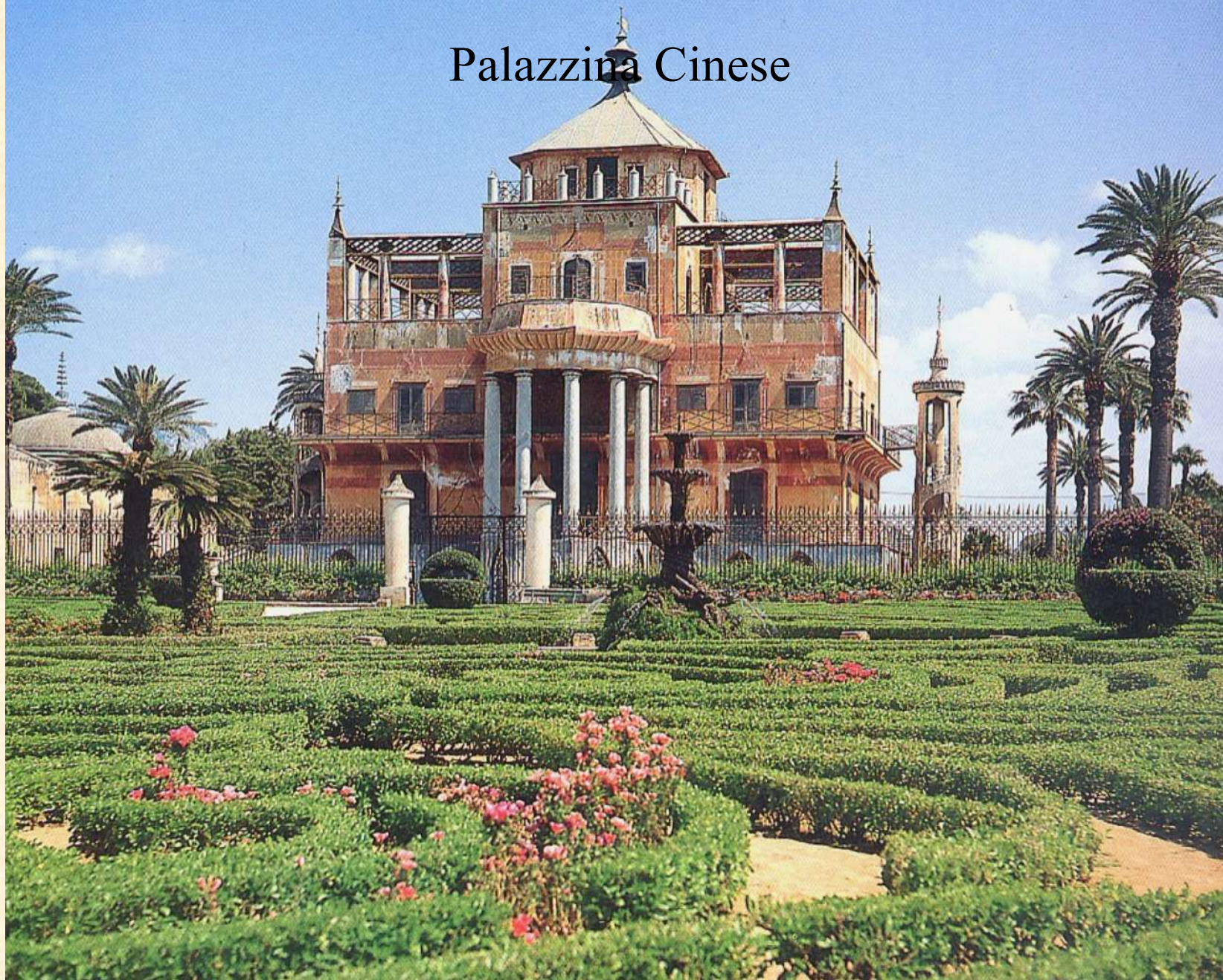








# Palazzina Cinese



Adriana Chirco – BENI CULTURALI









# Teatro Politeama “Garibaldi”





# Teatro Massimo “Vittorio Emanuele”



Adriana Chirco – BENI CULTURALI







# Villino Florio all'Olivuzza

Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# Mondello





## Palermo città accogliente

(da un'intervista al Sindaco di Palermo Leoluca Orlando)

**Due agenzie culturali per il miglioramento della vivibilità di tutta la città:**

- La scuola
- Il turismo, perché costringe tutti a conoscere gli altri e ad adeguarsi a usi e abitudini
- Palermo ha avuto, in un anno, un aumento percentuale di turismo del 54 x100

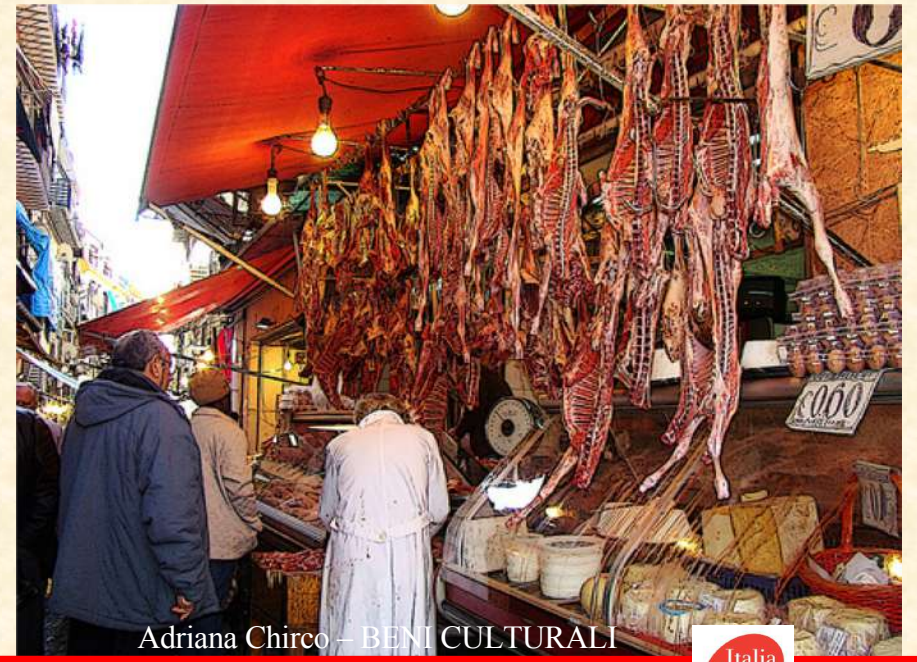


**Una lunga tradizione di accoglienza e assimilazione si esprime anche nel lessico e nella cucina**





## I mercati storici crogiuolo di culture

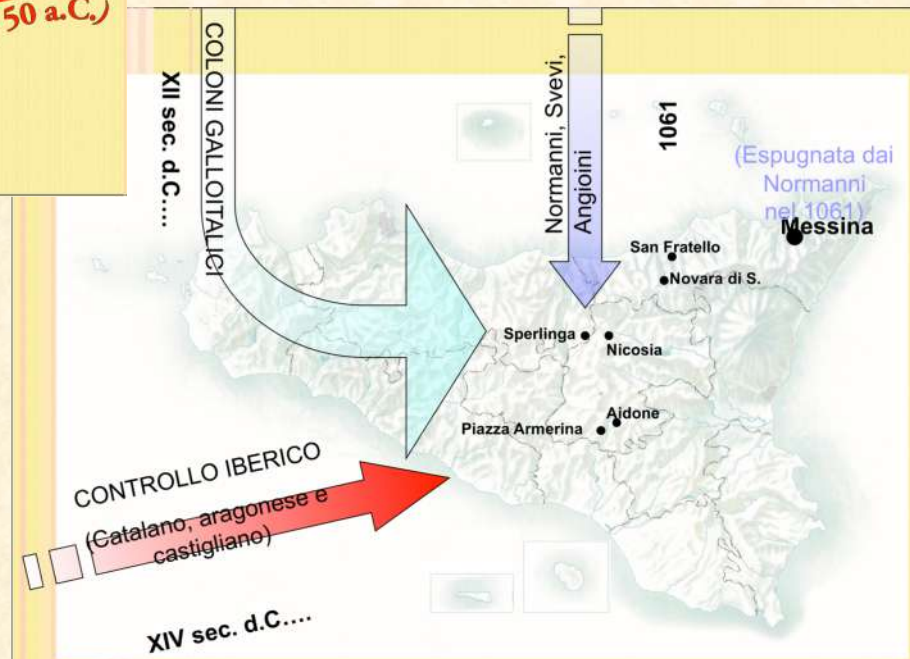
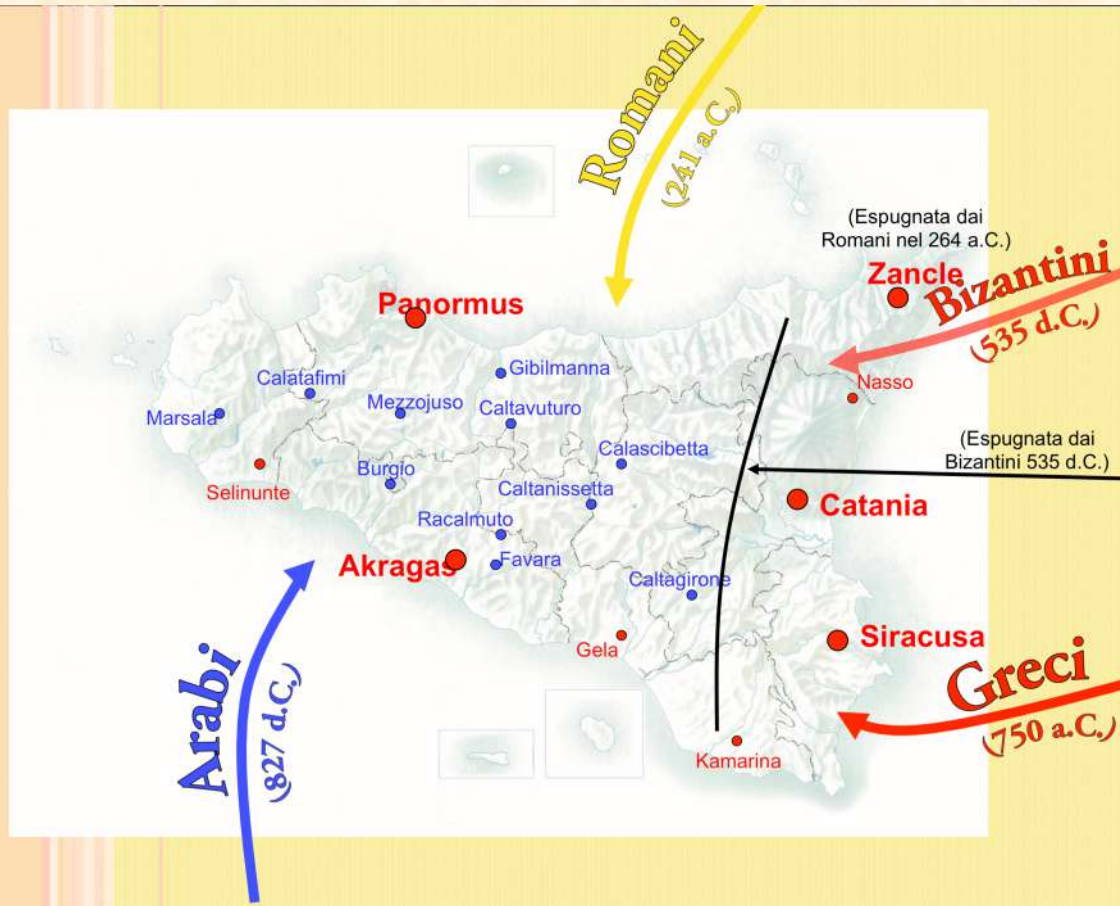


Adriana Chirco - BENI CULTURALI





# I diversi lessici che compongono la lingua siciliana



Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# La cucina tradizionale siciliana come espressione della storia e delle culture



Il panino o guastedda  
ca' meusa (milza)



Mille anni in un piatto  
di **"Pasta con le sarde"**



**Couscous**



**Sorbetto** deve il  
proprio nome all'arabo  
sharbat (bevanda  
fresca)



**Cubaida** dolce gradito agli Ebrei  
preparato con giuggiulena (sesamo)  
bucce di arancia candita e nocciole  
cotte nel miele, zucchero di canna



**Panino con panelle**  
Farina di ceci



# Processo di tutela e valorizzazione

La **tutela** nasce dalla conoscenza,  
Si passa quindi alla catalogazione  
dei Beni presenti sul territorio,  
Si procede poi alla prevenzione,  
alla **conservazione**; quindi al  
restauro e infine al riuso, cioè  
alla **valorizzazione**





Raffadali



**Pedonalizzazione  
di Salita Raffadali  
(attività di Italia  
Nostra Palermo,  
2018)**





## ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO "MARCO POLO"



### POR 2007-2013 REGIONE SICILIANA

Programma operativo obiettivo convergenza 2007-2013 Fondo Sociale Europeo Asse IV Capitale Umano Azione B

## Obiettivo:

**Studio e sviluppo di un pacchetto di visite guidate di aree monumentali della città da inserire nell'ambito del programma sociale di associazioni culturali cittadine**

Adriana Chirco – BENI CULTURALI







### ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO "MARCO POLO"

Via Ugo La Malfa, 113 - 90133 P A L E R M O

c.f. 80012780823 - c.m. PATN01000Q

Tel. 091/6886878 - Fax. 091/6886792

[patn01000q@istruzione.it](mailto:patn01000q@istruzione.it) [www.itmarcopolo.org](http://www.itmarcopolo.org)

Programma operativo obiettivo convergenza 2007-2013 Fondo Sociale Europeo Asse IV Capitale Umano Azione B

### "Turismo ed associazioni culturali"

#### Obiettivo:

Studio e sviluppo di un pacchetto di visite guidate di aree monumentali della città da inserire nell'ambito del programma sociale di associazioni culturali cittadine

#### Attività previste (100 ore):

Formazione (18 ore)

Laboratori per la predisposizione degli itinerari (15 ore)

Laboratorio linguistico in lingua Inglese (18 ore)

Laboratorio linguistico in lingua Francese (10 ore)

#### Simulazione e realizzazione dei seguenti itinerari :

- Piazza Vittoria e Palazzo Reale
- Piazza S. Domenico e Museo di Storia Patria
- Area monumentale della Cattedrale e Museo Diocesano
- Itinerario Normanno Zisa e Monreale
- Itinerario a Cefalù

## ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO "MARCO POLO" PALERMO

# POR Turismo ed associazioni culturali

Adriana Chirco - BENI CULTURALI







P.O.N. "Competenze per lo sviluppo"

### ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO "MARCO POLO"

Via Ugo La Malfa, 113 – 90133 P A L E R M O

c.f. 80012780823 – c.m. PATN01000Q

Tel. 091/6886878- Fax. 091/6886792

## Guida museale

### OBIETTIVI

fornire agli studenti una visione quanto completa della gestione dei musei e di altre tipologie di siti culturali quali biblioteche e archivi. Saranno sviluppate le seguenti competenze:

- lavoro di equipe,
- accoglienza dei visitatori (anche stranieri),
- organizzazione di iniziative ed eventi volte alla valorizzazione dei beni culturali,
- conservazione dei beni culturali.

Verranno mostrate e messe in pratica tecniche di catalogazione e inventariazione di diverse tipologie di beni culturali quali oggetti museali, libri e documenti.

### ATTIVITA' (120 ore):

- formazione
- visite a musei cittadini
- stage presso l'Archivio Storico Comunale e Museo Pitrè
- stage a Parigi presso i musei (20-27 giugno)



# ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO "MARCO POLO" PALERMO

# PON Guida museale

Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# La città illustrata dai nostri alunni



Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# Per le vie di Palermo



Adriana Chirco – BENI CULTURALI





Adriana Chirco – BENI CULTURALI





# In visita col gruppo Italia Nostra



Adriana Chirco – BENI CULTURALI





**La formazione e la sensibilizzazione  
sono il presupposto necessario ad  
un'opera di tutela e valorizzazione,  
scientificamente e correttamente intesa**





# FORMAZIONE per la CULTURA CULTURA per la FORMAZIONE



- Istituzioni, scuola  
enti  
associazioni  
contribuiscono  
a diffondere  
cultura e  
mantenere alto  
il livello  
culturale di un  
paese



- La scuola ha il compito di formare i professionisti e gli operatori della cultura



- La cultura di un paese forma i cittadini di domani