

_ Il 2018 è l'anno europeo del patrimonio culturale, immagina e scrivi una lettera con la quale vuoi convincere Petra Kammerevert,¹ Presidente della commissione per la cultura e l'istruzione dell'UE, della necessità di inserire il monumento o sito oggetto del tuo studio nella lista dei monumenti patrimonio dell'Unesco.

CONSEGNA leggi attentamente i documenti proposti, **rifletti** sul percorso fatto, brani letti, progetto Etwinning, eventuali esperienze scolastiche, poi **stendi una scaletta** che per parole chiave indichi l'argomentazione che vuoi seguire infine **elabora un testo secondo le indicazioni** della lunghezza di quattro/cinque colonne, che affronti l'argomento dal tuo punto di vista.

DOCUMENTI

L'obiettivo dell'Anno europeo del patrimonio culturale è quello di incoraggiare il maggior numero di persone a scoprire e lasciarsi coinvolgere dal patrimonio culturale dell'Europa e rafforzare il senso di appartenenza a un comune spazio europeo. Il motto dell'anno è: "Il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro". [...]Il patrimonio culturale si presenta in varie forme:

- tangibile - ad esempio edifici, monumenti, artefatti, abbigliamento, opere d'arte, libri, macchine, città storiche, siti archeologici
- intangibile - pratiche, rappresentazioni, espressioni, conoscenze, competenze, e i relativi strumenti, oggetti e spazi culturali, cui le persone attribuiscono valore. Ciò comprende la lingua e le tradizioni orali, le arti dello spettacolo, le pratiche sociali e l'artigianato tradizionale
- naturale - paesaggi, flora e fauna
- digitale - risorse create in forma digitale (ad esempio opere d'arte digitali e animazione) o che sono state digitalizzate in modo da garantirne la conservazione (testi, immagini, video, registrazioni).

https://europa.eu/cultural-heritage/about_it

A partire dal 2009 è stato attivato il "Registro delle Buone Pratiche", che di fatto costituisce una terza lista con l'obiettivo di proporre tra gli Stati membri UE scambi di esperienze, procedure o azioni significative che hanno permesso di ottenere risultati suscettibili di rappresentare fonte di ispirazione per comunità e singoli individui.

Nella Lista Rappresentativa figurano attualmente 470 elementi, di cui 8 sono Italiani, precisamente:

- L'Opera dei Pupi siciliani, 2008
- Il Canto a Tenore sardo, 2008
- Il Saper fare liutaio di Cremona, 2012
- La dieta mediterranea, elemento "transnazionale" comprendente oltre all'Italia anche Cipro, Croazia, Grecia, Marocco, Spagna e Portogallo, 2013
- Le Feste delle Grandi Macchine a Spalla (La Festa dei Gigli di Nola, la Varia di Palmi, la Faradda dei Candelieri di Sassari, il trasporto della Macchina di Santa Rosa a Viterbo), 2013
- La vite ad alberello di Pantelleria, 2014
- La Falconeria (Falconry, a living human heritage), elemento "transnazionale" comprendente oltre all'Italia anche Arabia Saudita, Austria, Belgio, Emirati Arabi uniti, Francia, Germania, Kazakistan, Marocco, Mongolia, Pakistan, Portogallo, Qatar, Repubblica Ceca, Repubblica di Corea, Spagna e Siria e Ungheria, 2016
- L'Arte dei Pizzaiuoli Napoletani, 2017

<https://delegazioneunesco.esteri.it/rappunesco/it/l-italia-all-unesco/patrimonio-mondiale/gli-elementi-del-patrimonio-immateriale.htm>

Marchio «Patrimonio Europeo»

¹ Germania Sozialdemokratische Partei Deutschlands Data di nascita: 1 giugno 1966, Duisburg
Alunna/o

Il patrimonio culturale è un elemento essenziale della nostra coscienza collettiva e dei nostri valori e principi comuni. La cultura europea si fonda su una storia plasmata da scambi tra Paesi e culture differenti, incontri, trasmissione di valori, d'idee, correnti artistiche e opere d'arte.

Il marchio «Patrimonio Europeo» intende valorizzare la dimensione europea dei beni culturali, monumenti, siti naturali o urbani e luoghi di memoria quali testimonianze storiche e del patrimonio europeo. Questo marchio mira inoltre a promuovere il rispetto, il sapere e l'attaccamento dei popoli al loro patrimonio nonché a rafforzare la cooperazione tra gli Stati europei.

Il marchio «Patrimonio Europeo» è un'iniziativa intergovernativa degli Stati europei ed è ormai diventato anche un'iniziativa comunitaria. I tre siti elvetici figurano nella lista d'onore dei primi siti dotati del marchio. La segreteria dell'iniziativa interstatale è gestita dal Ministero della cultura spagnolo.

Turismo e Beni culturali

Vi sono dei sistemi evoluti di promozione e supporto alla gestione di eventi, attività e risorse del turismo con particolare riguardo alle strutture ed al patrimonio culturale ed ambientale delle comunità del territorio comprese nell'area obiettivo 2. Tale esigenza nasce dalla convinzione che:

- il patrimonio artistico e culturale, inteso nella sua accezione più ampia (singoli monumenti e opere d'arte; strutture museali; centri storici di grandi e medie città; borghi e villaggi; paesaggi culturali e tradizioni) pare oggi la risorsa più valida e rappresentativa del turismo italiano, tanto da costituirne la principale leva competitiva.
- la valorizzazione e promozione dei beni possa avvenire efficacemente realizzando servizi e sistemi che ne facilitino la conoscenza.

Le finalità strategiche possono essere così riassunte:

- valorizzare e promuovere l'offerta turistica abruzzese (potenzialità turistiche, culturali, ricettive, ambientali, naturalistiche e paesaggistiche), creando una vetrina virtuale delle diverse risorse e favorendo il flusso di turisti durante l'intero arco dell'anno;
- elevare il livello qualitativo dell'offerta, mirando anche al mercato internazionale;
- valorizzare il Patrimonio culturale abruzzese, (a beneficio delle istituzioni di ricerca, conservazione, mantenimento e radicazione dell'identità culturale abruzzese, per il mantenimento del legame con gli Abruzzesi nel mondo) diffondendo a livello nazionale e internazionale l'identità culturale dei musei, siti e biblioteche della Regione Abruzzo ed integrando tutte le informazioni utili per l'effettiva fruizione del patrimonio culturale e naturale (rete dei trasporti, orari dei Musei, eventi, ecc...);
- integrare e valorizzare le banche dati turistiche esistenti sul territorio, creare un punto di aggregazione per altri siti internet di contenuto turistico nella Regione Abruzzo;
- elevare il livello di cooperazione tra gli operatori pubblici e privati del settore;
- agevolare l'utente nella scelta del suo tipo di vacanza/soggiorno preferita aiutandolo e guidandolo nella scelta delle località e delle strutture più adatte ai suoi interessi.

Terremoto Abruzzo: disastro per patrimonio culturale

Una disastro. Il terremoto che ha colpito l'Aquila ha provocato danni "molto gravi" al patrimonio culturale della città.

Il museo nazionale d'Abruzzo, che come le due soprintendenze ai beni architettonici e artistici ha sede nel Castello, la cinquecentesca fortezza spagnola dell'Aquila, è inagibile a causa di numerosi crolli al terzo piano.

Giuseppe Proietti, Segretario Generale del ministero per i Beni e le Attività Culturali, si dispera: racconta che può parlare con soprintendenti e tecnici solo con i telefonini perché tutti gli uffici sono inagibili. Ora i Vigili del Fuoco stanno cercando di entrare per una verifica dei danni. Di sicuro, racconta Proietti, ci sono danni considerevoli al centro storico, parzialmente crollato il campanile della chiesa di San Bernardino, la cupola della chiesa di Santa Maria delle Anime, il transetto della basilica di Collemaggio. [<http://www.beniculturali.it/> 2009]

(fonte dati: AGI)

<i>Griglia valutazione</i>	testo argomentativo
----------------------------	---------------------

Congruenza dello stile rispetto alla tipologia scelta (presenza di connettivi subordinanti) (max 1)	Congruente non congruente	1 0	
Documenti, citazioni, riferimenti forniti in base alla trattazione (max 4)	In modo parziale o disorganico In modo completo In modo completo e personalizzato	1 2 3	
Pertinenza, aderenza rispetto all'argomento proposto (max 3)	In modo parziale In modo completo	1 2	
Argomentazione della tesi (max 3)	Poco significativa, disorganica Valida	1 2	
Correttezza e proprietà nell'uso della lingua (max 3)	Forma elementare con vari errori Forma lineare/generica con qualche errore Scorrevole e chiara, efficace	0.5 1 2	
VOTO			